

談鄉鎮圖書館

圖書採購之經驗

臺北縣永和市立圖書館館長 ◎ 黃碧珠

◆前言

根據《天下雜誌》進行的「全民閱讀大調查」顯示，以書的來源而言民眾使用書店的比例，勝於使用公共圖書館。另外有七成以上的民眾很少使用圖書館，其中，四成民眾是「幾乎不使用」。從主計處的統計，也可以看出臺灣公共圖書館的使用人數逐年下降。（注1）民眾為什麼不使用圖書館？是圖書館沒有讀者想看的書？還是新書到館的時間太慢？閱讀人口的流失對圖書館來說是嚴重的警訊。

由於資訊的快速增長與傳佈，如何以最低的折扣及最快的速度將圖書資訊採購到館，是圖書館面臨的困境之一。鄉鎮圖書館向來被喻為社區的資訊中心，但在新資訊提供的速度上，卻總是明顯落後。因此，如何縮短採購時程以加速圖書供閱時效，一直是採訪館員想要突破的瓶頸，而圖書採購方式之檢討與改進更是一件重要且刻不容緩的工作。

本文嘗試以筆者所服務的永和市立圖書館（以下簡稱本館）近年來圖書採購之經驗，提出個人的看法與各鄉鎮圖書館伙伴共同交流及分享。

◆採購前的準備工作

進行圖書採購之前應先確立圖書選擇的原則及訂定「圖書採購政策」，茲分述如下：

一、確立圖書選擇的原則

「公共圖書館設立及營運基準」是鄉鎮圖書館進行圖書資訊選擇時可供參考的指標。如第十四條：「符合圖書館設置之目的、依據當地社區環境特性、一般民眾教育程度、職業狀況等，訂定書面之館藏發展計畫，力求館藏均衡發展。」；第十五條則揭示「公共圖書館館藏包括一般圖書、參考工具書、政府出版品、地方文獻、期刊、報紙、視障資料、視聽資料、微縮資料及電子資源等」；第十九條：「館藏宜兼顧成人、青少年、兒童及特殊讀者之需要」。（注2）

二、訂定「圖書採購政策」

「圖書採購政策」主要內容包括：選書工作的職責、選書者應具備的條件、讀者推薦圖書、選書政策的訂定。茲分述如下：

（一）鄉鎮圖書館選書工作的職責

吳明德教授曾指出鄉鎮圖書館館員人數少、流動性高、缺乏學科背景，不適合將選書的責任完全加在館員身上。圖書館最好由館員及志工組成選書委員會，共同審查最適當的圖書。（注3）因此，本館之選書工作便由選書小組來負責，最初主要成員由市公所課室主管擔任，每年一聘，而後則有志工及有學科背景的公所員工加入，今年度（93年）則邀請轄區內的國小、國中、高中各推薦一位老師擔任選書小組成員。

在做法上，由本館蒐集新書書訊交由委員依其所專精的圖書類別選擇，採訪館員將選書小組成員、讀者推薦的書單及館員所鍵的新書資料製作成採購書單，然後召開圖書審查會，依據委員所提之建議修正採購書單內容並送陳市長核定後，發函將採購書單送交得標廠商進書。

（二）選書者應該具備的條件

由於鄉鎮圖書館的購書經費都不充裕，因此需具備的哪些條件才能成為理想的選書者，可參考王梅玲教授所提供的條件：（注4）

1. 了解圖書館的目的與任務。
2. 了解圖書館的社區及讀者的需求。
3. 了解現有館藏的強弱。
4. 能掌握出版消息。
5. 對出版業及圖書經銷業有充分的了解。
6. 同時具備專門學科知識與廣泛知識，並且不斷求進步。
7. 了解評定圖書品質的方法。
8. 公平、不偏頗、不預設立場。

雖然能具備這些條件者並不多，但要培養以上的條件也不困難，只要留意讀者經常借閱的類別、館藏支援讀者問題的比例，或者瀏覽新書借閱的狀況、了解實體書店及網路書店最新出版訊息及銷售情形，閱讀相關的報導或書評，便能從中增加選書技能。

（三）選書政策的訂定

選書工作原本就會因選書者個人的喜好而異，況且如前所述，鄉鎮圖書館館員流動性高，就更需要訂定書面選書政策以供遵循，才能使館藏一致而均衡的發展。另外選書政策也可以讓讀者了解圖書館館藏的範圍與選擇的標準，或使首長及民意代表了解圖書館的館藏計畫，以及圖書經費運用的情形。本館的選書政策除訂定選書原則外，且依照館藏強弱及外借圖書冊數統計，訂定各類圖書經費分配比例，自實施以來，也確實達到上述的目的。

◆選書工具的運用

採訪館員在選書的過程中，常常需要靠許多工具來幫助。就個人經驗而言，本館最常參考的包括：

一、全國新書資訊月刊

每月刊載前一個月向國家圖書館書號中心申請國際標準書號（ISBN）的新書分類目錄與新書選介外；另有書評、專題選目、作家與作品、出版觀察等專欄，並針對社會環境所發生的時事，提供即時的資訊，編整出相關書目，可作為圖書館圖書採購之參考。

二、臺灣出版參考工具書書目：2000年至2002年

本書係收錄民國 89-91 年 3 年內在臺灣出版之參考工具書目 2,793 筆。隨書附有光碟，可依個別需求進行檢索與下載，除可便利書目整理外，並可自製採購書單。

三、E目瞭然·兒童資訊百寶箱

此書目資料庫以光碟形式呈現，收錄近幾年各類型兒童書目，共有 74,634 筆。分為 3 大部分：「兒童書目大集合」、「得獎好書大觀園」、「圖書資訊大連線」。

「兒童書目大集合」，匯整國立中央圖書館臺灣分館、高雄市立圖書館、國立臺中圖書館、臺北市立圖書館、臺南市立圖書館、貓頭鷹圖書館符合 ISO2709 機讀格式之兒童書目資料，製作成兒童圖書聯合目錄。「得獎好書大觀園」，內容包含『小太陽獎』、『金鼎獎』、『中小學生優良課外讀物推介』、『好書大家讀』、『開卷好書獎』、『讀書人』、『兒童文學牧笛獎』、『臺灣（1945~1998）兒童文學 100』各項得獎、推薦兒童圖書資料。

四、中華民國出版圖書目錄光碟系統（公共圖書館聯盟版）

國家圖書館為配合辦理 92 年度擴大公共建設「公共圖書館強化計劃」第四、五項子計畫「建置公共圖書館線上採購機制計畫」、「充實圖館館藏計畫」之執行，並得到臺北市立圖書館的協助製作「中華民國出版圖書目錄光碟系統（公共圖書館聯盟版）」，其特點之一為增加「線上新書採購機制」。

五、好書大家讀

從臺北市立圖書館網站上可以瀏覽到入選好書的最新書單。

六、網路書店

網路書店整合書目、書評、各式推薦書單、暢銷書排行榜及大量的書目資料庫可以彌補選書工具與書目查證工具的不足。

七、各報章雜誌刊載之出版消息及書評

如《中國時報·開卷版》、《聯合報·讀書人》等。

八、讀者推薦。

◆本館圖書採購方式

本館近年來圖書採購的方式以一般招標及「折扣標」(注5)為主,以下分別敘述二者的優缺點:

一、一般招標

採購法實施前,此種招標方式係依據「機關營繕工程及購置定制變賣財務稽查條例」之規定辦理。所有新出版之圖書常需累積一定金額以上,始可辦理招標,由於作業麻煩,加上當時購書經費只有25萬元,所以一年只辦理一次招標,此種採購方式之優點為:

- (一) 一年買一次書,節省人力。
- (二) 符合相關法令要求。

但其缺點則為:

- (一) 新書提供的時效性差

此種招標方式,圖書館無法隨時訂購新書,若投標的合格書商不足3家而造成流標,就必需重新公告,這些重複的作業,會使預定的採購進度嚴重落後。這種採購方式,自然無法滿足讀者對新書的期望。

- (二) 缺書率過高

每批圖書採購自蒐集書單起至進書期間相隔太久,有時甚至長達一年,致部分圖書產生缺書情況。

二、折扣標

因為採用傳統的招標方式,有上述的缺點,本館自88年度起便參考臺北市立圖書館的折扣標方式辦理,至今已推行5年,對於此種招標方式的優點與臺北市立圖書館實施的經驗一致:(注6)

- (一) 保留招標精神

仍是透過公開招標的方式辦理圖書採購,並落實集中採購,一次發包的精神。

- (二) 縮短採購時程

由於平均每二個月就送出一批書單,書商依合約於期限內交書,一本書從開書單到上架閱覽,預計可於半個月至3個月內完成採購、分編及上架供閱。

- (三) 省卻重複之行政作業

一年只辦理一次招標,可以省卻重複辦理招標之文書處理程序,館員可集中心力在蒐集書單上。

- (四) 降低缺書率

由於所提之擬購書單與市面出版時差縮小,可降低缺書率。

至於缺點方面,有些書商以低的折扣率搶標,而為了利潤考量在送書時會出現某些出版社

的書缺書率特別高，圖書館必需勤於查核以爲補救。

因爲以上採購實務上的困擾，於 92 年 12 月的「公共圖書館館藏發展與採購實務研討會」上，欣聞中信局的共同供應契約已有「國內出版之中文圖書」，所以本館93年度圖書採購已簽准採用共同供應契約，以節省辦理招標的人力及加速採購進度。

◆其他類型資料的選擇與採購

圖書館蒐藏的資料除了書籍外，視聽資料、雜誌、報紙也是重要的館藏，可以提供讀者不同類型的資訊，以下就本館對上述資料的選擇與採購作一簡單的敘述

一、視聽資料採購

本館蒐集視聽資料時以能提供民眾知識性、教育性、文化性、休閒性的價值爲優先考量，資料型式有錄音、錄影帶、VCD、DVD。選擇視聽資料時常利用的工具如下：

- (一) 代理商的目錄廣告：這些目錄對於資料之內容、長度、規格，多半都會加以描述。
- (二) 讀者推薦：例如有線電視的「雍正王朝」。
- (三) 各報章雜誌、廣播等媒體的廣告：例如讀者認爲本館有關相聲的視聽資料較少，館員即會加強蒐集此類資料。
- (四) 業務員的推銷。
- (五) 網路書店：如博客來網路書店。

根據上述工具擬定所需訂購的視聽資料後，即依「政府採購法」辦理招標作業。

二、報紙、雜誌的訂閱

本館訂購報紙、雜誌的方式如下：

- (一) 爲了解讀者對於雜誌及報紙訂閱之意見，本館於每年度進行雜誌及報紙訂購作業前，均利用問卷調查方式蒐集讀者意見，作爲雜誌及報紙增刪之參考。
- (二) 到書店實際了解雜誌出版的狀況，包括暢銷雜誌及了解讀者建議的雜誌是否值得訂購。
- (三) 參考本館讀者館內閱讀的頻率、借閱情況及其他圖書館訂購狀況。

根據以上原則擬定訂購的期刊、報紙，依「政府採購法」辦理招標作業。

◆結論及建議

鄉鎮圖書館選書的工具從單靠出版社、書店的目錄到國家圖書館的《全國新書資訊月刊》、網路書店，採購方式從傳統的價格標、折扣標到目前的共同供應契約，因內、外在環境的改變，使得圖書採訪的工作進行的更順利，讀者也可以感受到圖書館的新書在進館速度上的改善，但與讀者零時差的期望仍有一小段差距。爲了滿足讀者的期望，國家圖書館已著手辦理「建置公共圖書館線上選書與採購機制」，此種機制是透過跨資料庫的整合查詢，以彙整線上推

薦圖書、線上查核複本、線上評選作業，產生採購清單，完成線上採購機制。此種方式是未來圖書採購的趨勢，預期未來必能加速採購流程、加強藏書品質。

由於鄉鎮圖書館人員編制少，層級簡單，在圖書資訊的採購作業上容易招人質疑，尤其折扣標的採購方式，是在招標後才分批提出採購書單，為杜絕人情關說及避免外界黑箱作業之疑慮，同時讓採購作業公開、透明，維持館藏的一致性，筆者建議鄉鎮圖書館於圖書採購時須有以下四項措施之配合：

- 一、成立選書小組。
- 二、訂定館藏發展政策。
- 三、實施問卷調查。
- 四、了解實體書店或網路書店之出版訊息。

【注釋】

注1 李雪莉，〈台灣的閱讀危機〉，《天下雜誌社》，263（民91年11月），頁212-216。

注2 教育部，《公共圖書館設立及營運基準》（臺北市：國家圖書館，民91年12月）。

注3 吳明德、薛理桂編著，《圖書選擇與採訪》（臺北縣蘆洲鄉，空大，民84年），頁49。

注4 王梅玲等編著，《圖書資訊選擇與採訪》（臺北縣蘆洲市，空大，民92年），頁72。

注5 何謂折扣標：此方式主要理念為一次招標，陸續開書單、進新書；全年度之圖書經費於會計年度開始時辦理一次招標；書商投標時不以總價決標，改以折扣數決標；該年度內，圖書館擬購之圖書，均由該得標書商以該折扣數提供；館方則專注於蒐集新書資訊，分批交得標書商依期限交書。

注6 姜又梅等，《台北市立圖書館圖書採購試行折扣標研究報告》（臺北市：臺北市立圖書館，民85年），頁23-25。