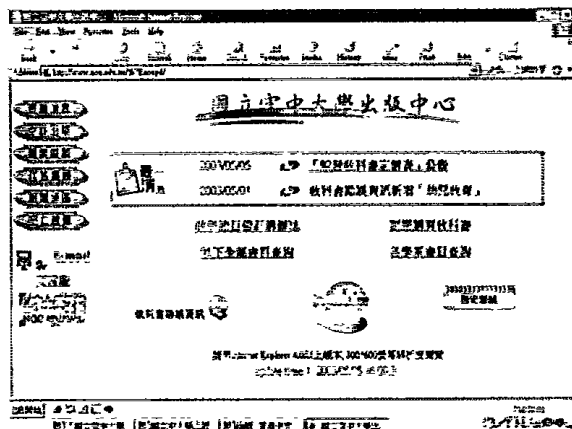


——大學出版社系列報導之九

◎ 國立空中大學圖書館編審／黃信捷





教師兼任或職級相當之職員擔任，綜理中心業務，依業務需要分設編輯組、出版組、發行組3組，編制內包括各組組長3人、正式職員6人、專案助理人員9人及其他臨時人員。

◆ 出版特色

所謂「大學出版社」(注2)：「為大學、獨立學院等高等教育機構所成立的非營利部門，其任務在配合其母機構教學、研究工作之進行，出版學術性作品及與地域相結合之著作。主要顧客為學術界，並由教員與學者專家組成委員會決定出版與否，目的在於使優良學術知識能廣泛地為大眾取得，使重要學術研究成果能普及社會。」而國立空中大學出版中心，除了配合其母機構教學、研究工作，出版學術性作品外，同時亦肩負校務發展基金收入的重責大任。

一、出版方針及理念

出版中心成立目標及主要功能在「支援教學」與「服務空大學生」為主。辦理之工作包括出版現有6個學系(人文學系、社會學系、商學學系、公共行政學系、生活科學學系、管理與資訊學系)及共同科之書面教材，目前每年需發行教科書約25萬冊；出版新書五十餘種；每個月各出刊2期《空大學訊》、《空大校訊》；每週發行「空大電子報」及每週一至週五每日出刊「空大專版」《載於臺灣新生報》(注3)。

除目前修課學生人數約五萬多人外，一般社會大眾為進修目的或參加高普考試，也會需要購買空大出版的教科書，此外，一般大學相關科系也可能採用空大出版的教科書作為參考。因此，國立空中大學出版中心除肩負出版成人暨繼續教育教材的使命，服務對象也由空中大學學生為主，進而擴展為服務一般社會大眾或其他大學學生為輔的出版方向。

二、選書計畫與稿源審查

(一) 教科書的出版計畫與審核

是由出版中心設置「教材編撰出版策劃諮詢小組」，由相關單位推薦人員組成，定期召開會議，負責審議有關教材編撰出版發行等重要事項，報請學校課程及教學策劃委員會通過後實施，或提供業務改進意見，作為中心人員擬定計畫之參考，依設置要點之規定，聘請委員11至15名，內含當然委員(包括教務長、秘書處處長、出版中心主任、會計室主任)及各學系(科)代表，由出版中心推薦人選，經校長臨聘。

教科書之出版根據各學系中長程計畫，約每6年為一個週期循環開課，在每周期之前先規畫好每學期開設之課程。教科書係依據「課程及教學策劃委員會」通過之開課計畫，於2年前由各系、科聘請國內著名學者、教授擔任學科委員，負責書稿之撰寫工作，出版中心則根據此計畫進行催稿工作，至於課程及教科書內容則由各學系及教務處負責規畫與審查，出版中心負責收集稿件、編輯及出版發行業務，再交由得標廠商編輯、校對。在教材編撰部分，出版中心擬訂「教科書與空大學訊補充教材審查通則」，其中規定教科書必須經過學系會同各科課程召集人及設計委員「檢核」通過



大學教科書撰寫合約書」)及規劃教科書之內容章節，於開課之前9個月截稿，並完成書稿檢核等程序(注5)。依國立空中大學課程開設通則(92年4月)第十七條之規定教科書截稿日期如下：

- (一) 暑期教科書截稿日期為前一年之10月31日。
 - (二) 上學期教科書截稿日期為前一年之12月31日。
 - (三) 下學期教科書截稿日期為前一年之5月15日。
- 如未於上述日期完成書稿之科目，該學期即予停開。

有關教科書撰寫合約書事關學科委員之權益，出版中心每學期均對於有疑義及不妥之處，隨時檢討修正。修訂有關教科書編撰通則及編撰計畫表，提供編撰範例予學科委員參考。校稿方面，除著者二校及校稿人員依「國立空中大學教科書稿校對合約書」之內容，約定一至三校及完稿校對之原則及應負之責任。教科書經定稿後簽文經校長核可後，交由秘書處公開招標及印製工作。

五、稿費及定價原則

(一) 教科書之定價原則：

依「國立空中大學教科書撰寫合約書」，約定不少於幾萬字及不超過幾萬字。按實際合約約定字數支付稿費給予著者，稿費「每千字壹仟元」計算。著作如為多人合著時，其稿費如無特別約定，則依各著作人所撰寫篇幅之比例，分別核算應得之稿費。另依合約規定於「交清全部書稿及附件」之日起4年，非經書面許可，不得將合約之權利讓予他人，惟4年期滿後，著者得自行或委託他人印售著作重著物。

原空大教科書係以學分數加以規範，而學分數會影響到教科書本身之篇幅及字數，間接影響印製成本，故計算定價時則依每學分110元計算，3學分定價約為330元。惟自91年4月起之定價原則稍微改變，黑白與彩色版、印刷開數則有不同的定價機制。依據「國立空中大學教科書出版發行管理要點」之定價原則，以「每萬字15元

系別	科目名稱	性質	學分	規格	定價	備註
人文	兒童哲學	新開	2	25開	230	部分彩色
人文	博物館學	新開	2	25開	270	黑白
人文	廣播節目概論	續開	2	25開	290	彩色
社科	臺灣城鄉發展	新開	2	16開	280	部分彩色
社科	兩性關係與性教育	續開	2	25開	290	雙色
管資	電子商務管理	續開	2	16開	420	套裝附光碟

為原則」計，教科書之印製以單色印刷為原則，如需以彩色印刷時所增加之成本計入該科教科書之售價。經此原則變動後之定價，參見如下之「國立空中大學九十二學年度暑期教科書定價表」右圖舉例：(注6)

- (二) 若採用坊間外書節選本定價以每萬字15元為原則。
- (三) 空大學訊之定價每期定價為60元。
- (四) 教科書所附之錄影帶、錄音帶及光碟片定價原則：

製作成本(50%) + 書商折扣(25%) + 人事行政費(15%) + 校務基金(10%)



(五) 發行教學錄影帶、錄音帶及光碟教材定價原則：

製作成本 (50 %) + 版稅 (4 %) + 書商折扣 (25 %) + 人事行政費 (15 %)
+ 校務基金 (6 %)

六、預算經費來源

原國立空中大學出版中心之經費來自政府所編預算，採收支並列方式，如有盈餘須繳回國庫。自85年7月起，以校務發展基金方式，如有盈餘可歸學校發展基金運用，因此經費朝自籌方式運作，教科書的銷售情形將影響校務發展基金的來源。

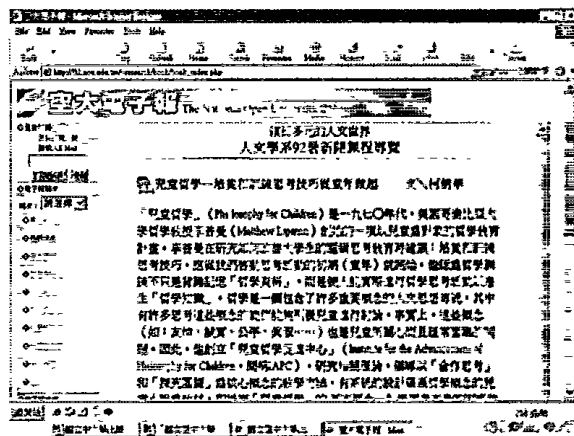
七、電子、網路出版概況

(一) 空大廣播、電視教學節目

由空大教學媒體處負責製作空大廣播、電視教學節目，與視聽資料拷貝業務。除依空大教學節目按時透過華視超高頻UHF播出外，並架設內部區域網路，播出當學期最新課程於圖書館視聽資料室使用。另配合教科書進度，亦提供INTERNET版本之線上版，學生可在家中或任何地點收看非同步節目，空大教學媒體處另負責視聽資料拷貝業務，並交由出版中心發行及銷售。

(二) 電子出版品 ——「空大電子報」：

發行空大電子報：內容包含「空大要聞」、「校務廣播站」、「校園新鮮事」、「空大你我他」、「學習柑芭茶」等專欄。空大電子報由出版中心電子報製作小組製作及維護，定期以電子版方式刊出，可上網http://lhl.nou.edu.tw/~research/book/book_index.php查閱。另外，電子報亦開闢新學期新開課程導覽，學生可預先了解課程之內容大要（如右圖）。



◆ 其他服務及工作項目：

http://lhl.nou.edu.tw/~research/book/book_index.php

- (一) 教科書封面設計：封面設計原則、格式，由六系一科主任票選四位設計師作品之結果遴選之，並完成議價招商程序。
- (二) 教科書相關招標前置作業。
- (三) 依法加印教科書。
- (四) 89年3月起接手原由教學媒體處代辦的錄影音帶發行業務。
- (五) 補充教材的刊登。
- (六) 教課書勘誤查詢：期精進教科書品質，歡迎全體師生共同來提供教科勘誤資料。空大出版中心編輯組，將彙整修正意見，請學科委員參考修訂。
- (七) 必要時淘汰舊版及不適用之教科書（如重印且ISBN重新申請者、內容不合時宜或有瑕疵之書籍）。
- (八) 88年10月出版中心有2位工作同仁為期教科書編輯發行能更臻完善，特自費前往德國法蘭克福參觀國際書展，並帶回許多編輯及發行新觀念。
- (九) 每學期贈送校本部圖書館及分佈於全國13中心的圖書室各2套當學期最新出爐

的教科書，並由校本部圖書館負責編目後送至全國13中心的圖書室。

由於教科書及上述教材之編輯出版工作繁重，以致對於校內各單位及各學系之出版品、學報之出版工作則無法協助，而由各單位自行負責，此點是較為美中不足之處，若能統一由出版中心統籌其事，則可簡化各單位的編輯作業及簡化業務及人力。

◆ 行銷推廣策略

一、行銷方式

空大教科書有百分之九十以上都是空大校內學生購買，如果僅透夠一般書局代售，除了時效無法配合外，經常有供需失調而買不到書的情形，出版中心郭先從主任認知到此嚴肅的問題，如何加以改善及充分利用教育資源，將精心製作的優質教材推銷出去，行銷管道宜力求多元化。在進銷存方面引進電腦發行系統，對於教科書的發行之量、發行點及庫存管理的管控，全部實施電腦管理，工作效率進一步提高。無論是由書局代售或劃撥購書、網路購書、或辦理選課同時購書服務等，都應講求方便與效率，尤其對於直銷服務及網路書店的開辦更是往前跨越一大步！

每年印製「國立空中大學教科書出版目錄」，所有新出版教科書依規定申請ISBN及CIP預行編目。

二、銷售途徑

有關銷售途徑詳細目錄及購買辦法請參閱出版中心網站，或第302、303期空大學訊查得：

1. 國立空中大學教學節目帶發行訂購辦法。
2. 發行科目：91（下）電視教學節目、91（下）廣播教學節目。
3. 84（下）~91（上）發行電視教學節目目錄，可參考網頁：

http://www.nou.edu.tw/~noupd/newedit/84_2~91_1TV.doc。

（一）空大出版中心發行組

依國立空中大學教科書出版發行管理要點，教科書按定價銷售，空大學生直接向學校訂購者（該學期選課科目乙冊為限），以9折計，專任教職員工按定價8折優惠（不得轉售），書局、機關、學校、社團法人，凡一次購書滿30冊或一年內累計購書滿60冊以上，再購書時得按定價七五折計價。各圖書館因館藏需要購書者，得按定價七五折計價。校本部各學系及行政單位，因業務及公務需要得分送相關單位（或由單位專案申請贈書），贈送各地學習指導中心圖書室，面授老師等。校外單位贈送：如教育部、立法院圖書館、國立教育廣播電台、國家圖書館，或與本校簽訂合作合約之中心所在地學校圖書館或單位。

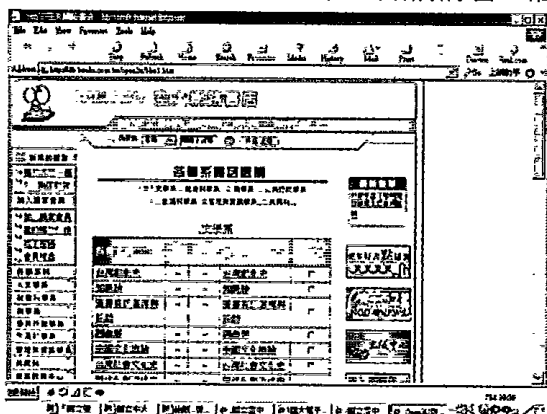
- （二）空大員生消費合作社：設於蘆洲校本部的空大員生消費合作社，擔負多數的教科書銷售任務，可親至員生消費合作社購買，亦可以電話或劃撥訂購，以定價九折外加80元運費計算。電視、廣播教學節目帶則只受理劃撥訂購。

- （三）全國各地區代銷書局及代銷點：除校本部「空大員工消費合作社」外，另有全國各地區經銷書局及銷售點約有一百餘家。



- (四) 各中心社團或服務團體：空大各學習指導中心之社團於選課時，會協助同學統一辦理訂購。
- (五) 選課時同步訂購：空大同學於新學期選課時可同步選購所選科目之教科書，並以ATM方式付款購書，學校會以掛號寄出給同學。
- (六) 空大網路書店 (<http://nouiis.nou.edu.tw/noupd/>)

「國立空中大學網路書店」與合作廠商博客來網路書店於91年8月開幕。空大同學可上網訂購教科書，並且就近在7-ELEVEN取書，堪稱便捷，此一措施不但為同學另闢快速的購書管道，更為空大校務發展目標「網路化」向前邁進一大步。空大黃深勳校長表示（注7）：「使用空大教材的人可說是無遠弗屆，目前雖在全國各地有經銷商提供同學們購書服務，但總有調配不及之處，常有學生抱怨買不到書，造成許多不便與困擾。現在教科書的購買也達成網路化，就算是提早1小時到達同學的手中，也很重要。」因此，對於網路書店的設立十分慎重，透過嚴謹的採購程序，挑選合作廠商，期能提供讀者最便捷的購書方式。「空大網路書店」，致力推動便利商店取貨付款服務，只要是當天上午12點前訂書，居住在都會地區同學可望在翌日中午前往住



<http://db.books.com.tw/open2u/bko1.htm>

家附近的7-ELEVEN取書，訂購空大教材，就能享有這項服務。空大網路書店在出版中心不斷的努力下，終於開花結果，空大網路書店網址如下：<http://e-store.open2u.com.tw>，歡迎大家上網一試。至於購物流程付費方式與寄送服務請自行上網查詢，即可一目了然。空大網路書店有「最新空大書籍」，載有空大六系一科最新出爐書單（如左圖）：

學生或讀者如需訂購則直接在清單上線上選購，透過空大網路書店購買。若點選「科目名稱」則有以下之連結——有各科目課程之說明與課程概要。點選「書名」則連結至「空大網路書店」（如右圖），除可透過空大網路書店購書外，也可查得該書之「章節目次」，提供欲採購者參考（如右圖）。

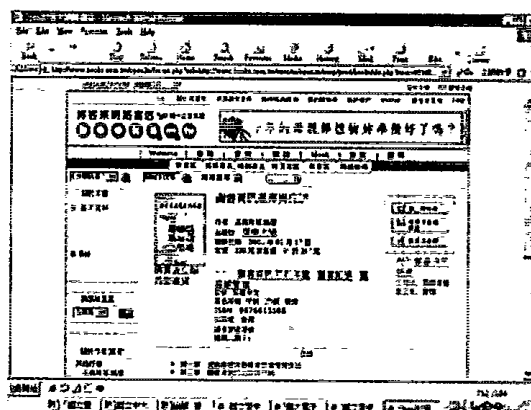
三、推廣出版品的管道與方式

(一) 空大出版中心網站訊息：

出版中心網頁上有「最新消息」，刊登最新的出版資訊及相關資訊，劃撥購買教科書的方法、各學系書目查詢之連結、教學節目帶訂購辦法及教科書勘誤資訊等。

(二) 積極參加臺北國際書展：

88年起參加「第七屆臺北國際書展」，89年2月16日至21日參加第八屆臺北國際





書展，為擴大參展，於世貿一館展覽空大出版品及錄影音帶外，又於世貿二館「人文科技主題館」中設置空大教學網站展示，現場亦有銷售新學期教科書。往後每年皆積極參加臺北國際書展，除加強與讀者的聯繫外，亦加強出版社與各大學的聯繫，並試圖將空大出版品推廣至海外世界。

（三）舉辦減價及贈書活動：

舊版教科書（86年版（含）以前）均以一折發售，活動促銷期間：91年7月中旬至10月中旬，共計3個月。經促銷6個月後，尚餘部分冊數，由出版中心發行組辦理舊版教科書贈送活動，採運費自付的方式索取。

（四）透過空大網路書店：

推展行銷出版品，並提供網路購書服務（詳見上述空大網路書店）。

◆ 與空大出版中心相關之法規、要點：

出版單位的運作需要有許多的法規與作業規範，以茲憑辦。以下列舉與國立空中大學出版中心相關之法規及要點：

- （一）國立空中大學出版中心教科書發行暨倉儲作業暫行管理要點。
- （二）國立空中大學教科書出版發行管理要點。
- （三）國立空中大學教科書底片及光碟片保存管理要點。
- （四）國立空中大學教科書撰寫合約書。
- （五）國立空中大學教科書稿校對合約書。
- （六）國立空中大學教科書加印申請辦法。
- （七）國立空中大學電視教學節目影音光碟致送要點。
- （八）國立空中大學課程開設通則。

◆ 未來展望

出版中心是校務基金體制下的生財單位，除開闢財源之外，也以低廉的書價回饋同學。但出版中心仍不以此為滿足，還寄望在經營管理上講求企業化、建立評鑑制度、創造更高的利潤。如工作人力發揮、成本精算及行銷管道的暢通，都需即時規劃完成，以配合華人圈遠距教育體系的推展做好準備。就如空大出版中心在其網頁中對於中心「未來展望」的一段話：「教材出版工作之良窳，直接影響教學品質與學生正常學習。希望藉由編輯作業電腦化、行銷管道多元化及管理企業化等三方面來努力，以通過ISO 9002認證及建立評鑑制度；我們有信心，教科書不但要準時出書，品質要更好。藉著創新與轉型的機會，建立高品質、高效率的管理及貼心的服務。」（注8）

為廣結社會教學資源，以隔空教育落實全民終身學習的目標，與中華電視公司策略聯盟，共同合作建構網路學習環境，透過線上學習機制，使大眾獲得最便利的學習環境及學習效果。而且藉著媒體強大的影響力，以先進資訊技術將最優良的師資、最生動活潑的教學方法呈現在大眾面前，定能大幅提升終身學習的目標與理想。（注9）面對科技及知識快速更新的時代，作為以傳播知識為己任的出版單位，有著開闊的發展前景，國立空中大學出版中心正迎接知識經濟時代的到來和新世紀的挑戰！





◆ 結語

大學出版社成立最主要目的在服務學者及學術界，也藉著由大學出版社所出版的圖書拉近學者間的距離，尤其相同研究領域的學者，或正在接受教育的學子。其設置所欲達到的功能在於（注10）：保存學術研究成果；提供高等教育素材；領導學術掌握出版；結合學術與實用；審核出版學術著作及建立聲譽增進收益。

觀之，大陸的書籍有一半是由大學出版社所印製發行，我們要思考大陸的大學出版社為何能夠蓬勃發展，省思國內大學的出版事業該如何走向，更是關係到國內學術環境能否再提升的重要一環。

如何繼續出版優質教科書與積極開發海外版權的拓展，把學術成果推廣至全世界共同分享。另外，也可考慮將世界優質的學術著作，有計畫的朝向翻譯「中文化」的路程前進，藉他山之石，以爲國內學子所用，不失爲一可行途徑！早期的經驗靠著語言來傳承，文字與紙本的出現讓經驗傳承更準確，影像媒體更讓經驗傳承更真實，推動e時代的數位工具則進而使得經驗更便捷地大量複製與快速傳遞。空大在此紙本教科書、視聽教學資料及數位化的腳步正逐步的提升與加速推展中！

經過十餘年的努力，空大出版中心已形成一支高素質的團隊，在圖書市場和學術界的影響也日益增大。出版中心將進一步努力，將獨特的教學材料提高品質與把握正確的出版方向，辦出具有特色與品牌，把出版中心辦成一流的大學出版社。並寄望與國內各大學出版部門有效合作與相互分享經驗，薈萃更多名流學者，提供優質的出版泉源，將專家教授們的教學研究成果化為縷縷書香，培育終身學習者的沃土與傳播知識文化的使者，齊向世界一流大學作出貢獻！

注 釋

- | | |
|--|---|
| 注1：資料取自：國立空中大學出版中心首頁：
http://www.nou.edu.tw/%7Enoupd/ （檢索日期 2003/03/25） | （檢索日期 2003/04/08） |
| 注2：陳素娥、邱炯友，臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探析（上），教育資料與圖書館學35卷4期（民國87年），頁358。 | 注7：資料取自： http://www.nou.edu.tw/%7Enoupd/ —黃深勳校長有關「國立空中大學網路書店」於九十一年八月廿八日在蘆洲校本部舉行開幕儀式時致詞。（檢索日期2003/4/15） |
| 注3：資料參考自：國立空中大學出版中心首頁
http://www.nou.edu.tw/%7Enoupd/ （檢索日期 2003/04/06） | 注8：資料取自：空大出版中心首頁「未來展望」
http://www.nou.edu.tw/%7Enoupd/ （檢索日期 2003/03/09） |
| 注4：陳素娥，臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探析，（淡江大學教育資料科學學系碩士論文，民國89年9月），頁62。 | 注9：杜麗文，共同構建網路學習環境，空大電子報，第57期 http://lhl.nou.edu.tw/~ research/book/book_index.php?bno=57 （檢索日期 2003/05/20） |
| 注5：袁金和，出版中心簡介，空大十年——國立空中大學建校十週年紀念專刊，（民國85年11月），頁109。 | 注10：陳素娥、邱炯友，臺灣地區大學出版社現況調查與發展模式探析（上），教育資料與圖書館學35卷4期（民國87年），頁361-2。 |
| 注6：資料取自： http://www.nou.edu.tw/~noupd/ | |

