

教育名詞

媒體素養

吳清山

臺北市立師範學院國民教育研究所暨教育行政與評鑑研究所教授

林天祐

臺北市立師範學院國民教育研究所暨教育行政與評鑑研究所教授

媒體素養 (media literacy) 係指一個人具有辨識和了解大眾媒體對於個人正面和負面影響的知識與能力，避免個人受到媒體不當影響，以成為一位健全的公民。

隨著知識經濟時代的來臨，以及資訊科技和網際網路的高度發達，知識成長超越往常，知識流通極為快速，知識管道來源多元，傳統的平面媒體（例如：報紙、雜誌、書籍等）已經難以滿足人民求知的慾望，電子媒體（例如：有線和無線電視等）和新興的網路媒體，逐漸成為人民獲取知識和訊息最重要的管道。

根據富邦文教基金會於 2003 年進行的「媒體細細看-全國小學學童媒體使用行為調查」結果發現：現今學童對媒體的使用行為普遍增加，電視依然是最常使用的媒體，但是網路對學童的重要性及吸引力已經明顯超過電視。此外，兒童上網人數的比例明顯比三年前廣電基金會的調查倍增，從 43.9% 上升到 78.2%，平均每周上網九小時，從上網的目的來看，僅有二成的學童表示是為了求取新知或查資料，其餘的八成幾乎都是為了玩線上遊戲、下載遊戲軟體、收發 e-mail、聊天交友、打發時間等。由此可知，網路對於學童的學習與行為，其影響力與日俱增，絕不能忽視。

由於青少年生理和心理發展尚未成熟，受到大眾媒體影響要比一般成年人為深，倘若從小未能建立其媒體的基本能力，無法辨別媒體資訊好壞，從中學習和仿效，輕者影響身心發展，重者誤入歧途，身繫囹圄，增加社會付出更大的代價；尤其目前網路色情氾濫，更讓家長和社會有志之士憂心忡忡。有鑑於此，社會大眾開始呼籲重視媒體素養教育，以協助青少年建立良好媒體素養。

教育部於 2002 年 10 月公布「媒體素養教育政策白皮書」，除了明確宣示媒體素養教育使命和媒體素養基本能力（包括了解媒體訊息內容、思辨媒體再現、反思媒體人的意義、分析媒體組織、影響和接近媒體）之外，同時也提出了落實相關法令、組織運作、課程內容、師資培育與進修、教材發展、支援體系、推廣、調查與

研究、媒體專業、社會教育、資訊平台等十一項，作為推動媒體素養教育政策的依據。

媒體素養教育的落實，不能只依賴學校教育，家庭教育和社會教育的配合，亦屬相當重要。尤其媒體人和經營媒體業者，應該本諸於專業倫理和良心道德，能夠自我約束，不提供危害青少年身心發展的訊息，而且政府亦應施展公權力，對於不肖業者施予重懲，才能嚇阻業者非法行為。

中國傳統美德有八種，通稱為八德，
但有二說：

古之八德為：孝悌忠信禮義廉恥。

今之八德為：忠孝仁愛信義和平。