



35-39

世界重要國際書展舉隅

國家圖書館採訪組 漢學研究中心聯絡組

蔡佩玲

孫秀玲

北京國際書展

舉辦大型國際書展已然成為國際社會裡蔚為風尚的一項重要文化活動。中國大陸亦無法自絕於這股風潮之外。以往大型書展的舉辦多僅限於沿海交通發達的大城市，且參展書商多設限於當地的出版商，屬封閉性的書展。自1986年始，方有國際書展的誕生，藉以增進國際文化交流、擴大中、外合作出版以及發展圖書事業。這項由中國圖書進出口總公司主辦的北京國際書展又名全國圖書展覽或北京國際圖書博覽會，(Beijing International Book Fair)，每兩年舉辦一次，舉辦的地點則固定於北京中國國際展覽中心，展出時間大抵在八月底至九月初，為期一週。

北京國際書展可謂書展界之後起之秀，因此在許多地方上皆模仿國外的大型國際書展，如：展出場地頗具規模，且其硬體設備完全現代化與歐美雷同，展出的模式也如出一轍，包括新書發表會；編輯、出版、印刷專業座談會；另外，還有安排外國出版家、圖書館界人士參觀書展等活動。唯獨缺乏主題展館，而是採取綜合展覽陳列的方式，所以似無特色可言。由於該項書展已發展成為集圖書貿易合作出版和版權貿易於一體的國際圖書博覽會，因此頗受臺灣地區圖書出版業者之青睞，自開辦以來，每年都吸引大批的圖書業者組團參展。迄今約有全球近40個國家參與展覽，不過就整體而言，仍以中國大陸當地及臺、港地區所出版的中文圖書佔其大多數。以中國大陸擁有十二億人口之廣大市場而言，此展覽不論在規模以及性質上，相較於法蘭克福書展顯然遜色許多，仍待加強。

新加坡世界書展

原名新加坡華文世界書展(The World Chinese Book Fair)。考其源流，可謂歷史悠久。新加坡向有「世界的十字路口」之稱，國際交通往來頻繁，因而在此舉辦國際性書展，文化交流意義更見濃厚。新加坡政府早於1971年即籌辦大型國際書展，而我國為宣揚中華文化於海外，從首屆書展即為參展國之一。

初期書展名為「新加坡國際書展」，廣受星洲民眾歡迎，故延續迄今。不過由於新加坡多為華裔移民，所以初期展出書刊內容多以中文為主。近幾年，新加坡通行的語言已改為英文，因此書刊的內容呈現多樣化，致使書展規模不斷擴增，不僅參展的國家增多，參展的書商、出版單位也遽增，參觀人數更已突破80萬人次。因此自1998年始，改名為「世界書展」，藉以凸顯其國際性。整個書展不僅展場(SUNTEC)規模擴充、展期也延長為九天，每天開放11小時供民眾參觀選購，而展出時間則改在每年五、六月間。

綜觀新加坡世界書展雖無主題館，但依出版品的語文性質及出版類型區分為：華文書展、英語書刊展、電子出版品展覽以及多媒體產品展，亦別具特色。而為配合書展，更有多項藝文活動的舉辦，例如：作家專題演講、藝術表演、學術會議、甚至抽獎活動等，以吸引更多的參觀人潮。新加坡世界書展規模雖不似法蘭克福書展，但其經驗豐富，重視服務品質，不但提供書商優良完善版權談判交易（包括出版品的發行權、翻譯權以及多媒體出版品）服務，並且匯集東西方文化的出版成果，讓嗜書、愛書者能充分享受看書、買書之樂。難怪



參觀購書的人潮年年遞增，蔚為當地文化盛典！自1998年開始，承辦書展的Singapore ONE公司並將書展的相關資訊刊載於網頁上對外傳布，有興趣的朋友可透過網路（網址為：<http://onezine.sone.net.sg/sonezine/>）一窺新加坡世界書展的種種訊息。

東京國際書展

東京國際書展(Tokyo International Book Fair, TIBF)號稱是亞洲出版業界的重要盛事之一。2000年書展即將於4月20日至23日假東京的BIG SIGHT舉行，由日本Reed 展覽公司負責籌辦，本年度書展為慶祝荷蘭與日本貿易往來400年，因此訂為「荷蘭年」，屆時將以荷蘭書刊及相關活動為主題。

東京國際書展為一綜合性書展，主要以新書展示販售及版權交易為主。透過本書展除可協商版權、締結合作出版合約，同時可尋獲書刊輸入日本的管道，推銷出版新書並藉此各出版者、書商齊聚一堂的機會，拓展商機至日本及亞洲其他國家。

為有效推介不同主題之書刊，提昇專業興趣，該書展依學術主題或媒體形式分為八項主題書展同步進行。有自然科學、人文及社會科學、兒童讀物、編輯性推廣用產品、電子書及多媒體資料、電子出版技術、教育性書刊及電腦軟體、漫畫書刊等主題書展，以期加強各參展者與其潛在客戶會晤的機會。1999年東京國際書展共有來自英國、香港、菲律賓、中國大陸、蘇聯、匈牙利、義大利等多國共508家出版社參展，可謂是日本最重要的國際性書展。

香港國際書展

香港國際書展(Hong Kong International Book Fair)係由香港貿易發展局(Hong Kong Trade Development Council)負責主辦，旨在提供機會讓各參展國家的印刷及出版商推廣業務，洽談版權，同時該項書展並開放供一般民眾現場參觀購買，因此也具有提昇香港民眾閱讀興趣的目的。以第九屆為例，參展之出版社約有350餘家，分別來自中國大陸、新加坡、

香港、澳門、臺灣、日本、英國等地，展場約20,000平方公尺。除圖書、期刊、雜誌之展示外，同時也有文具、辦公用品、視聽設備及教材、兒童讀物、工藝品、美術品及古董等。此外大會並安排有主題研討會，如探討兩岸三地版權法及香港圖書業近況之「亞洲出版研討會」等。香港國際書展約於每年7月間舉行，第十一屆書展將於本(2000)年7月19至24日舉行。

法蘭克福國際書展

法蘭克福國際書展(Frankfurt International Book Fair)堪稱是全世界規模最大的書展，其對於全世界圖書出版文化事業的重要性，具有極大的影響力。德國法蘭克福國際書展於西元1949年起開始舉辦，近幾年均約在每年的10月間舉行，為期六天。本(2000)年將於10月18至23日舉行第五十二屆書展。書展之籌辦由Ausstellungs-und Messe GmbH(AuM)公司負責，配合潮流趨勢，法蘭克福國際書展近年來配合潮流趨勢，已將納入電子媒體形式之出版物作為重點。

法蘭克福國際書展的重要性在於彙集了來自世界各地的出版品，除可藉此掌握全球出版資訊動態外，也是版權談判交易(包括出版物的翻譯權、發行權及圖片使用權等)的最大賣場，因此該書展是全世界相關文化出版業界全力參與的一項書展。該書展之所以能成為世界上最大的書展，可由其相關數據窺見一斑：如廣達190,000平方公尺的展場面積、來自全球近100個國家設置之6,700餘個展示攤位(其中德國本地者約佔36%，餘則來自世界各地)、380,000種以上之展售出版品；以及來自逾110個國家280,000位出版家、作家、書商、圖書館員及多媒體產品廠商共同參與，另有11,000多位新聞媒體工作人員穿梭其間，其場面之壯觀可想而知。

為了加強對各專業人員的服務，法蘭克福國際書展在展場安排上，依其功能及性質，區分許多不同的工作區或協調中心，如電子媒體中心、德國書商中心、插畫繪者中心、國際書商及圖書館員中心、圖書館論壇區及新聞中



心、休憩區等；配合書展活動之進行，同時也安排了不少主題特展及活動。

法蘭克福國際書展也被稱作是一項圖書博覽會，展示的內容包括各種形式之出版物，以1998年的書展為例，參展者其出版主題屬圖書者(約86.6%)、CD-ROM/DVD者(24.7%)、期刊/雜誌/報紙者(15.5%)、月曆/海報/明信片者(11.9%)、視聽資料者(17.9%)、線上資料庫者(8.6%)等，琳瑯滿目。每年參與展示之出版品數量以10%的比率逐年增加。所有參展的出版物項目，可透過大會製作的“Frankfurt Virtual CD-ROM”或網路(<http://www.frankfurtbookfair.com>)一窺全貌。在版權交易方面，1998年刊載在「法蘭克福版權目錄」(Frankfurt Rights Catalog)(有CD-ROM及Internet版)的有來自68個國家2000多家出版社約14000種書刊，其中有約25%屬電子媒體形式出版物。

義大利波隆那兒童書展

義大利波隆那兒童書展(Bologna Fiera del Libro per Ragazzi)是目前全世界規模最大的專業性兒童書展，也是僅次於德國法蘭克福書展的第二大書展。自1964年4月4日於義大利古城波隆那揭幕，迄1999年已歷三十六屆。第三十七屆義大利波隆那兒童書展將於2000年3月29日至4月1日舉行。

波隆那兒童書展展覽期間有來自世界各地的童書出版商、版權業者，另兒童讀物編輯和創作者亦穿梭其間。此外，「波隆那兒童繪本書展」更是全世界所有童書插畫繪者，夢寐以求入選的目標。除插畫原作展外，另並安排有「波隆那少年獎」、「兒童獎」及「創意獎」等，用以肯定並表揚童書創作者及出版業者之成就。

以近兩年之義大利波隆那兒童書展為例，約有來自世界各地約80個國家，約1,400個出版單位及兒童書專業人士約4,400人參與此項盛會。展場面積約22,000平方公尺。在展區的安排上，是以國家別來安排展出攤位，分別規畫了義大利區、英文區、歐洲區、國際區及插畫

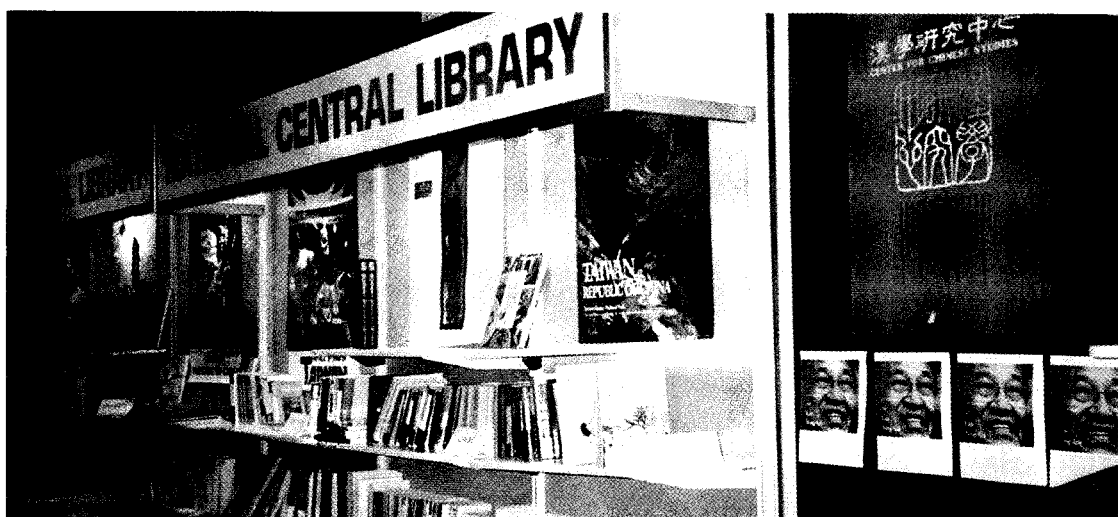
作品展區等。近年來我國多由國內之十多家出版業者共同組成「臺北出版人」，以此名義參與波隆那兒童書展。而國內童書近年在質量上均有大幅進步，因此本書展是我國參加之各項國際書展中，唯一在版權輸出交易中最有收獲的書展。

巴黎國際書展

原名是(Salon du Livre Francais)。巴黎國際書展開辦的年代較晚，屬於新興的書展，1981年初試啼聲，成效不錯，故延續至今。展期多在春季，為法國出版協會及政府文化機構連袂贊助主辦。由於會場設在巴黎市中心，因此廣受各媒體及傳播界的矚目，當地的電視及報紙都會為此詳加報導，因而吸引大批的人潮前往。一如其他大型的書展活動，巴黎書展也有主題書展的設計，以1999年為例，書展的主題為「魁北克的文化」，展出的書籍即來自加拿大魁北克地區的四十餘家出版商所提供，再配以法國本地的出版品，所以參展單位多為法國或鄰近等國的書商，規模並不算大。不過，參展的書籍則仍以法文出版物為主。另外，因巴黎藝術風氣蔚然，藝術方面的書刊、甚至海報、圖畫在書展中佔有極大的分量，亦為此書展別具風格的特色。巴黎書展不提供版權買賣，故大部分都是以促銷打知名度為主的活動，如新書發表、簽名及座談會等。為因應資訊化時代之趨勢，主辦單位特於書展活動後將相關訊息刊載網於站上，提供各界查詢。網址為：http://www.anel.org/salon_paris/bienvenue.html

布魯塞爾書展

布魯塞爾國際書展原名(Foire Internationale du Livre Bruxelles)，創辦於1969年，每年冬末舉行一次，近幾年則改在春季舉辦，展期有六天。比利時雖是一個小國，但其首都布魯塞爾卻是知名的國際性大都會，許多國際組織，如北大西洋公約組織，歐洲經濟共同體等均設立於此，向有歐洲首都之稱。國際人士往來頻繁，故自開辦書展以來，參加



•美國亞洲學會書展是一年一度的學術性國際書展，國家圖書館、漢學研究中心每年均派員出席會議和參展

之國家、出版商均年有增加。因此就平均擁有卅萬參觀群眾的比京國際書展，自稱為世界最大的書展，所言似乎並不誇張。由於參觀者眾，所以書展消息格外受到當地傳播媒體的青睞，連皇室貴族也會親自到場參觀。

到此參展的出版單位每年皆達上千之數，主要來自歐陸地區及鄰近國家，以歐洲語文出版品為主。此書展性質不同於法蘭克福等國際書展，即不以版權交易為宗旨，而是讓當地人士便於獲取或購買世界各地的出版品，因此在設計上多為吸引民眾參觀、方便民眾購書而考量，如展出時間為上午十一時至晚上九時。而為吸引人潮，營造特色，主辦單位每年均設定書展主題，精選相關的書刊作展示，並於書展期間配合主題舉辦相關活動，如讀書會、座談會、演講、有獎徵答，甚至相關的小型藝文展覽或邀請附近的博物館配合展出相關的文物或藝品。令人矚目的是書展活動舉辦的同時，相關的藝文刊物亦會支持、贊助，在在促使書展更添聲色。此外，參觀此項書展是需要付費的，然對於參觀人數及購書意願並無影響，足見比利時國民讀書風氣之盛，想必就是此書展能維繫不輟且聲譽日隆的重要因素！

美國BEA書展

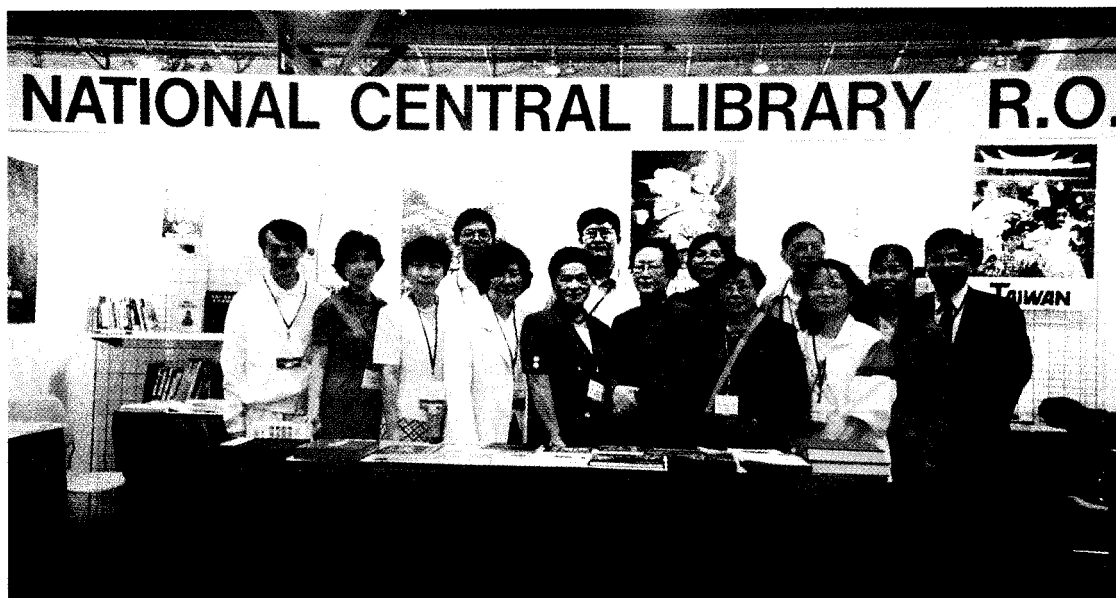
美國BEA書展(Book Expo America)的前身是ABA書展(American Booksellers Association

Convention & Trade Exhibition)，係1947年由美國書商協會(Association of American Publishers, AAP)創辦，原僅為美國出版社對全美書商的一項採購性書展，後發展為所有英語系國家共同參與，進而演變成具版權洽購及圖書訂購雙重功能之書展，本書展被譽為是全世界最大之英文書籍展示活動，同時也是美國最大的圖書交易場所。每年約於5、6月間召開，2000年之書展訂於6月2日至4日假芝加哥McCormick Place舉行。

書展期間除了書刊展示外，並安排有各項專題會議、專題展覽、論文發表會、座談會、同業聚會、文藝沙龍及頒獎典禮等活動。在展場安排上，本書展係以圖書類別區分，如電腦與科技出版區、童書區、電子書區、工具書區、漫畫書區、藝術及文物區等。1999年本書展於美國洛杉磯舉行，登記參展者達27,706人。

美國亞洲學會書展(AAS)

「亞洲研究」在全世界的學術領域中一向位居要席。美國亞洲學會(Association for Asian Studies, 簡稱AAS)則是其中最具規模的專業學術組織。擁有近8500個單位及個人會員，目前已成為國際間最大的學術組織。這個組織成立於1941年，每年固定於春季三月間舉辦全國性的年會、書展等相關活動，加強學者間的交流與資訊分享。近年來，為順應全球資



• 第一一八屆美國圖書館學會年會書展（民國88年6月25日至30日）假美國紐奧良市舉行，除圖書出版商外，還吸引資訊系統業、書刊代理商、各類型圖書館和圖書館專業團體參展

訊網的快速普及，網路資源急遽成長的趨勢，AAS也在網路上設立網站<http://www.aasianst.org>，提供會員上線查詢。

配合年會的召開，亞洲學會同時舉行國際書展，展期約為三天。參展國家地區分佈遍及美洲、歐洲以及亞洲。而參展的出版商約有一百數十餘家，大致上可區分為二類：一是大學出版社，諸如哈佛、牛津、劍橋、康乃爾、普林斯頓大學等著名校園的出版社；另一則為民間經營的出版社。由於會議主題皆與亞洲事物有關，因此參與展出的書籍多環繞於亞洲學術研究之主題上。並且，由於是屬於學術性的國際書展，提供給從世界各地奔波而至的學者大事採購的機會，其場面極似傳統的廟會或市集，因此向來便為與會學者所熱中，故逐年擴大規模。我國漢學研究中心每年配合其年會的召開，均派員出席會議及參加展出，以展示我國學術研究成果。

美國圖書館學會年會書展

本項書展係配合美國圖書館學會(American Library Association, ALA)於每年召開年會時之活動。ALA最早於西元1876年於美國費城成立，1909年設總部於芝加哥，每年夏天及冬

天均各舉辦一次年會，以夏天年會之規模較大，已成為美國及世界圖書館界之重大盛事之一。該學會現有之會員數達57,000個，國際會員有1,700位。ALA之第118屆年會於1999年6月25至30日假美國紐奧良市召開，年會之書展部分共有1,400單位參加，攤位數近3,000個。ALA年會書展之參與者層面很廣，除圖書出版商外，還有資訊系統業者、資訊設備廠商、書刊代理商、各類型圖書館、圖書館專業團體、圖書館建築設備等相關業者。

國家圖書館為ALA之會員之一，自民國68年開始即參與該年會書展，迄今達二十年之久。該館為國內圖書館界唯一的參展單位，因此每年均精選國內最新、且具學科代表性的圖書約近400種參展，並佐以政府施政概要出版品、海報及文化藝術小冊子等。藉此將國內之出版書刊菁華推介給國際圖書館界，同時亦具文化、國情宣揚，及我國社經現況傳播之功能。每年度國家圖書館之參展圖書於展期結束後，均轉贈書展當地或附近大學之東亞圖書館或學術研究中心典藏。因參展書刊均屬一時之選，兼具學術參考價值論著及印製之精美畫冊，故往往成為海外各圖書館，於參展前即爭相爭取獲贈的對象。