

教育部「學習加油站」之美勞教學網站建置

— 陳枚君老師專訪

Building Arts & Crafts Web Site of 'Petro-Station for Learning' Sponsored by the Ministry of Education
- Interview with Teacher Mei-Chuan Chen

13-14

徐憶嘉

Yi-Chia HSU

國立新竹師範學院美勞教育研究所研究生 / 嘉義市垂楊國小教師



陳枚君老師近照。

教育部電子計算中心於民國八十七年二月召集學校、縣市教育局代表及專家學者等籌備設置「資訊教育軟體與教材資源中心」網站，並於民國八十九年四月正式定名為「學習加油站」，提供「一個屬於全國中小學教師、學生的教與學共享資源網站，希望藉由更方便、好用的系統功能，提供師生最佳的課程結構、更多元的資源、更方便的查詢方式、經驗交流園地等參考資源與服務。」(教育部，2001)其中，九年一貫之藝術與人文部分，原委請新竹市載熙國小及彰化縣靜修國小建置，但因補助經費逐年減少，幾

經考量之下，選擇由彰化縣靜修國小獨立建置。

參與設站緣起

任職於彰化縣溪湖國小的陳枚君老師，畢業於新竹師專美勞科、台中師院美教系，起初對於電腦可以說是一竅不通，只因欲與澳洲友人建立便捷的溝通機制，遂而開始踏入網際網路的世界，又因老師實事求是的態度及豐富的美術知識，令其在網頁製作的技巧上臻於完美，因而借調教育局，協助建置藝術與人文國小美勞部分之學習資源網站。

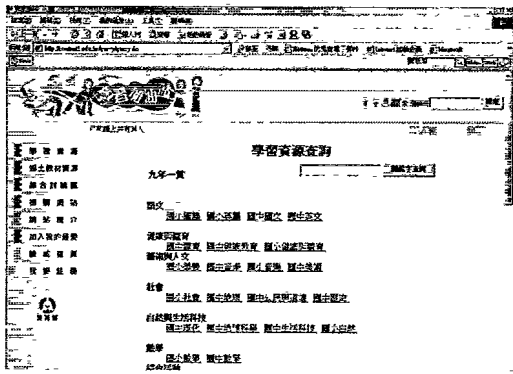
在加入「學習加油站」的製作班底後，電腦似乎與她關係更形親密了，陳老師笑道：「那時候幾乎天天埋首於電腦網路世界裡，以致於現在我除了在學校使用電腦外，絕不再把工作帶回家了，甚至最後連家中網路都停掉了，只為讓自己擁有一些其他的空間。」

提到製作網頁的過程，她指出：「其實我是很認真在規劃製作這個網頁的，一開始教育部給我們(即新竹市載熙國小及彰化縣

靜修國小)各一百二十萬經費，經費縮減後只剩靜修國小的部分繼續在做，但再過沒多久經費就全沒了，我也停止借調，回到溪湖國小接任資訊組長的工作，而停止借調之後，網站上的內容也似乎沒有人再將其更新。」

網站建置面臨之困境

在網站建置過程中，網頁內容及教材的選擇過濾是頗令人費心的問題。陳老師認為：「網頁建置所需之教材內容廣泛，知識亦須經過分類後統整，並非零碎組織而成，因此選擇之內容是否符合並針對各學習階層之應用，進而達到學習的效果，便成為網頁規劃的首要之務，但因參與製作審核人力的不足，網站建置之初亦無明確的規劃目標(如網站製作之對象主要是針對老師還是學生)，在規劃上更添許多難度。」再者，「當初上級僅指派二位教授作為所有領域的網站指導者，然而學有專精，指導教授並非美術教育專業背景，因而無法針對核心問題提出解決之道，更遑論指導了！因此，倘若能邀請與該專業領域相關之教授分別作各領域的指導，想必更能提升網站的



專業性，同時藝術教育將呈現多元化發展，工作人員亦有較明確的修正目標。」

另外談到網站建置時的工作分配，她指出：「我們主要有三位夥伴，一位是電腦工程人員兼網頁製作，另一位負責行政部分，而我則進行整體企劃，包括網頁製作及教材內容收集。但因每個人借調時間不同，許多問題無法直接進行溝通，造成網站製作進度遲緩，更新太慢，教材呈現太少，付出與所得不成正比，這是較為可惜之處。」

此外，一個好的學習網站應該建立良好的互動模式，起初陳老師也在網頁中規劃了可與網站參觀者互動的學習機制，如討論區、留言版等，然部分CGI (Common Gateway Interface) 程式，因網站建置的伺服器無法支援，而未發揮良好的功效，這也是陳老師一直耿耿於懷的部分。

未來展望與建議

談起現存的「學習加油站」，陳老師有些惋惜地說道：「一個良好的教學互動網頁，應能提供求知者快速又簡便地找到想要的資料，所以在網頁裡我曾加入許多教材與資源的連結，但目前網頁上能連結進入的項目卻已被移除到沒剩幾項，這是讓人感到惋惜與不可思議的地方，我並不清楚為何當初建置完備的部分現今

何去何從？」至於工作小組成員部分，她認為：「工作小組必須經過篩選，以三至五人較適合，其中需包含工程技術人員、網頁製作人

員、行政事務人員、美術教育人員等。另外，各領域所聘任之指導教授亦應針對其專長領域聘任，如藝術與人文之美術部分，應邀請具備美術專業並了解網路特性之教授一至二人指導，期使各領域有較大的拓展與進步空間。」

另外，網站內容是否能經常更新，以符合時代社會的需求，亦是另一項重要的課題。陳老師的觀點是——「運用『廣且深』的角度切入蒐集教材，如辦理教案甄選，或採訪美術教育家、美術班等方式蒐集資料以進行網頁內容充實。」

「欣賞比理解更容易讓人接受美術」，因而在現代化教學上，她認為：「運用數位美術館的線上作品展示及介紹是重要的，如何在數位美術館中呈現數位作品？如何介紹創作工具的使用方式，進而與美工設計及影像處理相融合，達到藝術教育的欣賞功能等，這些都是重要的部分。而數位藝術就現實而言，更須懂得塑造與推銷經營，方能達到宣傳功效。」

結語

一個好的學習網站，就像一個好的企業，必須「設定正確的經營方向，擁有良好的經營團隊，繼而永續經營」，「學習加油站」無庸置疑是國內優良的教學

資源共享網站之一，常常是親、師、生三者挖寶的天地，而由陳枚君老師等人所建置之靜修國小美勞科網站，更是提供美術教育及藝術鑑賞豐富的資源，這一切都要歸功於網站建置者的用心壁畫。

但，經由訪談內容知悉，因教育部當初之伺服器未能提供CGI等資源服務，以致於網路使用者無法直接由該網站進行使用者回饋及分享的方式，網站建置者亦無從立即得知使用者回饋之相關訊息，是故缺乏對於網站之效益評估、使用滿意度等評鑑機制；再者，該網站於教育部經費停止補助及陳老師停止借調後便不再更新，甚至許多曾有的網頁連結亦遺失，這似乎與陳老師所指出的「網站永續經營理念」有所抵觸。網站經營並非個人所能獨立完成，每個「學習網站」都有一個美好的願景，亦即希望建置一個可供學習者得以便捷地尋求所需資源的園地，然所有學習網站面臨的最大問題卻是：如何能使網站持續更新地經營下去而不致荒廢？關於這點，筆者認為身為學習網站的使用者，應為這些默默耕耘的幕後英雄加油打氣，提供善意的回應，尊重智慧財產權並善加利用學習網路資源，相信有你我的重視，這些網站才得以保存下去，在此由衷的希望「學習加油站」能夠持續「加油」，教育部能持續深耕，繼續提供經費，甚至開發更多此類的教學網站，讓網際網路的天地中擁有更多的優質文化。■

《參考資料》

教育部(2001)。「學習加油站」。
<http://content.edu.tw/>。