

教 育 名 詞

創 新 經 營

吳清山

臺北市立師範學院國民教育研究所教授

林天祐

臺北市立師範學院國民教育研究所教授兼所長

創新經營 (innovation management) 係指一個組織在產品、過程或服務等方面，力求突破，改變現狀，發展特色，以提升組織績效的策略。

創新是變革的一種，它是一種新的觀念應用在增進產品、過程或服務效果上。是故，創新涉及到改變，但不是所有的改變都會用到新觀念或產生顯著的改進效果。組織的創新，從漸進式的改進，例如：科技的引進、組織局部的調整、新型計畫的執行到激進式的變革，例如：組織的整體再造，均屬於組織創新的一部份。

創新就其範疇而言，可以歸納為：1. 產品創新：為提升產品的創新，降低其成本而做的外形改變。2. 製程創新：產品製造過程的改變。3. 手法創新：產品研發、製造、服務或行銷的改變。若就其層次來看，亦可區分為：1. 突破性創新 (break-through innovation)：能創造出一種新的產業或一種新的科技，而這種科技又可引出一系列較次級的創新產品或科技。2. 明顯性創新 (distinctive innovation)：突破性創新中所引發出來的次級創新。3. 漸進性創新 (incremental innovation)：從明顯性創新中所衍生出更次級創新。

在知識經濟時代，企業界為提高競爭力，取得優勢地位，追求創新已經成為企業界致勝之關鍵。「不創新，就滅亡」，並非危言聳聽，企業或學校需以效率化的創意領航，效能化的創新行動，並輔以系統化的方法及價值化的知識來深耕企業或教育，才能立於不敗之地。

有效成功的組織，採取創新經營是大勢所趨，學校經營亦是如此。未來學校創新經營，可以從事下列的創新：1. 技術創新：如教學、評量、工作方式，資源運用…等改變。2. 產品創新：如學生作品、教師教具、教師著作…等生產。3. 服務創新：如行政服務、社區服務、家長服務…等改變。4. 流程創新：如教務、學生事務、總務、輔導、人事、會計業務處理程序，開會流程…等改變。5. 活動創新：如學校開學典禮、畢業典禮、校慶、運動會、體育表演會、開學日、家長日、教學觀

摩會、戶外教學活動、城鄉交流活動、畢業旅行…等突破。6. 特色創新：如發展學校特色，型塑學校獨特文化…等。

學校從事創新經營，首先必須建構創新機制，培養成員創新能力，因此形塑學校為學習型組織，透過個人學習、團隊學習和組織學習方式，塑造學校學習文化，成員願意學習、嘗試與改變，則有助於學校創新經營。其次，學校應該建立人力資源庫，善用學校人力資源，並做好成員在職教育，改變成員觀念，提升成員專業知能。此外，多鼓勵和獎勵學校成員提出創意新點子，以改進學校行政和教學各項作為。當然，學校若能激發成員團隊精神和凝聚力，讓成員願意貢獻其智慧，對於創新經營將是一股重大助力。

* . * . * . * . * . * . * . * . * . * . * . * . *

天尊地卑，乾坤定矣。卑高以陳，貴賤位矣。
動靜有常，剛柔斷矣。方以類聚，物以群分，
吉凶生矣。在天成象，在地成形，變化見矣。

是故剛柔相摩，八卦相盪。鼓之以雷霆，潤之以風雨，日月運行，一寒一暑。乾道成男，坤道成女。乾知大始，坤作成物。

乾以易知，坤以簡能。易則易知，簡則易從。
易知則有親，易從則有功。有親則可久，有功則可大。
可久則賢人之德，可大則賢人之業。易簡而天下之理得矣。
天下之理得而成立乎其中矣。

—周易·繫辭上