

技職體系音樂欣賞課程之 教學策略運用

宮芳辰

文藻外語學院共同科講師

前言

當教師談論到教學方法時，似乎多半針對中小學生來設計。似乎中等以上的學生因為瞭解力提高，調適力較強，以及表現較為成熟而為我們所忽略。事實上，無論面對那一個年齡層的學生，生動的教學方式與設計都更能刺激強化學習動機。

對於技職體系的學生來說，實用性是他們所關切的，因此有時會質疑非專業科目的重要性。面對這樣的態度，言語的說服力有限。整體大環境對人文教育的忽視，形成觀念的偏差。但就因為如此，課程整體設計，教學方法運用就更為重要，也才能藉此達到引導、吸引的效果。

針對 15-19 歲的專科學生，在個人所使用於音樂欣賞課程的教學策略經驗中，有六個原則常能帶出良好的教學效果。

一、不按牌理出牌

根據研究指出(Geringer,1982;Hedden,1981),在校學生對於西方熱門、鄉村音樂及流行音樂的愛好，遠超過民俗音樂與古典音樂。這是世界各國所共通的現象。而學校中的音樂教育目標之一，即在提供多樣性的音樂選擇以及幫助他們去瞭解不同層次的音樂。

在台灣九年基礎及中等教育中，雖然有許多老師努力突破，但全面性來看，仍以傳統音樂教學內容及方法為主。青年學生面對音樂課程常持有又是老套，或較不積極的態度。因此若能針對扭轉固有印象，增進學習動機，提供與安排一些有趣又非預料之下的內容，常能改變並吸引青年的學習。

身為現代教師，原本已具備不斷接受新挑戰的特質，與其和潮流對抗，不如予以應用。例如在音樂教學中，可運用搖滾音樂重節奏的特色，使節奏的分辨與練習顯得有趣許多。又如介紹古典音樂特質時，分別選用以電子合成器與傳統樂器演奏的版本，比較之下，不同的特色自然浮現，有助於解釋不同的音樂特質。

二、與生活結合引發學習動機

學習動機影響學習效果是教育上所強調的，因此如何引起動機成為大部分老師

所努力達成的目標。由所擔任的音樂欣賞課程中很清楚的看出，同學基本上若不是對課程已有興趣、有所期待，就是視為營養學分，學習動機薄弱。對於學習動機薄弱的，正是我們要特別吸引的一群學生。若能在課程當中，多強調音樂的實用性，並運用已發表的研究結果，特別是生活中的實際例證予以證明，多半有其說服力。例如古典音樂對智力及數理能力有增強作用的報導；古典音樂運用於健康醫療中的實例；心靈音樂具有安定情緒的功效；在歷史上運用音樂於鼓舞民心、甚至戰爭中的例子等。又如在課堂上刻意的安排音樂來營造氣氛；運用音樂流行的有關話題引導，或是提醒學生注意音樂在周遭的普及程度等等。

在一年當中，無論國內國外總會固定舉辦一些和音樂有關的大型活動。例如新年音樂會、奧斯卡頒獎典禮、金鐘獎、金曲獎、聖誕音樂會等。透過電視或錄影帶的傳播，已成為和生活相關的事件。若能予以運用成為教學中的輔助教材，不但對增加學習動機頗有助益，更能引起較高的學習興趣。

三、由熟悉的進入不熟悉

在課程的安排上應該由熟悉的教材開始。有時是一首歌曲、一段標題音樂、或是有創作典故的小品。知名教育家 Boardman(1989)在 "The Generative Theory of Musical Learning"中也提出這樣的看法。在音樂欣賞課程中，以喚醒(recall)、強化(reinforce)、再製造(reproduce)三步驟，來進行由熟悉進入不熟悉的過程，課程往往能流暢的進行。

提供平易近人的古典音樂小品引導入門（宮芳辰，1998）。特別是速度中板至快板、旋律明亮、節奏輕快的舞曲、進行曲、或電影插曲中所採用的古典音樂，都有很好的接受度。若是在介紹或欣賞時配合生動及多樣性的媒體教材運用，更能增加對音樂家、作品、時代背景的認識，進而引導欣賞音樂。

四、溝通與鼓勵

在以升學主義發展下的教育，基本教育中的人文藝術薰陶原本不夠，形成不單是意識型態上的偏頗，也影響到所具備的知識及認知不足。學生年齡和所應具有的訓練程度並不成正比。面對自我意識強的青少年，在推銷非流行音樂時，溝通與鼓勵是個人認為較有效的方式。

就溝通來說，隨著科技資訊的發展，知識由書本、網路中的獲得變得方便且普及。音樂知識的溝通在高等教育中不應該置於唯一且首要的地位，反倒是信念的傳遞、態度的培養、友誼、信任的建立與傳遞知識具同等重要性。而對音樂課程來說，使學生願意更主動去欣賞音樂，進而培養成長久的興趣，應該是更為重要的目標。

學習的本身即是一個發現的過程。老師的角色在於提供更多的選擇，開啓更寬廣的接觸面，並予以引導，幫助學生去瞭解。一位願意瞭解關懷學生的老師，常能成為有效果的老師(Price, 1990)。

以教學來說，由教學理念的形成，到付諸實行，進而實際產生效果，往往要經過數年的時間。教學經驗的累積不但需要時間，更需不斷的調整更新。因此在面對學生學習的過程中，鼓勵的態度似乎對學習更有助益，甚至需要耐心的等待，因為每個人的成長都需要時間。

五、運用小組壓力

希望被認同、接納、尊重是每個人的期望，對青年來說尤其重要。因此引導學生對課程的要求、標準先有共識。鼓勵學生提供評量的標準與項目，提高學生的參與度。在小組報告或表演時也請各小組參與評量，給予意見。重點不在於競爭，而是彼此激勵，朝向較充實的準備與積極參與的方向進行。

在各類課程中經常普遍運用以小組為學習單位。當小組報告時，安排兩組在同一堂課先後報告，往往有預想不到的效果。特別對年齡較為成熟的學生，自我要求較高，只要稍加引導規範，往往有極佳的成果。有時安排以較為認真，學習意願高的小組為開始的小組，無形中造成示範激發的作用。當然在老師的講評中，即可運用鼓勵的原則，達到正強化的效果。

六、結語

在不同的領域中，各有其強調的教學法與教學策略，但歸納起來原則是相同的。最重要的差別乃在於身為執行者的老師。當教育決策單位鼓勵全人教育之時，人文教育是不可或缺的一環。但是由理念的認同到實際的執行配合，似乎不容易成為平行線。在技職體系中，專業科目的重要性無庸置疑，但如果能建立，教育是全面人的發展、人文教育與專業教育是相輔相成的觀念（黃俊傑，2001），更能不斷充實改變自己的教學，無形中"教改"就在課堂中進行著，而學生就成為最大的受惠者。

參考文獻

宮芳辰（民 87），音樂欣賞。台北市：三民。

黃俊傑（民 90），人文教育在技職院校的重要意義及其教育策略。載於：技職校院人文教育研討會。

Boardman, E. (1989). The generative theory of musical learning. Reston, VA: MENC.

Geringer, J.M. (1982). Verbal and operant music listening preferences in relationship to age and musical training. *Psychology of Music*, [Special Issue]: Proceedings of the Ninth International Seminar on Research in Music Education, 47-50.

Hedden, S.K. (1981). Music listening skills and music listening preferences. *Bulletin of the Council for Research in Music Education*, 24, 142-154.

Price, H.E.(1990). Changes in musical attitudes, opinions, and knowledge of music appreciation students. *Journal of Research in Music Education*, 38(1), 39-48.

多為他人設想，少為自己貪求，

人間淨土才可能實現

摘自「聖嚴法師智慧語錄」

