

6-7

臺灣地區網路書訊服務

王宏德/國家圖書館資訊組

面對即將到來的二十一世紀，網路應用逐漸成為我們生活的一部分，而當企業紛紛以WWW網站做為贏得商戰的神兵利器時，WWW網站所提供的功能及內容便顯得格外引人注目。目前，透過CGI程式記錄來訪客戶、提供E-Mail進行網路客戶服務，或是在網頁當中添加全文檢索機制供來訪客戶快速查詢相關資訊，保障每位網路使用者的存取權限及消費記錄，進而提供線上即時消費系統等，這些新增的網路服務讓WWW網站的功能越來越複雜，相對地，一般WWW網站都可以藉以提升服務內容及功能，而成為獨立的網路出版商，因此，在網際網路上資訊供應者可以自行面對客戶，並且可以提供信用卡的付費機制，這使得資訊供應者得以走上電子出版的行列，成為銷售全世界的國際發行公司。

對於傳統的出版業而言，面對此一跨世紀的巨大變革，轉型似乎已成為突破現有經營困境的靈丹妙藥，除了選擇加入網際網路的行列，進而以低成本建立線上服務的模式，透過彈性設計的消費管道藉以滿足客戶的不同需求，並提高現有客戶的滿意度之外，不斷推陳出新的網路服務則更是未來出版業再創事業高峰的重大挑戰。就臺灣地區而言，出版業上網開拓商機早已蔚為風潮，而網路書訊服務亦是準確鎖定客戶需求與創造業績的不二法門，以下便是相關的網路書訊服務舉隅：

全華網際中心 (<http://www.chwa.com.tw/>)

除了以WWW網站提供完整的書籍介紹之外，若有任何最新的出版動態，該中心亦可利用讀者於線上所建立的個人資料，以E-mail 或郵寄等方式提供“書訊快遞”的服務，當然了，如果網友因此而龍心大悅的話，更可線上直接訂購，除了省時、快速、方便之外，更符合了現代環保的概念。

農學社網路書店 (<http://www.nh.com.tw>)

除了提供一般書的書摘資訊之外，諸如：農學排行榜、新書快訊、精華書摘、長銷好書、漫畫空間、雜誌特區、焦點電腦書等都是吸引網友目光的精彩書訊服務。

博客來網路書店 (<http://www.books.com.tw>)

除了提供一般圖書的查詢、「電子購物車」線上訂購之外，亦推出了眾多的電子書訊、書評、出版社清單、關鍵字搜尋、分類瀏覽、推薦專區與答客問等多樣化的資訊服務。此外，亦提供網友免費訂閱電子書訊的服務，輕鬆取得每週的最新書訊，真是服務到家了。

三民書局 (<http://www.sanmin.com.tw>)

除了提供一般圖書的線上查詢與訂購之外，亦推出暢銷書榜、燙手新書、每月主題、書窗雜誌與先睹為快等多項書訊服務，充分展現出這個老字號的出版者創新的活力。

金石堂 (<http://www.kingstone.com.tw>)

身為圖書物流界的龍頭大哥，金石堂網際書店的開張更是當仁不讓地大舉進軍網路市場。除了一般書的查詢與訂購之外，活動快訊、雜誌發燒區、服務諮詢等都是網友所



關心的焦點，此外，諸如每月強力推薦、每月暢銷排行榜、特價情報、新書報報、熱門書單、作家專欄，以及圖書目錄等單元乃是眾多網友線上選書的重要依據，而該站所推出的“出版情報”則更是網友掌握書市流行趨勢，以及掌握文化出版訊息所不可或缺的重要資訊。

遠流博識網 (<http://www.ylib.com.tw>)

本網站除了對遠流的出版品提供了線上查詢與訂購的服務之外，諸如非常作家、新鮮書、書獎、講書、最佳人氣書、書店探險隊、詢書、尋書、讀書小鎮、金庸茶館、謀殺專門店、小人兒書舖、臺灣魅力放送頭、光碟影像館、電影巴比倫、臺灣產業研究、失戀雜誌等活潑的書訊服務亦成為網路書友的最愛，完全免費的會員服務更提供書籍簡介全文檢索、精彩內容全文檢索、閱讀書籍精彩內容、導讀、專文推薦、安全且多元的線上購書環境、購書價格優惠、先看書後付款，以及國內免費寄書等多項體貼消費者的服務項目，看來想不花錢都難囉。

飛閱線上書屋 (<https://www.bookweb.iii.org.tw>)

透過會員制的方式提供諸如旗標等暢銷電腦書的查詢與訂購，此外，亦提供書香聯誼廳、出版社新書專輯、書籍代購廣場、書籍資料庫、書城逛逛、書城新聞等網路書訊服務。

台灣亞馬遜書店 (<http://come.to/amazon.tw>)

舉世聞名的亞馬遜書店，正式進駐臺灣市場，而在中文介面的亞馬遜網路書店當中，除了有西文暢銷書的介紹，與一般西書查詢之外，據說在極短的時間之內已成為臺灣地區的熱門網站之一，究竟是盛名所致還

是另有玄機，便有待各位自行去發掘了。

CANS藝術書店 (<http://www.cansart.com.tw>)

對於想買藝術家的畫冊或是華文藝術書籍的朋友，此網站據說可以讓您以簡便的方式購買到市面上不易取得的藝術書籍。

時報出版社 (<http://publish.chinatimes.com.tw>)

強調尊重智慧與創意的文化事業，提供中國時報出版品之網路服務，包括新書預告、深度閱讀、暢銷書排行榜、得獎書籍介紹、圖書目錄、主題書坊、名家檔案等書訊服務，以及字串式搜尋之書籍查詢功能。

中國現代書店 (<http://imsp001.netvigator.com/shopping/sunnynet>)

提供採購大陸地區圖書期刊的重要資訊，包括了新書消息、精選圖書專輯、專業推薦、品味精選、校園精選、暢銷雜誌、出版商簡介、圖書查詢等多項網路書訊服務。

此外，除了上述各項由出版業所提供的網路書訊服務之外，目前，在臺灣地區最重要的書訊服務當推由國家圖書館所提供的「**全國新書資訊網**」(<http://lib.ncl.edu.tw/isbn/newisbn/isbnhome.htm>)

由於網際網路的盛行，電子商務的發展再次為企業界及消費者所重視。就未來電子商務在網路圖書服務的發展而言，使用者可以更加放心地透過信用卡或是其他收費模式，直接進入網路書店消費，業者再經由郵寄或是快遞將貨品送到客戶的手中，而成就此一商機的最大關鍵乃在於物流、金流與資訊流的完美組合，其中，網路書訊服務便是構成資訊流的主要因素。因此，如何加強網路書訊服務的質與量，將是眾家出版業者提振自身競爭力，招攬網路商機的不二法門。

人之為學固是欲得之於心，體之於身。但不讀書，則不知心之所得者何事。

——朱熹/朱子語類卷第十一學五讀書法下