

近三十年來我國高級職業學校

羅慧明

美術教育之發展與現況

前言

一、研究範圍之界定

我國美術教育自民國以來，引進西方教育理論，配合國情與社會需求，分別在小學、中學、大專各階段實施發展，近三十年來，無論國民之情操、審美取向、專門技術、藝術表現以及文化風格均受其影響，不可忽視。

根據現行教育制度，我國高級職業學校除了美術工藝科、廣告設計科、室內佈置科之外，其餘類科均不設美術課程，美感教育僅止屬共同必修之音樂課程。其他如印刷科、建築製圖科、紡織科、電影電視科、美容科等雖設有美術相關課程，但其教育目標並非美術，故予省略。

除了高級職業學校之外，普通高中附設之職業類科中，亦有美術工藝科與廣告設計科，因此，本研究之對象與資料之取樣以現有高職專設以及高中附設之美術工藝科、廣告設計科為主。由於室內佈置科（或稱室內裝潢科）全國僅三所學校設立，其課程和美工科與廣設科之「基本設計」、「圖學」、「廣告設計」、「

商業美術設計」、「專題設計」、「工藝製作」、「商業攝影」、「工藝材料學」等重複；學生之就業目標與工作性質亦相類似，故另闢一節略述之。

教育之研究就本體而言，包括價值目標、課程結構、教材與教學、實驗效果等。就現行教育而言，除以上項目外，還包括該科目教育之法規制度、發展歷史、文化與社會之價值以及未來之展望與計劃。本研究依此原則探討高中高職美工科、廣設科之教育目標、發展歷史、課程結構、教材教法、教學成果以及未來之方向，研究年限劃定於民國四十四年至七十三年之間。

二、研究進行方式

本研究基於以上範疇之界定按下列方式進行探討：

(一)探討高中、高職美術工藝科及廣告設計科之概況。其中包括設立之沿革、教育部所頒佈與修訂之教學目標和課程標準，以及學生就業目標與工作性質。

(二)探討師資與學校及學生人數之擴張。其中包括歷年來學校設立概況、學生班級數與人數之擴張，以及師資概況。

(三)課程之公佈與實施。其中分別討論美術工藝科與廣告設計科之課程標準、時數與流程。

(四)研究各校發展之現況。包括課程與教材教法、設備、教學成果、建教活動等。

(五)比較現階段之教育發展與既定之目標。其中包括教育成果之檢討、新修訂之課程與未來方向。

本研究除收集有關文獻資料外，並設計調查問卷，由教育資料館發函各校填寫（民國七十四年十一月十一日，(74)教字第〇六六三號），全省五十三所學校，共回收四十五份，回收率約百分之八十五，尚缺七份，所缺之調查資料則以電話詢問方式補足。此外，並請教專家學者與大專教授，將實際資料配合理論纂寫，以期客觀與完整。

第一章 職業學校美工科與廣設科成立概況

第一節 沿革

我國職業教育主要目的，在針對行業界的需要，培育並增進有關行業的知識與技能，其目標在於培養各行業所需專業技術人力，使能投入國家建設行列，以促進國家經建之發展。因此，職業美術教育比國中或同階段之普通高中美術教育來得複雜，不僅止於情操與美感之價值目標，專業知識與技術尤其注重。

我國技術職業教育制度，始於清光緒二十九年，當時職業學校稱為「實業學堂」。民國二年八月，教育部頒佈實業學校令及實業學校規程，規定實業學校分為甲、乙二種，甲乙種均分為農業、工業、商業、商船四種，甲種實業學校以「施完全之普通實業教育」為宗旨。乙種則以「施簡易之普通實業教育」為宗旨。其中甲種工業學校分金工、木工、電氣、染織、應用化學、窯業、礦業、漆工、圖案繪畫等科，商業學校則不分科。學習四年，第一年為預科，第二至四年為本科，本科由預科升入。其中「圖案繪畫科」即為現今美術工藝之雛形。民國十一年十一月，教育部公佈新學制，將乙種職業學校改為初級職業學校；甲種實業學校改為高等職業學校。民國五十六年實施九年國民教育，初級職業學校同時廢除，目前均為高級職業學校。當時實施職業教育的機構，有二種類型：一為專設的職業教育機構，如職業學校、專門學校；一是附設的職業教育機構，如小學高年級的課程，初級中學的各種職業科，高級中學的農、工、商、家事等科，以及大學的專修科。

歷年來，有關職業教育的重大措施堪稱不少，例如政府遷台以前有民國二十七年為支應大後方的需要，

特訂的川康等九省農工職教育計劃，期能配合當時建設方案，以造就所需人才；民國三十三年訂有「發展中等工業教育與造就中等工業人才計劃」期能配合抗戰後期國家的建設需要；民國三十六年四月修正公佈「職業學校規程」，其中明訂職業學校為實施生產教育的場所。上述各項實施及經驗之累積，奠定了政府遷台後發展職業教育的方向。

政府遷台之後，致力於技術職業教育，重加整飭與改進，以期反攻復國大業之進行，經不斷的檢討與計劃，新的行政組織、學制、課程、分類均不斷地改進與頒佈。民國四十一年教育部頒佈職業學校暫行課程標準。五十三年重新修定，六十二年又將職業學校之教育目標、教學科目及時數修訂公佈。現行職業學校共分七大類：即農業、工業、商業、家事、醫事護理、海事水產科等，所設科別如下表所示：

類別	組別	科（組）別		合計
		農科	商科	
農科	農科	①農業土木②園藝③森林④畜牧獸醫⑤食品加工⑥農村家事⑦農場經營⑧蠶絲⑨農業機械⑩食品工業	①綜合商業②會計統計③國際貿易事務④儲運事務⑤廣告設計⑥文書事務⑦觀光事務⑧會計事務⑨銷售事務	10
工科	工科	①機工②電工③化工④建築⑤鑄工⑥電子設備修護⑦電器冷凍修護⑧機械製圖⑨汽車修護⑩電訊⑪傢俱木工⑫板金⑬土木測量⑭紡織科機組⑮紡織科針織組⑯機械修護⑰染整⑱儀錶修護⑲印刷⑳機械木模㉑飛機修護㉒配管㉓石油化工㉔模具㉕美術工藝㉖重機械修護㉗電子自動控制㉘電影電視㉙建築製圖㉚石工		30
家事科	家事科		①綜合家政②服裝縫製③美容④幼兒保育⑤幼兒教育⑥食品營養⑦室內佈置	7

醫事 護理科	①護理助產合訓②護理③助產特科④醫事檢驗⑤藥劑⑥食品衛生⑦復健技術⑧醫用光學技術	8
海事 水產科	①輪機②漁航技術③水產製造④航海⑤漁航管理⑥水產養殖⑦水產經營⑧水產電訊	8
合計		72

由分類表所示，現今高職之美術工藝科屬工業類科；廣告設計科屬商業類科；室內佈置科屬家事類科。「美術工藝」之名稱乃沿用藝術專科學校所設立之美術工藝科，所不同者，專業學校之美術工藝科屬藝術類科，教育部也將它歸為藝術類科來評鑑，而高職之美工科、廣設科、室內佈置科則分別以工業、商業、家事科來評鑑。

民國四十六年，台北縣私立復興高級商工職業學校首先設立美術工藝科，五十八年，雲林土庫商工職業學校、私立台南新榮工商職業學校相繼成立，至七十三年止，全國公私立高中高職設立美工科者，共三十九所。民國五十七年，省立基隆高商職業學校、省立彰化高商職校首先設立廣告設計科，至今共有十四所高中職業學校設立廣告設計科，關於學校及學生人數之擴張，於第二章詳細敘述之。

第二節 教學目標及課程頒佈和修訂

我國各類職業學校課程均由教育部編定課程標準實施。民國四十一年教育部訂頒各類職業學校暫行課程標準，確定各類職業學校教育目標、教學科目及時數、教學實施道則（要點）等。民國五十三年將各類職業學校課程標準重新修定，民國六十二年、六十三年又分別加以修定公佈，以配合社會、經濟之變遷及國家建

設之需要。

一、美術工藝科之教學目標與課程

根據教育部於民國六十三年頒佈之高級工職學校之教育目標有：

- 1 培養青年爲工業基層技術人才，以配合國家建設需要。
 - 2 傳授各類行業的實用知識與熟練技能，以增進工業生產能力。
 - 3 養成青年的服務精神與領導能力，以促進工業社會發展。
 - 4 建立工業學校爲當地工業社會建教中心，以增進職工的技能。
- 基於以上工業類科之教育目標，高職美工科之教育目標如下：
- 1 培養工商基層美工人才，以促進工商業發展及社會經濟的繁榮。
 - 2 在品德方面，養成服從負責，合作進取的精神以及良好的工作習慣，與研究發展認真的態度。
 - 3 在知識方面，使學生直接獲得美術工藝專業與相關知識，養成良好的判斷力，以奠定技能發展的基礎。
 - 4 在技藝方面，使熟習有關工藝行業中一切藝能與技法，以適應美工設計製作的需要。

課程包括：

- 1 普通必修科目——三民主義、公民（包括公民訓練）、國文、外國語文（英文）、體育、軍訓。
- 2 專業與相關科目——數學、美術工藝概論、藝術史、造形原理、人體工學、工藝材料學。
- 3 專業與相關實習——色彩、圖學、基本設計、素描、印染、攝影、木竹工藝、編織工藝、印刷設計、插畫、國畫、水彩、油畫、雕塑、商業美術設計、電視美術、室內設計、裝飾工藝、金屬工藝、陶瓷工藝、景觀設計、專題設計。

有關課程之每週教學時數與流程，於第三章詳細分析。

二、廣告設計科之教學目標與課程

現行高級商業職業學校課程標準之頒佈和修訂與工業科時間類似，係民國五十三年修訂公佈，迄今已屆十年，在此期間，社會型態、經濟結構、生產組織，均有變異。目前社會經濟繁榮，國民生活水準逐年提高，原頒之商業職業學校課程標準，已難配合現代化商業界之要求，爰於民國五十七年、六十年指定職業試辦分科教學及課程研究改進，六十二年完成修定工作，其中，高級商業職業學校教學總目標為：

- 1 培養企業管理與各類行業之專業基層人才以發展商業。
- 2 傳授現代商業之知識與技能，配合政府經濟發展政策，以促進商業繁榮。
- 3 注重商業道德及服務精神之陶冶，以培育良好商業從業人員。
- 4 建立商業學校與當地商業社會之建教中心。

基於上述之總目標，廣告設計科之教學目標有下列數點：

- 1 培養青年為商業美術設計人才，以配合國家當前工商發展的需求。
- 2 技能方面——訓練學生具備一般繪畫和商業設計基本技巧，並啟發自由創作能力。
- 3 知識方面——灌輸繪畫知識，藉以瞭解各種畫派的表現技法與演進過程。
- 4 品德方面——養成愛美的習性，陶冶高尚的情操和細心認真的工作態度。

課程包括：

- 1 普通必修科目——三民主義、公民、國文、數學、英文、體育、音樂、軍訓、商業概論、經濟學。
- 2 專業與相關科目——廣告學、書法、統計、圖學、圖案學繪畫、平面設計、立體設計、櫥窗設計、色彩學、廣告工藝、包裝設計、動畫製作。

有關課程每週教學時數與流程，於第三章詳細分析。

第三節 就業目標與工作性質

美術工藝科

一、就業目標：

本科畢業生除升學外，大都就業於廣告公司、傳播公司、雕塑公司、電視公司、報社、雜誌等文化新聞事業機構，以及一般廠商企劃部門負責產品設計，或自行經營有關設計及廣告行業。

二、工作性質：

本科大致分爲業務部門與企劃部門。前者多屬業務接洽，廣告延攬。企劃部門則爲廣告企劃、美術指導及設計、完稿、製作。而平面設計、室內設計、產品設計、工藝設計、雕塑等項目大都在室內完成。商店招牌、慶典牌樓、政令宣傳及各類廣告、標誌、油漆圖表、貨窗裝璜等均爲工作室以外之現場施工。

廣告設計科

一、就業目標：

本科歷屆畢業生除部份升學外，大都就業於廣告公司、建設公司、印刷設計公司、室內裝璜設計公司、百貨公司、卡通製作公司、電視電影傳播公司，以及報章雜誌出版事業等，擔任美術廣告製作或插圖設計等工作。

二、工作性質：

廣告表現是以達成市場運用活動爲目的的一種手段，因此，一個優良的廣告設計人員除了必須具備對於商業市場的認識，敏銳的觀察力以及靈活的創造力外，藝術的修養及設計的知識與技能也是重要的條件。其工作性質在於商物品質的改良、包裝設計、商業廣告宣傳、產品銷售、文案處理與撰寫等。

第二章 學校及學生人數之擴張與師資概況

第一節 三十年來各公私立學校設科概況

北部地區（包括台北、宜蘭、基隆、新竹、桃園、花蓮）

學 校 名 稱	科 別	成 立 時 間（民國）	備 註
台北市立士林高級商業職業學校	廣告設計	60	公立商職
台北市立松山高級商業職業學校	廣告設計	60	公立商職
台北市私立稻江高級商業職業學校	廣告設計	63	私立商職
台北市私立協和高級工商職業學校	美術工藝	62	私立工商
台北市私立開南高級商工職業學校	美術工藝	68	私立商工
台北市私立泰北高級中學	美術工藝	68	私立高中
台北縣私立開明高級商工職業學校	美術工藝 廣告設計	71 73	私立商工
台北縣私立南山高級商工職業學校	美術工藝	65	私立商工

台北縣私立復興高級商工職業學校	美術工藝	46	私立商工
基隆市私立二信高級中學	美術工藝	68	私立高中
台北縣私立樹人高級中學	美術工藝	63	私立高中
台北縣私立慈航高級中學	美術工藝	64	私立高中
台北縣私立東海高級中學	美術工藝	70	私立高中
桃園市私立振聲高級中學	美術工藝	66	私立高中
台北縣私立南強高級工商職業學校	美術工藝	67	私立工商
桃園縣私立成功高級工商職業學校	美術工藝	70	私立工商
桃園縣私立啓英高級工商職業學校	美術工藝	69	私立工商
桃園縣私立至善高級工商職業學校	美術工藝	68	私立工商
桃園縣私立清華高級工商職業學校	美術工藝	70	私立工商
桃園縣私立永平高級工商職業學校	美術工藝	68	私立工商
新竹縣私立忠信高級工商職業學校	美術工藝	70	私立工商
新竹市私立世界高級工商職業學校	美術工藝	70	私立工商

中部地區（包括台中、南投、彰化、雲林、苗栗）

基隆市省立高級商業職業學校	廣告設計	57	公立商職
桃園縣私立新興高級工商職校	美術工藝	70	私立工商

學 校 名 稱	科 別	成立時間（民國）	備 註
雲林縣省立土庫高級商工職業學校	廣告設計	58	公立商工
雲林縣省立斗六高級家事商業職校	廣告設計	68	公立家職
台中縣私立明道高級中學	美術工藝 廣告設計	67	私立高中
台中縣省立大甲高級中學	美術工藝	63	公立高中
台中縣私立僑泰高級工商職業學校	美術工藝	73	私立工商
台中縣私立大明高級工商職業學校	美術工藝	71	私立工商
彰化市省立彰化高級商業職業學校	廣告設計	57	公立商職
彰化縣省立北斗高級中學	美術工藝	70	公立高中
南投縣省立竹山高級中學	美術工藝	63	公立高中

南部地區(包括嘉義、台南、高雄、屏東)

學 校 名 稱	科 別	成 立 時 間 (民 國)	備 註
嘉義市立東吳高級工業職業學校	美術工藝	71	私立高工
嘉義市私立稚暉高級中學	美術工藝	70	私立高中
嘉義市省立嘉義高級商業職業學校	廣告設計	58	公立高商
嘉義市省立華南高級商業職業學校	廣告設計	62	公立高商
台南市省立台南高級商業職業學校	廣告設計	65	公立高商
台南市私立長榮高級中學	美術工藝	69	私立高中
台南市立建業高級中學	美術工藝	68	公立高中
台南市私立崑山高級中學	美術工藝	63	私立高中
台南市私立亞洲高級工商職業學校	美術工藝	67	私立工商
台南縣省立後壁高級中學	美術工藝	64	公立高中
台南縣私立新榮高級工商職業學校	美術工藝	58	私立工商
高雄市立高雄高級商業職業學校	廣告設計	57	公立商職

高雄市立海青高級工商職業學校	美術工藝 廣告設計	70	公立工商
高雄縣私立高苑高級商業職業學校	美術工藝	70	私立工商
高雄縣私立高英高級工商職業學校	美術工藝	69	私立工商
高雄縣私立樂育高級中學	美術工藝	73	私立高中
屏東縣私立青年高級中學	美術工藝	71	私立高中
屏東縣私立志成高級工商職業學校	廣告設計	63	私立工商

分析上述表項可知：

一、北部地區學校設科情況比其餘地區多，南部次之，中部較少。北區設科學校共二十五所，南區有十九所，中區有八所。

二、私立學校設科情況比公立學校多，私立學校設科的有三十六所，公立學校有十六所，比例為九比四。

三、設立美術工藝科比廣告設計科多，設立美術工藝科學校有四十所，廣告設計科有十五所，比例為八比三。

四、以十年一期為計算單位，各校設立美術工藝科、廣告設計科之成長情況如下：

(a) 民國四十四年至五十三年：僅一所學校設科。

(b) 民國五十四年至六十四年：有十八所學校設科。美術工藝科有八所，廣告設計有十所，比例為四比五。

(c) 民國六十五年至七十二年：有三十三所學校設科，其中有三所學校同時設立美工科與廣設科。廣告設計科有五所，美術工藝科有三十一所，比例為一比六點二。

近十年各學校擴張設科之情形比過去二十年多二分之一弱，而且，美工科從過去四比五之比例進為六點二比一，比廣告設計科成長率多二點五倍。

五、職業學校設科有三十五所，普通高中設科有十六所，比例為七比三點二。

六、設廣告設計科之學校，商職有十三所，工商高職有二所。設美工科之學校，商工職校有四所，工商職校有十七所。

第二節 三十年來學生班級數與人數之擴張

下列覽表係民國七十三年全國高中職業學校美術工藝科與廣告設計科日夜間部班級數與人數之調查表：

學 校 名 稱	科 別	日夜間部班級數	人 數
台北市立士林高級商業職業學校	廣告設計	4	一六七
台北市立松山高級商業職業學校	廣告設計	6	二二七
台北市私立稻江高級商業職業學校	廣告設計	3	一六四
台北市私立協和高級工商職業學校	美術工藝	21	一、〇二八
台北市私立開南高級商工職業學校	美術工藝	12	六三六
台北市私立泰北高級中學	美術工藝	18	九〇〇
台北縣私立開明高級商工職業學校	美術工藝 廣告設計	7	二八〇

台北縣私立南山高級商工職業學校	美術工藝	13	五三八
台北縣私立復興高級商工職業學校	美術工藝	72	三、九六〇
基隆市私立二信高級中學	美術工藝	7	三五〇
台北縣私立樹人高級中學	美術工藝	11	三九八
台北縣私立慈航高級中學	美術工藝	3	四四
台北縣私立東海高級中學	美術工藝	10	五三〇
桃園市私立振聲高級中學	美術工藝	36	一、八八三
台北縣私立南強高級工商職業學校	美術工藝	12	五四〇
桃園縣私立成功高級工商職業學校	美術工藝	9	三八一
桃園縣私立啓英高級工商職業學校	美術工藝	5	二〇〇
桃園縣私立至善高級工商職業學校	美術工藝	3	一三五
桃園縣私立清華高級工商職業學校	美術工藝	17	五〇〇
桃園縣私立永平高級工商職業學校	美術工藝	13	五〇〇
新竹縣私立忠信高級工商職業學校	美術工藝	4	二〇九

新竹市私立世界高級工商職業學校	美術工藝	10	四二六
基隆市省立高級商業職業學校	廣告設計	3	一二六
南投縣省立竹山高級中學	美術工藝	6	二七〇
桃園縣私立新興高級工商職校	美術工藝	6	三八五
雲林縣省立土庫高級商工職業學校	廣告設計	3	一四七
雲林縣省立斗六高級家事商業職校	廣告設計	3	一五〇
彰化縣省立北斗高級中學	美術工藝	3	九五〇
台中縣私立明道高級中學	美術工藝 廣告設計	15	一五〇
台中縣省立大甲高級中學	美術工藝	11	九五〇
台中縣私立僑泰高級工商職業學校	美術工藝	7	三三〇
台中縣私立大明高級工商職業學校	美術工藝	16	七六三
彰化市省立彰化高級商業職業學校	廣告設計	3	一五〇
嘉義市立東吳高級工業職業學校	美術工藝	10	四五六
高雄縣私立高苑高級工商職業學校	美術工藝	12	四六四

高雄縣私立高英高級工商職業學校	美術工藝	13	五七三
屏東縣私立民生高級工商職業學校	美術工藝	2	四三
高雄縣私立樂育高級中學	美術工藝	2	四〇
台南市省立台南高級商業職業學校	廣告設計	3	一三七
台南縣省立後壁高級中學	美術工藝	9	三六〇
嘉義市私立稚暉高級中學	美術工藝	4	一四九
台南市私立長榮高級中學	美術工藝	31	五五五
台南市立建業高級中學	美術工藝	3	三六
台南市私立崑山高級中學	美術工藝	6	一七八
屏東縣私立青年高級中學	美術工藝	3	二一〇
台南縣私立新榮高級工商職業學校	美術工藝	3	六三
台南市私立亞洲高級工商職業學校	美術工藝	6	一三二
嘉義市省立嘉義高級商業職業學校	廣告設計	3	一四五
嘉義市省立華南高級商業職業學校	廣告設計	3	一五六

合	屏東縣私立志成高級工商職業學校	廣告設計	6	三〇〇
	高雄市立高雄高級商業職業學校	廣告設計	3	一五〇
計	廣	美	廣	美
	59	449	14	600
廣：59 美：449		14	600	二二、八二八

根據各項統計，近三十年來高職美工科、廣設科之班級與人數之擴張如下敘述：

1至七十三年止美工科一班級數：四四九班；人數：一九、九八四人。（含夜間部）

廣設科一班級數：五九班；人數：三、〇六四人。（含夜間部）

兩科合計共五五二班，二三、〇四八人，佔全國職業學校學生人數百分之五點六。

2 公私立職業學校設科情況如下：

公立廣設科一班級數：三七班；人數：二、〇一〇人。

公立美工科一班級數：四六班；人數：一、五一二人。

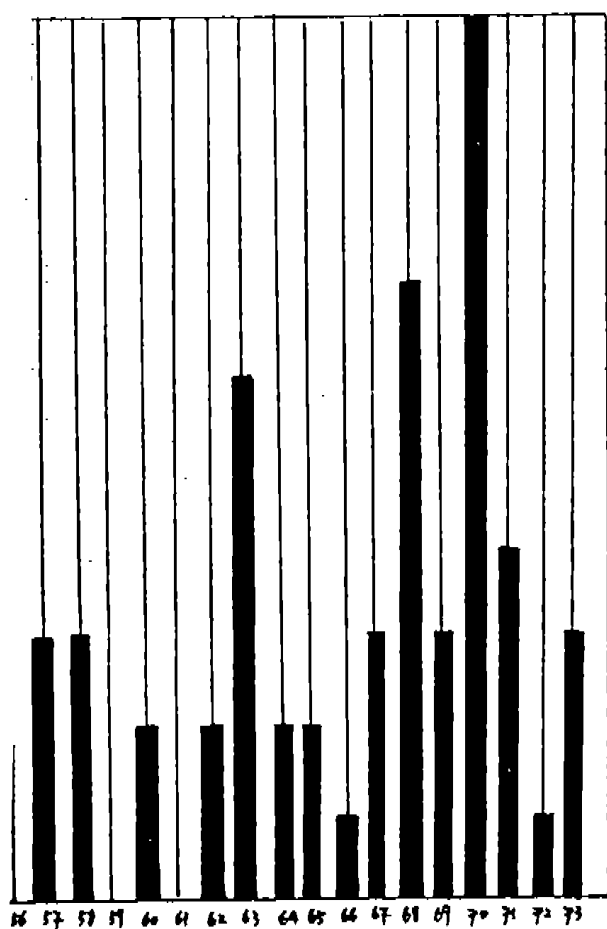
合計共八三班，三、五二二人。

私立廣設科一班級數：二二班；人數：一、〇五四人。

私立美工科一班級數：四〇三班；人數：一八、四七二人。

合計共四三三班，一九、五二六人。

3. 成長統計與畢業生人數擴張如下：



美工科與廣設科成長統計

六四年—七四年	五四年—六三年	四四年—五三年	年期(民國)
二三、八七四人	一、九二五人	三二三人	畢業生人數

三十年來我國高職美工科、廣設科畢業生人數擴張統計

第三節 師資概況

我國高職美術工藝科與廣告設計科之教師主要來源有三：

一、師大美術系畢業生。

二、文化大學美術系畢業生。

三、藝術專科學校美術科、美工科、雕塑科畢業生。

近三十年來我國高級職業學校美術教育之發展與現況

由於高職教師流動性很大，尤其是私立學校，因此難以追蹤調查。整體而言，各校專任教師以師大，文化美術系學歷為主，兼任老師除以上學校外，皆以有專門技術或實務經驗者為主，至於專科學校學歷者，大都擔任技佐或助教。

分析上述大專美術科系之課程與美術工藝科、廣告設計科之科目有不可忽視的差距，尤其在專門技術與實務經驗的差別上。換言之，以往之師資在美的感受能力、鑑賞或基本表現方法上雖有很好的基礎，但在科目的專門性與技巧上便顯得很缺乏，影響了教學實施的效果。例如美術工藝科的電視美術、塑膠工藝、景觀設計、廣告設計科之動畫製作，在大專美術科系中，至今尚未有開授相關課程，因此，此一門課之師資便成了問題。現今美工科與廣設科之教學，平面多於立體，中性多於專門性之現象，師資問題乃是最大因素。因此，教師之培養與在職進修應為當務之急。

第三章 課程結構與課程標準

第一節 美術工藝科

教育部於民國四十一年頒佈高中高職美工科暫行課程；五十三年重新修定；六十二年第二次修定，六十二年公佈實施。下列教學科目與每週教學時數表以及課程流程圖、課程標準乃最後一次修定者，亦為當前各校所採用。

一、高級工業職業學校美術工藝科教學科目及每週教學時數表

普 通 科 目						科 目	時 數	
三 民 主 義 公 民（包括公民訓練） 國 文 外 國 文（英文） 體 育 軍 訓							學 期	學 年
2 1 2 4 2						上 期	第一學年	
2 1 2 4 2						下 期	第一學年	
2 1 2 4 2						上 期	第二學年	
2 1 2 4 2						下 期	第二學年	
2 1 2 4 2						上 期	第三學年	
2 1 2 4 2						下 期	第三學年	
						備 註		

相與業專												目科關相與業專					
國	插	印	塑	編	木	攝	印	素	基	圖	色	工	人	造	藝	美	數
		刷	膠	織	竹				本			藝	體	形		術	
		設	工	工	工				設			材	工	原	術	工	
畫	畫	計	藝	藝	藝	影	染	描	計	學	彩	學	學	理	史	論	學
				2	2	2	2	6	3	2	2			2		2	2
				2	2	2	2	6	3	2	2			2	2		2
3	2	2	2					3	3			2	1				2
3	2	2	2					3	3			2	1				2
包括製品預想圖												包括美術史、工藝史、設計史					
包括平面、立體																	

總 時 數	選 修 科 目	關 實 習										
		專 題 設 計	景 觀 設 計	陶 瓷 工 藝	金 屬 工 藝	裝 飾 工 藝	室 內 設 計	電 視 美 術	商 業 美 術 設 計	雕 塑	油 畫	水 彩
38												
38												
37									3		3	
37									3		3	
38	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
38	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
	選修科目	設計題目：由學校自訂										

二課程流程圖

相與業專	目科通普	活動共同	例目	
數學 2 美術工藝 2 概論 2	公民 2 國文 4 英文 2 體育 1 軍訓 2	週班會 1 團體活動 1	上	第一學年
			下	
數學 2 美術史 2	公民 2 國文 4 英文 2 體育 1 軍訓 2	週班會 1 團體活動 1	上	第二學年
			下	
數學 2	公民 2 國文 4 英文 2 體育 1 軍訓 2	週班會 1 團體活動 1	上	第三學年
			下	
	三民主義 2 國文 4 英文 2 體育 1 軍訓 2	週班會 1 團體活動 1	上	
			下	

專 業 與 相										關 科 目	
色 彩 2 圖 學 2 基本設計 3 素 描 6 印 染 2 攝 影 2 木竹工藝 2 編織工藝 2										造形原理 2	
色 彩 2 圖 學 2 基本設計 3 素 描 6 印 染 2 攝 影 2 木竹工藝 2 編織工藝 2										造形原理 2	
基本設計 3 素 描 3 塑膠工藝 2 印刷設計 2 國 畫 3 水 彩 3										人體工學 1 工藝材料 2	
基本設計 3 素 描 3 塑膠工藝 2 印刷設計 2 國 畫 3 水 彩 3										人體工學 1 工藝材料 2	
油 畫 3 雕 塑 3											
油 畫 3 雕 塑 3											

三、課程標準

科 目	教 學 目 標	教 學 大 綱	實 施 方 法
國 公 民 文	採 用 高 級 中 學 課 程 標 準 採 用 高 級 工 科 課 程 標 準		
選 修 科 目	關 實 習		
	插 畫 2 商業美術設計 3		
	插 畫 2 商業美術設計 3		
工藝實習	商業美術設計 3 電視美術 2 室內設計 2 裝飾工藝 2 金屬工藝 2 陶瓷工藝 2 景觀設計 2 專題設計 4		
工藝實習	商業美術設計 3 電視美術 2 室內設計 2 裝飾工藝 2 金屬工藝 2 陶瓷工藝 2 景觀設計 2 專題設計 4		

英 文	採用高級工科課程標準					
數 學	採用高級工科課程標準					
三 民 主 義	採用高級中學課程標準					
工 藝 概 論	確立美術工藝之基本概念，增進創作之相關知識，使學生能正確從事美術工藝之創作活動。	壹、美術工藝的意義。 貳、美術工藝的本質（含要素）。 叁、美術工藝的類型。 肆、形式與內容。 伍、藝術的起源和演化。 陸、藝術與社會（含道德、倫理）。 柒、藝術的創作和鑑賞。 捌、現況研討。	壹、講解理論 貳、幻燈（實物）鑑賞 叁、討論。			
藝 術 史	對於我國及世界各國美術史實作廣泛介紹，以期學生增加創作設計上之知識。	壹、中國古代美術概況。 貳、中國中世美術概況。 叁、中國近代美術概況。 肆、古代西洋美術概況。 伍、中世西洋美術概況。	壹、講解理論。 貳、欣賞幻燈片。 叁、批判討論。			

	造形原理	陸、近代西洋美術概況。 柒、現代西洋美術概況。 捌、西洋裝飾美術簡史。	
	壹、認識造形的基本原理。 貳、原理的實驗應用。	壹、造形的基本概念。 貳、形態研究（形態因素及體系材質等）。 叁、造形因素。 肆、造形心理。 伍、造形的法則。 陸、造形美。	壹、理論講解、配合圖片與幻燈片。 貳、實驗性作業的實施。 叁、展示、批評、討論。
人體工學	壹、瞭解各種設計之結構與人體的關係。 貳、將人體工學的理论應用於實際設計工作。	壹、人體工學的意義及其研究方法。 貳、人體尺寸之計測。 叁、人體運動能力之調查。 肆、人體的知覺： 一、視覺和視覺設計之條件。 二、聽覺和音響設計之	壹、講解理論。 貳、分組作人體計測。 叁、分組指定專題研究，提出報告。

	工藝材料學
	壹、了解可能應用於工藝品製作之各種材料特性、用途及正確用法。 貳、培養學生從事設計時具有選擇使用適當材料之能力。
條件。 三、其他感覺。 伍、特殊環境因素。 陸、各種設計與人體工學的關係： 一、家具設計。 二、日用品設計。 三、機器設計。	壹、各種主要材料之特性及用途： 一、金屬。 二、木竹籐類。 三、塑膠類（含壓克力及橡膠）。 四、陶瓷類（含玻璃）。 五、玉石類。 六、其他（如皮、角、牙、骨、纖維、麻
	壹、講解及討論。 貳、圖片、樣品之搜集。 叁、參觀有關生產工廠並撰寫心得報告。

色		
彩		
壹、獲得色彩之基本知識及熟悉其相關問題。		
貳、色彩的體系。	、絲等）。 貳、各種接合材料之特性及用途： 一、釘接類。 二、焊接類。 三、鉚接類。 四、膠接類。 五、其他。 叁、各種表面處理材料之特性及用途： 一、打磨類。 二、油漆類。 三、着色及染色類。 四、腐蝕類。 五、防銹類。 六、其他。 肆、其他材料之特性及用途。	
壹、講解原理。		
貳、實習製作色表。		

	圖 學
貳、訓練良好之色彩感覺。 叁、認識色彩機能相關之應用技術。	壹、培養閱讀圖面的能力。 貳、習得基本製圖技術。 叁、使學生有圖示自己創作物的能力。
叁、色彩的名稱和標記。 肆、色彩的機能研究。 伍、色彩的心理研究。 陸、配色原理。 柒、色彩計畫（含彩色照明、塗料和染料等）。	壹、緒論： 一、製圖的目的。 二、製圖的種類。 三、常用的工具。 貳、基本畫法： 一、簡單幾何圖。 二、工程字。 三、標尺寸。 叁、投影法： 一、正投影圖。 二、圖的省略。 三、輔助視圖。 四、剖視圖。
叁、配色練習。	壹、描繪現成圖。 貳、描繪現成成品之正投影圖。 叁、繪製創作作品成正投影圖及透視圖。

	基本設計	素描
	壹、訓練平面及立體之基本造形技術。 貳、啓發造形創造能力。 叁、培養審美能力。 肆、奠定商業設計及美術工藝之造形基礎。	養成學生對於各種造形的正確表現能力，增進美工設計的創作技能。
肆、立體圖： 一、斜視圖。 二、等角圖。 三、透視圖。 伍、機件畫法。	壹、點、線、面的構成。 貳、美形式的形成之演習。 叁、各種造形材料的運用技巧和構成。 肆、各種材料的結構和組合之研習。 伍、空間的構成。 陸、動態造形研習。 柒、機態性造形研習。	壹、石膏像寫生。 貳、產品工具的精細描寫。 叁、人物速寫。 肆、靜物、風景寫生。
	壹、每一教材指定實習作業。 貳、每種作業均規定設計條件。 叁、選出佳作講評觀摩。	壹、石膏像木炭素描練習。 貳、鉛筆精細描寫的練習。 叁、人物速寫練習。 肆、水彩、炭精筆、粉臘

	印 染	攝 影
	壹、使學生獲得印染的基本操作和熟練技能。 貳、瞭解印染的演進、各種工具材料的一般知識及應用在美工方面的可能性。	壹、習得攝影之基本知識及技能。 貳、熟習攝影在美術工藝上之應用。
	壹、印染概論： 一、印染的意義。 二、印染的演進。 三、印染的分類。 貳、色料與漿料。 叁、圖案構成：原稿設計。 肆、絹印實技： 一、感光製版。 二、型紙製版。	壹、攝影機之種類性能及用法。 貳、照相材料。 叁、構圖的原則和實例。 肆、暗房的一般技術。 伍、特殊技術（集錦攝影）。 陸、彩色攝影。
筆各種表現材料的表現練習。	壹、以示範傳授新操作及技能。 貳、以講解傳授相關知識。 叁、參觀工廠。	壹、講解原理。 貳、構圖設計之實例指導。 叁、作品觀摩說明。 肆、暗房示範製作與指導。 伍、共同研討作品及欣賞與批評。

木竹工藝	壹、學習木竹工藝品之製作方法。 貳、培養從事木竹工藝品之設計生產和創業之興趣。	壹、木竹工藝概論。 貳、木竹手工工具及機器。 叁、木竹工藝品之修飾法、油漆、着色、貼木、炭木。 肆、木竹工藝品之雕刻。 伍、木竹工藝品之設計及鑑賞。 陸、木竹家具之設計。	壹、相關知識講解。 貳、操作示範。 叁、設計及製作。 肆、工廠參觀。
編織工藝	壹、學習編織工藝品的製作。 貳、熟悉編織工藝品的設計。	壹、編織工藝概論。 貳、手編： 一、手編技法練習。 二、手編工藝品之設計與製造。 叁、機織： 一、機織法。 二、織紋織物研究。 三、機織物的設計與製	壹、相關知識講解。 貳、操作示範。 叁、圖面設計與製作。 肆、作品欣賞與評論。

印刷設計	塑膠工藝	
認識印刷與設計的互相配合，使之應用於印刷設計。	壹、了解塑膠之種類、特性及其加工方法。 貳、練習塑膠工藝品之設計及製造。	
壹、印刷概說： 一、印刷之分類。 二、印刷字體、照相植字。 三、校對。 四、照相版網點。 五、裝訂。	肆、編織工藝品之工廠管理及成本分析。 伍、產品價值與市場銷售。 壹、塑膠之種類、特性及用途。 貳、塑膠製品之加工方法： 一、手工製作法。 二、機器生產法。 叁、塑膠製品之設計及手工製作。	造。
壹、配合圖片幻燈片等講解。 貳、設計實習。 叁、參觀工廠。 肆、講評作業。	壹、相關知識講解。 貳、操作示範。 叁、產品設計及製作。 肆、工廠參觀及討論。	

國 畫	插 畫	
教導學生理論與技法兼籌並顧，由師法而師心，臻而妙造自然，培育完美的藝術專	培養以繪畫方法對事物之說明能力，藉以幫助文字對讀者的傳達效能。	
壹、基本練習： 一、山水畫中之山、水、樹、石畫法。	捌、預想圖。 柒、動畫。 陸、漫畫。 伍、廣告性的插畫。 肆、科學性的插畫。 叁、文藝性的插畫。 貳、插畫之單純化。 壹、插畫之概要。	貳、印刷用紙： 一、種類及其特性。 二、紙的規格裁法。 三、紙的數量單位。 叁、印刷稿設計： 一、印刷與設計。 二、各種印刷稿設計。
壹、上課時先行示範作畫，配合講解基本技法，兼及六法理論，由	壹、配合幻燈、圖片講解。 貳、插畫實習。 叁、講評作業。	

	水彩
才。	壹、理解水彩畫表現上的特性並練習水彩畫各種技法。 貳、運用水彩畫特殊表現法研究主題及背景各項原則。 叁、練習製作的技巧及表現法。
二、花鳥畫中之花、葉、禽、蟲畫法。 貳、國畫原理。	壹、研究水彩畫的特性及特色。 貳、表現指導： 一、色彩的調配。 二、靜物寫生。 三、風景寫生。 四、人物寫生。 五、筆觸在表現上的效果。 叁、研究表現上的各種原則： 一、色彩分佈與畫面的
簡而繁，由淺入深順序漸進。 貳、隨堂練習，即時指導，使理論與技巧配合。 叁、分配畫稿，供作課外練習，及參考使用。 肆、寫生創造。	壹、理論教材用講述及討論法。 貳、實習教材以靜物寫生、風景寫生、人物寫生、色彩調配練習為主。 叁、鼓勵課外練習，以作品批評、改作等指導之。

雕 塑	油 畫		
瞭解粘土塑造法和石膏等翻 型法，培養造形基本概念，	學習油性顏料之用法和技巧 ，體會色彩之運用，提高創 作能力。		
壹、基本塑造法： 一、粘土性質及塑造法。	壹、顏料之性質及調色法。 貳、着色技巧。 叁、畫面之色彩研究。 肆、質感及遠近之表現。 伍、光線之表現。 陸、現代繪畫之理論。	效果。 二、空間的處理。 三、抽象化的表現法。 四、靜物及人物的背景 處理法。 五、製作繪畫的方法。 六、構圖的研究。	
壹、講 解。 貳、示 範。	壹、顏料之調色及着色之 示範。 貳、製作： 一、靜物寫生。 二、風景寫生。 三、人物習作。 叁、講解色彩之應用及構 圖。 肆、欣賞油畫名作。		

	商業美術設計	電視美術
提高創作能力，作為產品設計和模型製作之基礎。	壹、以基本設計的基礎，應用於實際商業美術設計。 貳、運用商業廣告設計，達成完美的設計策略，服務社會。	壹、了解何謂電視廣告及其重要性。 貳、教導明瞭設計製作電視景平及廣告的重點。
二、心棒之製作。 貳、石膏模型之範作。 叁、人體之習作。 肆、製模與翻模。 伍、浮雕之習作。 陸、產品石塑模型之製作。 柒、修補着色方法。	壹、廣告媒體的認識。 貳、廣告組織與經營。 叁、設計法規與廣告道德。 肆、企業與美術設計。 伍、廣告製作。	壹、電視廣告基本認識。 貳、電視節目： 一、節目分配比例。 二、節目企劃與製作。 三、節目製作費。 四、現場節目製作。
叁、實施。 肆、實習。 伍、講評。 陸、名作欣賞。	壹、理論講解配合圖片與幻燈片。 貳、注重實際的製作。 叁、分組繪製、討論、研究、指導。	壹、着重提出各種實例研討。 貳、實習擬定廣告計劃。 叁、實習設製電視廣告。 肆、研究各種廣告實例。

	室內設計	裝飾工藝
	壹、認識室內設計的基本理論。 貳、運用理論與實際的配合，製作設計。	提高學生對裝飾設計之興趣。
叁、廣告影片趨勢。 肆、製作影片之基本認識。 伍、有效的電視廣告影片之作法。 陸、電視現場美工設計。	壹、室內設計的意義。 貳、室內設計的範圍。 叁、室內設計的基本理論： 一、空間。 二、光與色。 三、材料。 四、造形與機能。 五、裝備問題。 肆、各類設計的認識與實例。 伍、各國室內設計簡介。	壹、裝飾的意義。 貳、材料的認識。 叁、模樣的時代性、地域性。
	壹、配合圖片與幻燈片講解。 貳、繪製室內平面圖、透視圖。 叁、個別設計製作實例。	壹、以實作為主，理論為輔進行。 貳、以幻燈、圖片為講解

陶瓷工藝	金屬工藝	
壹、研討我國固有陶瓷藝術以更進一步了解我國固有文化。 貳、學習陶瓷製作技法及相關知識。 叁、設計製作陶瓷工藝品以培養將來創業之興趣。	壹、學習各種金屬工藝品加工方法。 貳、從實際操作中體驗金屬物之結構造形以培養對金屬工藝品之設計能力。	
壹、陶瓷概論： 一、起源。 二、歷史。 三、現況。 四、製造方法。 五、選擇及鑑賞。 貳、陶瓷器材：	肆、仿古的裝飾。 伍、民俗工藝之裝飾。 陸、現代設計之裝飾。 柒、裝飾的技巧。 壹、金屬工藝概論（包括板金工藝、機械工藝、藝術金工等）。 貳、基本手工工具及簡單機械之介紹應用。 叁、金屬工藝品之修飾法。 肆、金屬工藝品之設計。	肆、仿古的裝飾。 伍、民俗工藝之裝飾。 陸、現代設計之裝飾。 柒、裝飾的技巧。
壹、相關知識講解。 貳、操作示範及練習。 叁、圖面設計研討及實際製作。 肆、工廠參觀。	壹、相關知識講解。 貳、操作示範及練習。 叁、設計及製作。 肆、工廠參觀。	之輔。

	景觀設計
	使學生培養以美的觀念創作美化環境的能力與興趣。
叁、陶瓷設計及製作： 一、設備及用器之介紹。 二、材料、塗釉、石膏及其他材料之介紹。 一、設計：外形圖之繪製、色彩之調配、包裝設計。 二、製作：配土及製漿、手拉坯、翻模、注坯、脫坯、修坯、配釉及上釉、燒製、包裝。	壹、景觀設計的基本概念。 貳、特殊環境因素。 叁、環境設計之理想條件。 肆、材料之來源及運用。 伍、構圖與模型之製作。 陸、施工前後計劃。
	壹、校園、住宅、庭園爲一單元，做個別設計。 貳、各小單元個別指導，個別檢討發展個人創作。

第二節 廣告設計科

高級商業職業學校廣告設計科教學科目及每週教學時數表

商 業 概 論	軍 訓	音 樂	體 育	英 文	數 學	國 文	公 民	三 民 主 義	科 目	時 數	學 期	學 年	區 別
									上	下	一	二	三
2	2	1	1	4	4	5	2		上				每 週
2	2	1	1	4	4	5	2		下				
	2	1	1	4	4	5	2		上				教 學
	2	1	1	4	4	5	2		下				
	2		1	4		5		2	上				時 數
	2		1	4		5		2	下				
				含英文習字		含中國文化基本教材及商業應用文	含公民訓練及公共關係		備 註				

總 時 數	動 畫 製 作	包 裝 設 計	廣 告 工 藝	色 彩 學	櫥 窗 設 計	立 體 設 計	平 面 設 計	繪 畫	圖 案 學	圖 學	統 計	書 法	廣 告 學	經 濟 學
36				3				4	3			2		3
36				3				4	3			2		3
36			2				3	3		3	3		3	
36			2				3	3		3	3		3	
36	3	2			2	4	4	4		3				
36	3	2			2	4	4	4		3				
					含商店佈置			第一學年素描、第二學年水彩、第三學年油畫		含用器畫、投影畫、透視畫	含統計製圖		含廣告稿製作油	

二、課程流程圖

普通通科目										共同活動	例目
第一學年	上	公民 2 國文 5 數學 4 英文 4 體育 1 音樂 1 軍訓 2 商業概論 2 經濟學 3								週班會 1 團體活動 1	
	下	公民 2 國文 5 數學 4 英文 4 體育 1 音樂 1 軍訓 2 商業概論 2 經濟學 3								週班會 1 團體活動 1	
第二學年	上	公民 2 國文 5 數學 4 英文 4 體育 1 音樂 1 軍訓 2								週班會 1 團體活動 1	
	下	公民 2 國文 5 數學 4 英文 4 體育 1 音樂 1 軍訓 2								週班會 1 團體活動 1	
第三學年	上	三民主義 2 國文 5 英文 4 體育 1 軍訓 2								週班會 1 團體活動 1	
	下	三民主義 2 國文 5 英文 4 體育 1 軍訓 2								週班會 1 團體活動 1	

三課程標準

公民	三民主義	科目	專業科目與實習				
		課程標準	書法2	圖案學3	繪畫4	色彩學3	
採用高級中學課程標準	採用高級中學課程標準	課程標準	書法2	圖案學3	繪畫4	色彩學3	
			書法2	圖案學3	繪畫4	色彩學3	
			廣告學3	統計3	圖學3	繪畫3	平面設計3
			廣告學3	統計3	圖學3	繪畫3	平面設計3
			圖學3	圖案學3	繪畫4	平面設計4	立體設計4
			圖學3	圖案學3	繪畫4	平面設計4	立體設計4

國文	採用綜合商業科課程標準
數學	採用綜合商業科課程標準
英文	採用綜合商業科課程標準
體育	採用高級中學課程標準
音樂	採用綜合商業科課程標準
軍訓	採用高級中學課程標準
商業概論	採用綜合商業科課程標準
經濟學	採用綜合商業科課程標準
廣告學	使學生了解廣告之原理，以使之成為能夠適應分秒必爭的社會形態下之廣告從業人員。
書法	使學生對於我國文字的構造、及筆順、執筆、運筆之方法與姿勢，有系統之認識與練習，以提高書法藝術，獲得有關習字的正確方法，以培養學生對廣告設計學功能。
圖學	使學生了解圖學之原理，並有製圖之高度技能（發表設計之能力）以培養廣告設計人才。
圖案學	1 使學生瞭解圖案與人類生活的裝飾與進化性。 2 使學生瞭解圖案在應用於商業美術之重要性。 3 使學生瞭解商業廣告與工商業繁榮之相互關係。

	4. 訓練學生基本圖案設計之知能及具有新穎之創造思想與技能。 5. 訓練學生基本圖案之設計知能與製造能力相配合並能切合時代與社會需要。
繪 畫	1. 使學生瞭解繪畫在美術設計中之重要性，與製作過程之表達能力。 2. 使學生瞭解繪畫從素描、速寫、單色畫中漸近入水彩、油畫之實際練習，能熟練的運用繪畫技巧與色彩的表現。 3. 訓練學生獲得繪畫知能及具有新穎之創造力。 4. 訓練學生在現代應用美術之設計過程中具備必要之繪畫與製作能力。
平面設計	使學生了解平面設計之基礎，訓練其平面設計創作及完稿製作能力，以培養廣告設計之實務人才。
立體設計	使學生了解立體設計之原理，並具有立體廣告設計與製作之能力，培養廣告設計人才。
櫥窗設計	使學生了解櫥窗之功用及櫥窗設計之廣告價值與各種材料之運用及其估價之原則。
色彩學	使學生對色彩有體系的認識及訓練，在繪畫及廣告設計上能發揮色彩的功能，以培養廣告設計人才。
廣告工藝	為使學生瞭解各種材料之性質，結構及加工方法，並培養其工藝技術，以建立對立體設計及櫥窗設計之基礎。
包裝設計	1. 使學生了解包裝設計之重要性。 2. 使學生了解包裝材料、包裝設計之基本概念。

動畫製作	3. 訓練學生熟練包裝設計之技能。 使學生瞭解動畫設計原理及製作程序，進而訓練廣告攝影電視電影設計及製作能力，以培養廣告傳播事業之實務人才。
------	--

第四章 各校發展狀況

第一節 課程與教材教法

壹、美術工藝科

（一年級）

根據問卷調查，全國一年級美術工藝科所設專業課程計有：素描（或繪畫）、色彩學（或色彩）、造形原理、圖學（或製圖）、攝影（或商業攝影）、美工概論（或工藝概論）、基本設計、工業安全衛生教育、印染、藝術史（或中西藝術史）、字法（或書法、美術學、文字造形）、木竹工藝（或編織）、插畫、水彩、圖案學（或圖案）、國畫、人體工學、平面立體構成、工藝材料學、印刷設計、工藝製作（或基礎工藝實習）、造形設計。普通共同必修科目有：公民、國文、英文、體育、軍訓、音樂等。

專業課程設立率之高低順序與設立之百分比如左表：

課程設立率之順序	科目	百分比
1	素描	97%
2	色彩學	93%

課程設立率之順序	科目	百分比
3	基本設計	87%
4	圖學	74%

課程設立率之順序	科目	百分比
5	造形原理	70%
6	攝影	69%

12	11	10	9	8	7
藝術史	編織工藝	木竹工藝	水彩	印染	美工概論
23%	30%	31%	42%	57%	57%

18	17	16	15	14	13
插畫	造形設計	圖案學	國畫	工藝製作	字法
7%	7%	7%	12%	20%	23%

	23	22	21	20	19
	工業安全衛生教育	印刷設計	工藝材料學	平面立體構成	人體工學
	3%	3%	3%	3%	3%

以上述問卷調查之資料比較教育部頒訂之課程，可知超出一年級課程的有：水彩、字法、工藝製作、國畫、圖案學、造形設計、插畫、人體工學、平面立體構成、塑膠工藝、工藝材料學、印刷設計、工業安全衛生教育。就課程設立率高高低之現象而言，全國美術工藝科一年級之課程與教材內容首重描繪能力、表現技法，次重工藝課程。整體而言平面表現多於立體表現。

（二年級）

根據調查，全國百分之五十以上，二年級美術工藝科分為平面與立體兩組。其專業課程有：油畫、水彩、素描、塑膠工藝、基本設計、國畫、美術史、商業美術攝影、圖學、色彩學、工藝概論、造形原理、編織、商業美術設計、陶瓷、印染、室內設計、雕塑、插畫、裝飾工藝、木竹工藝、噴畫、版畫、人體工學、工藝材料學、印刷設計、工藝製作、皮雕、書法、專題設計、產品設計等。其課程設立率之高低順序與設立之百分比如下表：

11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	設立率 之高低 順序
攝影	商業美術	陶瓷	塑膠工藝	工藝材料學	印刷設計	插畫	商業美術設計	基本設計	國畫	水彩	素描
27%	34%	38%	50%	53%	53%	61%	69%	69%	74%	84%	百分比

22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	設立率 之高低 順序
工藝製作	印染	造形原理	編織	油畫	圖學	美術史	人體工學	木竹工藝	雕塑	室內設計	科目
11%	11%	11%	11%	11%	15%	15%	19%	19%	23%	23%	百分比

	32	31	30	29	28	27	26	25	24	23	設立率 之高低 順序
	工藝概論	產品設計	專題設計	書法	皮雕	版畫	噴畫	裝飾工藝	金屬工藝	色彩學	科目
	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	8%	8%	百分比

檢視上述課程之設立情況可知全國美工科二年級之教材內容有下列幾點特性：

一、超越教育部所頒佈者有：陶瓷、商業美術攝影、室內設計、雕塑、木竹工藝、美術史、圖學、油畫、編織、造形原理、印染、工藝製作、色彩學、金屬工藝、裝飾工藝、噴畫、版畫、皮雕、書法、專題設計、產品設計、工藝概論。其中有七科為三年級課程，五科為自行設計之課程，四科為一年級課程。

二、課程內容首重繪畫性質之表現技法以及平面商業美術設計，次為立體工藝，再次為理論。

三、課程設立太龐雜，有自行設立者，有跨越三個年級者。

（三年級）

專業課程有：表現技法、陶瓷工藝、木竹工藝、室內設計、專題製作、裝飾工藝、美術史、美工行業、商業美術設計、油畫、雕塑、金屬工藝、景觀設計、攝影、印刷設計、電視美術、平面設計、立體設計、印染、圖學、編織、造形、塑膠工藝、國畫、水彩、版畫、插畫、皮雕、工藝、噴畫、素描、包裝設計、廣告企劃。其課程設立率之高低順序與設立之百分比如左表：

設立率 之高低 順序	科 目	百分比
1	商業美術 設計	84 %
2	陶瓷工藝	73 %
3	室內設計	73 %
4	專題製作	69 %

設立率 之高低 順序	科 目	百分比
5	油 畫	65 %
6	雕 塑	65 %
7	金屬工藝	50 %
8	裝飾工藝	42 %

設立率 之高低 順序	科 目	百分比
9	景觀設計	26 %
10	電視美術	23 %
11	木工竹工	20 %
12	攝 影	19 %

17	16	15	14	13
塑膠工藝	編織	表現技法	國畫	印刷設計
8%	8%	8%	19%	19%

22	21	20	19	18
廣告設計	包裝設計	插畫	版畫	水彩
8%	8%	8%	8%	8%

27	26	25	24	23
圖學	印染	立體設計	噴畫	皮雕
3%	3%	3%	3%	3%

檢視上述課程之設立情況可知全國美工科三年級之教材內容有下列幾點特點：

一、有八科為三年級應設之課程，四科為一年級課程，五科為二年級課程，七科為自行設計之課程。

二、課程內容首重商業美術，次為工藝與立體造型，再次為藝術性之表現。

歷年來，全國高中高職美工科在課程上自行修訂情況頗為複雜，其中被刪除的科目，據調查，塑膠工藝、電視美術、人體工學佔最大比率，次為裝飾工藝、景觀設計、油畫、金屬工藝，再為印刷設計、國畫、插畫、工藝材料學、攝影、造形原理等。被刪除之科目大都歸併至商業美術設計、室內設計、陶瓷工藝內。造形原理被併入基本設計、或基本設計被歸入基礎造型者亦有之。增加之科目以版畫、陶瓷、字法、皮雕、產品設計佔大多數，次為琺瑯工藝、噴畫、編織、素描、水彩、美工作業、工業安全衛生教育、雕塑、室內設計、產品表現、篆刻等。普通共同必修科方面沒有刪除之現象，但增加了電腦或計算機概論等課程。

據調查，全國美工科課程之刪除與增設之現象有以下因素：

1 課程性質不甚統一，師資不足。

2 缺乏市場，學生出路有困難。

3 課程不切實際。

增設之科目多為中性科目，「技」與「藝」之性質各佔一半，且偏向手工藝與商業廣告。整體而言，全國美工科所偏重之課程依次為：陶瓷、素描、工商設計、綜合工藝、攝影、基本設計、雕塑、專題設計、室內設計、商業美術設計。

貳、廣告設計科

（一年級）

根據調查，全國廣設科一年級所設專業科目有：水彩、印染、素描、基本設計、造形原理、圖學（或製圖）、工藝材料、藝術史、美工概論、色彩學、攝影、木竹工藝、編織工藝、攝影、圖案學、繪畫、平面構成、印刷等。普通科目有：公民、國文、數學、英文、體育、音樂、軍訓、商業概論、經濟學。專業課程設立率之高低順序與設立之百分比如左表：

課程設立率之高低順序	1	2	3	4
科目	色彩學	書法	圖案學	素描
百分比	80%	60%	53%	40%

課程設立率之高低順序	5	6	7	8
科目	圖學	繪畫	造形原理	美工概論
百分比	40%	40%	33%	33%

課程設立率之高低順序	9	10	11	12
科目	基本設計	印染	攝影	木竹工藝
百分比	26%	20%	20%	20%

14	13
藝術史	編織工藝
13%	20%

16	15
平面構成	水彩
6%	13%

	17
	印刷設計
	6%

由上述表項可知，有兩科爲二年級課程，九科爲自行設計之課程，自行設計之課程偏向工藝內容。就性質而言，繪畫性表現，平面表現爲首要，其中「繪畫」一科包括水彩、素描，某些學校不用「繪畫」之科名，直接設立爲水彩、素描，有些則由「繪畫」一科自行分科。

(二年級)

全國廣設科二年級所設立專業科目據調查有：基本設計、素描、工藝材料、塑膠工藝、印刷設計、國畫、人體工學、插畫、商業設計、水彩、廣告學、廣告工藝、繪畫、平面設計、圖學、廣告攝影、動畫製作、書法、平面設計、統計製圖、印染、木工、雕塑、統計學。普通科目有：公民、國文、數學、英文、體育、音樂、軍訓、計算機概論。

專業課程設立率之高低順序與設立之百分比如左表：

課程設立率之高低順序	科目	百分比
1	廣告學	53%
2	廣告工藝	53%

課程設立率之高低順序	科目	百分比
3	平面設計	53%
4	圖學	53%

課程設立率之高低順序	科目	百分比
5	繪畫	40%
6	水彩	40%

12	11	10	9	8	7
印刷設計	工藝材料學	基本設計	國畫	塑膠工藝	素描
20 %	20 %	20 %	20 %	20 %	26 %

18	17	16	15	14	13
動畫製作	廣告攝影	統計學	商業設計	插畫	人體工學
6 %	6 %	13 %	20 %	20 %	20 %

	23	22	21	20	19
	雕塑	木工	印染	統計製圖	書法
	6 %	6 %	6 %	6 %	6 %

由上述表項可知，有一科爲三年級課程，一科爲一年級課程，十科爲自行設立之課程，課程內容首重繪畫性之表現以及廣告理論與設計，工藝製作課程份量亦不少。

（三年級）

全國廣設科三年級所設之專業科目據調查有：室內設計、景觀設計、商業美術設計、油畫、電視美術、專題設計、陶瓷、木屬工藝、金屬工藝、雕塑、裝飾美術、圖學、繪畫、平面設計、立體設計、櫥窗設計、包裝設計、動畫製作、商業資訊、絹印、國畫、綜合工藝、廣告攝影。普通科目有：國文、英文、體育、軍訓、三民主義。

專業課程設立率之高低順序與設立之百分比如左表：

課程設立率高低順序	1	2	3	4	5	6	7
科目	平面設計	櫥窗設計	包裝設計	動畫製作	油畫	圖學	立體設計
百分比	61%	53%	40%	40%	40%	40%	40%

課程設立率高低順序	8	9	10	11	12	13	14
科目	繪畫	金屬工藝	商業美術設計	景觀設計	室內設計	電視美術	裝飾美術
百分比	33%	26%	26%	26%	20%	20%	20%

課程設立率高低順序	15	16	17	18	19
科目	商業資訊	絹印	國畫	綜合工藝	廣告攝影
百分比	6%	6%	6%	6%	6%

由上述表項可知，有九科爲自行設立之課程，如金屬工藝、景觀設計、電視美術、裝飾美術、商業資訊、絹印、國畫、綜合工藝、廣告攝影等，與美術工藝科之課程相近，所不同者據調查，廣告設計大都傾向平面表現。由於市場的需要與時代之變遷，自行設立之課程頗多。

歷年來，全國高職廣設科曾刪除之科目爲：動畫、油畫、商業心理、市場學、珠算及簡易簿記、統計學、櫥窗設計等。增設之科目有：計算機概論、電腦、商業資訊、皮飾、手工藝、廣告工藝。據統計，普遍所着重的課程依次爲：平面設計、繪畫（包括素描、水彩）、色彩學、廣告學、包裝設計、商業美術設計、陶

盜、雕塑、櫥窗設計、圖學、圖案學等。

按課程內容以及歷年來的調整，可知廣設科之教育目標與課程實施較穩定而明確，與教育部之初衷頗能一致。

第二節 教學成果與教學外活動

美工科與廣設科之教育目標在於培養工商基層美工以及廣告人才，熟習各種工藝與設計之藝能與技法，建立學校教育與工商社會之間的有機關聯，其教學成果便為達成此一目標之明證。各校教學成果可由多方面考查得知，例如成果展覽、教學外活動、就業與升學等，今分述如下：

一、成果展覽

根據調查，全國美工科與廣設科因性質與方向不同而有各種不同的展覽，計有實習作品展、畢業展（或畢業巡迴展）、班展、科展、美工設計展、校慶成果展、師生聯展等，以畢業展（或畢業巡迴展）佔百分之八十七，居首位，其次為校慶成果展，佔百分之四十，科展佔百分之三十五。展出內容非常廣泛。多為課中之實習作品與課外之創作。整體而言，分立體與平面兩種主題，以陶瓷、雕塑、商業美術設計、木竹工藝、產品設計、室內設計、以及包裝設計、海報、印染等為主要內容，至於較屬純粹繪畫性質與中性之素描、國畫、水彩、油畫、攝影、版畫等，則視各校教學方向與師資狀況而有不同份量之展出。作品之表現多以寫實技巧為主，技術與創造性之取向，各校有不同層次之表現。

各校展覽地區，除了校本部外，各地區之文化中心、社教中心亦為展出主要地點，北部地區多爭取外貿協會、國父紀念館、各大畫廊為展出地點。

各校發表之刊物，種類計有：畢業專刊、美工科教學叢書、科刊、設計人班刊、美術工藝年鑑、竹籐工

藝、美工作品專輯等。畢業專刊爲各校發表之主要刊物，佔百分之八十五。

二、教學外活動

各校教學外活動頗爲複雜，有技藝性之競賽活動與建教性活動兩種，其中技藝性之競賽活動以參加地區性美展與設計比賽、全省美展、以及全國技能競賽爲主，其次有代表國家參加國際技能競賽、全國美展、市展、海報比賽、內政部技能競賽、中等學校科學教育設計比賽、各地區節慶活動壁報比賽、校際技藝與美術比賽、救國團寫生漫畫比賽、全國創作設計獎、台灣區商科技藝競賽、雄獅美術新人獎、獅子會青年美術比賽、卡通漫畫比賽傳統技藝等（包括燈籠、剪紙等），學生獲獎情況亦不計其數。從以上競賽項目以及學生獲獎記錄中，可以發現高中高職美工科與廣設科人才濟濟，有在藝壇嶄露頭角者，有在工商界力爭上游者，不勝枚舉。

建教活動之範圍亦非常廣泛，如民俗才藝展、假日廣場、錄製電視陶藝教學節目、假日花車遊行之設計、設立編織、燈飾、竹雕、繪畫研習班、假日廣場之「即興畫」、「造型與色彩」表演、應邀博物館展覽、主辦傳統技藝研習會、應邀教育部資訊工業策進會、美術設計協會之大展、協助全國性活動視覺傳達設計與廣告設計、縣市區社會活動海報設計、支援社區活動之繪製工作、參加社團美術活動、工藝品義賣支援慈善機構等等。可見美工科、廣設科學生支援社會藝術設計活動、帶動全民藝文活動、提升文化層次有不可忽視之價值。

三、就業與升學

據調查，各校輔導學生就業之方式以參觀、實習、工讀、推薦、考試等方式，由於各校畢業生追蹤調查不完全，職業更換職業情況甚複雜，只能約略分析就業之方向有：廣告公司、電視電影傳播公司、印刷設計公司、雕塑公司、室內設計公司、服飾設計公司、百貨公司設計部門、綜藝公司、報社雜誌文化新聞事業機

構、廠商企劃部門、造園公司、陶藝公司、傢俱公司、工藝研究公司、藝品社、美術製品公司、或自行經營有關設計及廣告行業。廣告設計科學生大都就業於商業設計類職，美術工藝科學生亦以商業類職業為目標，工藝類職業較少。

高職美工科及廣設科畢業生之升學狀況，據調查，報考及錄取大學之科系以美術系為主，次為企管系、園藝系、設計系，其餘為國文系、英文系和哲學系等。專科學校則以美術科、美工科、雕塑科、商設科、幼師科、美勞科等。大學以文化大學美術系錄取人數最多，三十年來，近五百人左右，佔所有美工科與廣設科錄取百分之七十一，次為師範大學美術系，約八十人左右，佔百分之十一，輔仁大學應用美術系僅成立二年已有約二十人考取，其餘有藝術學院美術系、政治作戰學校美術系、東海大學美術系、中興大學園藝系、高雄師範學院英文系、中原大學設計系等，各數人不等，共約七百餘人。專科學校以國立藝專錄取人數最多，三十年來共考取二千餘人，佔錄取人數百分之四十，其餘為實踐家專，佔百分之十六，銘傳商專佔百分之十五，再次為世界新專、台南家專、台中商專、台中師專、東方工專、台北體專、台北女師專夜間進修部等，約五千餘人，可見高職美工科與廣設科學生升學意願頗為踴躍。據調查，願繼續升學之學生約佔百分之八十左右，錄取大專院校美術相關科系者佔歷年來應屆畢業生百分之二點二。

第三節 教學設備

美術工藝科與廣告設計科之課程與教學性質，多以技術為主，因此，教學設備齊全才能達成正確之教育目標。據調查，全國職校美工科廣設科之教學設備完善與否視各校之班級數與經費而定。整體而言，繪畫教室（包括國畫、素描、油畫、水彩教室、或四科合用）、設計教室（或製圖教室）、攝影棚與攝影器材、雕塑教室、陶瓷教室、木竹工廠設備、版絹印教室、編織教室、印染設備、噴修插畫設備、塑膠工廠、金屬工

藝教室、皮雕工藝設備、電化教室、圖書室、展覽室(或展覽走廊)等皆為各校所積極籌備者，其中各校的攝影教室設備與陶瓷教室、木工廠設備比較完善，全國職校設有攝影與陶瓷教學設備的佔百分之六十一與六十，其次為木工廠，佔百分之五十，繪畫教室百分之四十七，設計教室百分之三十八，雕塑教室百分之三十四，金屬工藝教室百分之二十四，版絹印教室百分之二十三，印染教室百分之十六，圖書室與展覽室百分之十五，其他如編織教室、電化教室、噴修設備、皮雕工藝設備等為百分之十一，塑膠工廠最少，僅百分之三。擁有攝影教學設備者，以下器材大都具備：暗房、放大機、相機鏡頭、上光機、照相燈、感光台、沖洗罐、拷貝台、測光表、照相機、看片台、安全燈、藥水、攝影棚等。以下分項說明：

陶瓷教室：電窑、瓦斯窑、轆轤、練土機、打泥機、球磨機、車模機、噴釉機、練漿機、磁桶、展示架、噴槍壓縮機等。

木工廠：工作桌、連虎鉗、木工車床、帶鋸機、拋光機、鑽床、鉋機、丸鋸機、砂輪機、砂光機、壓床、工具用品架、手持電鑽、手持木雕機、石刻機、圓盤、切木機、貼焊機、手押鉋機、吊鋸、平鉋機、銑床、銳花機、角鑿機等。

繪畫教室：畫架、畫板、石膏像、幾何石膏模型、靜物桌、靜物蘋果、瓷器、提籃等。

雕塑教室：全身雕像轉台、半身雕像轉台、氣動雕刻刀、切片機、砂輪機、黏土等。

版絹印教室：感光台、版畫壓印機、空氣壓縮機、滾筒、絹框、晾乾架、真空吸氣紫外線切板機、燈光描圖台等。

編織教室：手織機、牽經線箱、線架、捲像機、紡車、經紗架、線軸、整線軸、編織機、縫紉機等。印染設備：玻璃面、感光台、微手動印刷機、乾燥箱。

其他零星器具與消耗品不勝枚舉，各校亦不斷在添購中。

根據調查，各校設備有兩種現象：

- 一、因爲美工科與廣設科比其他組科之設備花費較少，所以設科意願較高，尤其是私立學校。
- 二、設科後之教學設備並不積極添購。
- 三、視本科在該校之成就與發展性而決定設備。

第四節 室內佈置科之概況

我國高職學校設有室內佈置科（或室內裝潢科）者，目前有：台中私立明德高級家事商業職業學校，有六個班級，二九四人。台南市私立光華女子高級中學，有三班，一四九人。高雄市立海青高級工商職業學校，爲延長職教所設，有兩班，四十七人。由於室內佈置科爲最近幾年新設立者，今就重點分析本科美術教育如下：

一、就業目標與工作性質：

室內佈置爲現代工商社會所急需發展者，是新興的服務行業，爲創造現代化室內裝飾及設計、庭園佈置、美化環境、充實人生、造福人群的工作。室內佈置是滿足並調和人類生活空間，增加生活樂趣和審美享受的一種藝術活動。因此，本科畢業學生大都就業於室內裝潢公司、室內設計公司、傳播公司、設計公司、建築公司，或擔任室內佈置、室內設計、住屋裝修、庭園佈置，甚至傢俱設計等，並從事規劃、設計、監造等工作，爲近代社會生活提供舒適，美化與安全之服務。

二、課程內容

室內佈置科修業爲三年，教學科目及每週教學時數，經教育部訂定如下：

1. 普通科目：包括國文、英文、數學、本國史地等，培養學生具備理想現代國民所應具有之基本知識與能力。

2 專業科目：包括家事概論、藝術概論、家事技藝等，其分年教學如下：

一年級——注重美學的認識與基本設計技能之培養，課程包括家事概論、美術、色彩學、基本製圖、基本設計等。

二年級——注重設計理論與實務，課程包括插花、室內佈置、傢俱概論。

三年級——注重室內佈置的設計與實務，課程包括庭園佈置、攝影、室內佈置材料學、玩具製作等。

三、教育目標與發展

1 對現代生活居住、心理與視覺的各種因素加以研究，並教導學生理性之設計與創造活動。

2 使學生具備藝術的素養與正確之美學觀念。

3 培養學生在繪畫、園藝、盆景、櫥窗以及立體造形等基本技術。

我國工商業發達，生活水準提高，由於建築業的發展，國民住宅大量興建，人人有房屋，每人也都有餘力去追求更高物質與精神生活，房屋除了講求外觀堅實美觀外，室內還要講究舒適、美化之佈置，因此，室內裝飾已成為近代國民生活的一部份，其需求與發展更指日可待。

第五章 檢討與改進

第一節 教育成果之檢討

高職美術教育成果之檢討，經多年來的觀察和評鑑，教育當局認為高職美術工藝科之屬類以及教育方向，有待修訂。民國七十二年，教育部擬定「工職課程修定草案」，基於全盤教育結構與制度問題，把高工職校的類科與課程加以重新規劃，對於一向屬於工業類科的美術工藝科改為工藝科，課程重新釐定，內容偏向工業性質，與過去偏重藝術的現象不同。當時曾引起高職教育界強烈的反應。民國七十三年六月十三日，雄獅美術雜誌邀請教育部技職司張一蕃司長、專家學者以及全國美工科主任代表，召開高中高職美工科教育座談會，會中討論之諸多事項，均為近十餘年來美工科教育之重大問題，內容大致如下：

一、說明修定課程之目的，在於釐清藝術與工業教育之範疇，美術歸美術，工業歸工業，把美工科手工業的部份歸入工職學校的工業類科內，讓藝術的部份歸入另一尚在構想中的類科內。

二、說明教師對教育結構認識的重要性，藝術不是工職教育的重點，雖然工藝牽涉到「工」與「藝」兩個層面，但是在工職的課程中所重視的是「工」的層面，因為工業職業學校的教學目標是在培養工業的基層技術人才，而不在於藝術家的培育。是訓練基礎技術人員而非做創造性能力培養。

三、一般美工科教師大致支持教育部的課程規劃，但對於新釐定之課程有下列建議：

1 新的課程規劃應考慮前瞻性和縱橫協調及配合，也就是國民教育和專上教育的搭配，需有明確的設計，以免造成重疊或無法銜接之現象。

2. 應全盤性檢討職業學校類別，不應只以工科來考慮，希望在農、工、商三大職業類科之外，成立「技藝類科」以司美術工藝教育。

3. 對於規劃的方案之批評有：

- (a) 分組標準不統一。
 - (b) 工藝群課程忽略美術，工藝與美術、設計和製作是一個相互牽連的整體，不應劃分。
 - (c) 評鑑將發生困難。
 - (d) 工藝美術比商業美術出路窄，學生就業將發生問題。
 - (e) 現有之師資與工藝科課程不能配合。
 - (f) 美術工藝科何去何從。
 - (g) 理工課程所佔時數過多，疏略傳統工藝，對工業、工藝、手工業三個不同性質的方向認識不清。
- 四、建議成立「藝術教育司」，管理有關各級藝術教育的推行，包括中學職業到專科、大學、研究所等一貫課程的設計與安排。

五、建議成立「美術工藝群」，故此可成立工藝組、應用美術組，以繼續推展美術工藝科的新方向。

以上敘述說明美工科在過去之教育目標與功能不夠明確，經檢討與修訂，未來將有不同方向之發展。

廣告設計科在總目標上雖沒有類似美術工藝科之困擾，但十餘年來，對課程之探討以及行業出路方面，各校均曾努力研究改進，期望在本質上，能培養廣告設計之人才，在現實上，能兼顧其他行業的就業機會，以照顧學生畢業出路，因此課程之設計大致有兩個方向：

一、專為培養廣告設計人才而定。

二、除了訓練廣告設計人才之外，還兼顧了其他行業的訓練。

基於以上發展方向，廣告設計科加入美術工藝或應用美術之課程，而美術工藝科也因應商業型態之趨勢，加入廣告設計科之課程，至今，兩科之目標與教學內容有部份重疊，這已是不爭之事實。

第二節 新修訂之課程與未來方向

· 民國七十二年教育部新擬「高級工業職業學校工藝群工藝課程草案」簡述如下：
一、工藝類群之教育目標：

依據工業職業學校教育總目標，培養工藝的基層技術人員，具體目標如下：

- 1 傳授產品工藝及印刷的基本知識。
 - 2 培養產品工藝及印刷設計、製作的實用技能。
 - 3 培育學生思考、創作及鑑賞等能力。
 - 4 養成學生嚴謹、整潔的工作習慣及敬業樂群的工作態度。
- 工藝科之教育目標：

傳授有關木屬、金屬、陶瓷、石材、塑膠、編織等類的基本知識和實用技能。

二、教學科目及每週教學節數表：

類別	科目名稱	節數			備註
一	三民主義	4	上	學第一年	
			下	學第一年	
			上	學第二年	
			下	學第二年	
		2	上	學第三年	
		2	下	學第三年	

專 業							目 科 般						
專			目 科 礎 基 業 專										
製圖與識圖	基礎描繪	工藝概論	計算機概論	化學	物理	數學	小計	軍訓	體育	音樂、美術	英文	國文	社會科學概論
8	8	2	4	4	8	16	64	12	6	2	12	20	8
4	4	2		2		4		2	1	1	2	4	2
4	4			2		4		2	1	1	2	4	2
			2		2	4		2	1		2	3	2
			2		2	4		2	1		2	3	2
					2			2	1		2	3	
					2			2	1		2	3	
										音樂、美術任選一學年或各選一學期		第二、三年應加強應用文寫作 另加作文批改每週一小時	含公民、倫理道德、中國史地、法律常識，應加強職業服務道德之培養

選	必修科目												
	小計	目	科	習	實	工	表	工	工	工	色	工	基
藝實習（轉修）	計		藝專業實習 (III)(III)	藝專業實習 (I)(II)	基礎工藝實習	藝實務	現技法	藝材料	藝製圖	藝鑑賞	彩計劃	藝材料概說	礎造形
15	130		24	12	8	3	8	3	8	2	4	2	6
					4								3
					4							2	3
2	2			6					4	1	2		
2	2			6					4	1	2		
4			12				4	3					
4			12			3	4						
詳細說明請見說明(三)				詳細內容請見說明(二)									

科目 選修	科目 實習	科目 專業	科目 基礎專業	科目 一般
0	基礎工藝 實習 4	基礎造形 3 工藝概論 2 基礎描繪 4 製圖與圖 4 識圖 4	數學 4 化學 2	國文 4 英文 2 社會科學 2 概論 2 軍訓 2 體育 1 音樂美術 1
0	基礎工藝 實習 4	基礎造形 3 工藝材料 2 概說 4 基礎描繪 4 製圖與圖 4 識圖 4	數學 4 化學 2	國文 4 英文 2 社會科學 2 概論 2 軍訓 2 體育 1 音樂美術 1
工藝實習 (輔修) 2	工藝專業 實習(Ⅰ) 6	工藝鑑賞 1 工藝製圖 4	數學 4 物理 2 概論 2 計算機 2	國文 3 英文 2 社會科學 2 概論 2 軍訓 2 體育 1
工藝實習 (輔修) 2	工藝專業 實習(Ⅱ) 6	工藝鑑賞 1 工藝製圖 4	數學 4 物理 2 概論 2 計算機 2	國文 3 英文 2 社會科學 2 概論 2 軍訓 2 體育 1
工藝實習 (輔修) 4	工藝專業 實習(Ⅲ) 12	工藝材料 3 表現技法 4	物理 2	國文 3 英文 2 三民主義 2 軍訓 2 體育 1
工藝實習 (輔修) 4	工藝專業 實習(Ⅳ) 12	工藝實務 3 表現技法 4	物理 2	國文 3 英文 2 三民主義 2 軍訓 2 體育 1

四、課程結構說明

1 本課程以培養產品工藝之設計與製作實用技能為主，輔以必要基本知識的傳授與職業道德的培育，為求學生將來就業之適應性的發展性，第一年特別注重一般及專業基礎教育，自第二年起強調專業知識及技能之培養。

2 專業必修科目包含專業基礎科目，專業相關理論及專業實習三大項，旨在培養學生設計與製作木屬、金屬、陶瓷、石材、塑膠、編織等工藝品之基本知識與技能。

3 選修科目之開設，旨在使學生對各類屬工藝產品之設計與製作有通盤之認識，其比例佔總時數之13%，各校可就所列之科目開設外，考慮實際需要，地區特性自行選擇開設。

4 課表中訂定之內容及設備標準，均為最低之必要標準，各校可視發展方向酌加內容。

五、除專業科目與專業基礎科目之外，有基礎工藝實習與主、輔修專業實習項目：

(一) 一年級基礎工藝實習項目：

- 1 畫線量度——各種材料的量度與畫線。
- 2 切削——各種材料（石材、木材、金屬等）的切削。
- 3 塑造——①各種材質（泥土、石膏、塑膠、金屬、線材等）的塑造。
②各種材料的綜合使用。
③塑造後各種表面處理。
- 4 雕刻——①各種材質（木材、石膏、金屬、石材等）的雕刻。
②雕刻後的表面處理。
- 5 編織及編結——①各種中國結。

②基本編法與編法應用。

③各種材料的綜合應用。

6. 電工常識——①基本電路的裝置。

②測試電壓、電流、電阻。

(二) 二、三年級主、輔修專業實習項目：

1. 木屬工藝實習（二年級）——①機具使用、維護與安全。②木工基本工作法。③籐竹工基本工作法。④塗裝。（三年級）——①機械使用、維護與安全。②籐竹工作法。③木工工作法。④木材塗裝。④籐竹材表面處理及塗裝。⑥專題製作（單件木屬工藝設計製作、量產木屬工藝設計製作、系列木屬工藝設計製作）。

2. 金屬工藝實習（二年級）——①鉗工。②接合加工。③裝飾加工。④塑性加工。⑤板金加工。（三年級）——①塑性加工。②鑄造。③板金加工。④接合加工。⑤裝飾加工。⑥專題製作。

3. 陶瓷工藝實習（二年級）——①練土。②拉坯成形。③徒手成形。④修坯。⑤表面裝飾。⑥素燒。⑦施釉。⑧釉燒。⑨鑄漿用原模製作。⑩鑄漿用模翻製。⑪泥漿調製。⑫鑄漿成形。⑬釉下彩繪及噴釉。⑭釉上彩繪。（三年級）——①旋坯用原模製作。②托坯用原模製作。③石膏模翻製。④成形及修坯。⑤彩繪及燒成。⑥陶瓷材料實驗及試作。⑦較複雜的拉坯成形。⑧單件陶瓷器設計製作。⑨量產陶瓷器設計製作。⑩系列陶瓷器設計製作。

4. 石材工藝實習（二年級）——①基礎操作。②車工。③雕刻工。（三年級）——①車工②雕刻工。③專題製作。

5. 塑膠工藝實習（二年級）——①機械加工（塑膠板、管、棒等材料之機械加工，壓克利夾色板加工、壓克

利雕刻）。②熱成型（局部加熱成型、真空成型、吹脹成型，配合以成型模製作）。③澆鑄成型（a）簡單澆、嵌埋。（b）矽脂橡膠模製作及澆鑄成型。（c）補強成型。（d）塑膠澆鑄。④發泡成型（a）發泡模型。（b）發泡燒鑄。⑤塑膠之熱熔接（a）高週波熔接。（b）摩擦及旋轉熔接。（c）感應接合。（d）超音波熔接。⑥使用機械扣接之接合。（三年級）——①模型成型。②其他相關特殊加工（表面處理、噴砂、自粘性塑膠飾片加工方法、護膜、使用機械扣接製作成品、染色、塗裝、印刷、植毛、真空電鍍。）③專題製作（a）單位產品之製作。（b）系列產品之製作。（c）量產產品之製作。）

6. 編織工藝實習（二年級）——①編結（如中國結）。②編織（a）可撓性線材（如籐心、鐵絲等）。（b）彈性線材（如竹蔑、塑膠線等）。（c）軟性線材（如皮革、草、麻等）。——（三年級）——①量產織物的編製。②專題設計編製（a）線狀產品的編製。（b）面狀產品的編製。（c）量產織物的編製。）。

以上新修訂之課程特性在於：

一、減少過去美術工藝科課程中繪畫與藝術之內容。

二、從過去平面表現轉向立體之產品設計。

三、專業基礎科目增加了化學、物理、計算機概論等，專業科目與實習都以技巧為主，減低表現性與創造性，教育方向顯然以工業技術為終極目標。

四、一般科目一年級增加了音樂美術，美術成了情操與美感教育。

由此分析，工藝科已屬另一種新的科別，純粹屬於工業類科，不再以美術為目標，未來亦不再屬高職美術教育之一環了。

第六章 結 論

我國職業美術教育，視各類科職業教育目標而定，又因社會結構與市場需求的變化，故使各校之課程、教材教法、教學目標頗為龐雜，未來之發展須做切適之調整，以期能掌握明確而實際之教育效率。本篇研究以問卷調查、訪問、電話聯絡等方式，並收集各項文獻資料和參考書籍，分章研究其沿革、發展概況，分析課程內容、教材教法與教學成果，以及未來之方向與展望等。以下略述研究結果與建議：

一、我國近年來，工商發達、經濟繁榮，各類專業人才之需求急遽增加，職業學校美工科與廣設科設科情況，從民國六十三年至七十三年之間最為頻繁，成長率很高，學生人數與班級數亦相對增加，現今美工科與廣設科學生佔全國職業學校人數百分之五。可見社會經濟結構與人才之需求，影響職業教育之內容，美工科與廣設科的增設說明了商業廣告設計與工藝之重點。

二、美術課程在中學階段大都處於情操教育的一環，但在職業教育的層面中，便着重技術與明確之科目性質，因此，課程安排最初便顯現了其中的中性與複雜性。中性之意乃指「不夠專門」，複雜性則指「不明確的摸索現象」。教育部分別在民國四十一年、五十三年、六十二年頒佈及修訂課程，整體而言，各校所排定之課程與教育部頒佈者稍有出入，從各校所刪除與增設之課程來看，美工科比廣告設計科之教學複雜而多變，並在塑膠工藝、電視美術、景觀設計、金屬工藝、室內設計等之教學較無法掌握。

三、美術工藝科與廣告設計科之課程有重疊之現象，如木竹工藝、編織工藝、景觀設計、電視美術、裝飾美術、商業美術設計、印染、版畫、專題設計等，兩科之教學性質與方向亦類似。

四、資訊時代的來臨，使各階段教育分別增加了電腦、計算機概論之課程。高職美工科與廣告設計科亦於近二

、三年間不斷增設。

五、美工科與廣設科之教學成果，從各項展覽、建教活動、以及升學就業之情況中可以瞭解，學生所應具有的基本技藝，普遍都能應用於技術階段之工作，並能輔助社會文化活動，對於個人之發展，如參加文藝競賽、技術與升學考試，皆有不可忽視之潛力。

六、高職美術教育僅限於兩三種組科，並未全面實施。由於美術工藝科屬工業類科，但目前之教學與工業教育目標不能一致，教育當局有意將美工科改制為工藝科，去掉「美術」內容，工藝科今後是否仍為美術教育之一環，值得商榷。

對於高職美術教育未來之建議如下：

一、各科課程與教學內容必須一致，不因時尚之變化而失去科目之本質與目標，致使科目虛設而名不符實。

二、職業學校對社會結構與分工，應有正確之認識與遠大之眼光，如此方能落實而不致好高騖遠，免除教育浪費，學校與社會之間才能結合成一有機之整體。

三、美工科與廣設科之教師大都來自國內各大專院校之美術系與美工科，較無專門之師資以配合課程，因此，師資之培養與在職進修，應力求與實際需要配合，在技術的精進與實務經驗方面必須加強，而未來資訊時代之電腦知識尤其不可忽視。

四、各校應多輔導美工科與廣設科畢業生參加升大學美術科系之保送甄試考試，以增加學生深造與學習的機會。雖然學生當初所選擇的是職業學校，也都希望從事與本科有關之工作，但百分之八十以上之畢業生升學意願仍很高，民國七十三年已有職業學校保送大學美術科系甄試之辦法，若各校能把握機會指導學生，學生便無需重行準備普通高中之課程而順利達成升學意願了。

五、美術工藝科與廣告設計科之教學設備較其他組科之花費少，而學生出路比其他組科廣，因此，各校教學設

備之充實有待政府以及各方面的支持。

六、高職美術教育應致力於應用美術教育，勿偏向自我表現之純粹藝術。

七、政府當局應成立「藝術教育司」，以管理各級藝術教育推展，不使美術教育在夾縫中生存，高職美術教育方向方能明確。而且，在尚未成立「藝術教育司」之前，不應輕言廢除美術工藝科。

參考資料

1. 教育資料館與輔仁大學應用美術系合作設計之問卷調查表 民國七十四年。
2. 中華民國技術及職業教育概況 教育部技術及職業教育司編印 民國六十七年。
3. 技術及職業教育法規選輯 教育部技術及職業教育司編印 民國七十二年。
4. 七十三學年度台灣省公私立高級職業學校高級中學兼辦職業類科學校名冊 台灣省教育廳編印 民國七十三年。
5. 如何加強職業教育並規劃延長國民教育之研究 行政院研究發展考核委員會編印 民國七十二年。
6. 中華民國教育統計 教育部編印 民國七十四年。
7. 七十三學年度高雄各公私立高中高職學校概況 高雄市政府教育局第一科 民國七十三年。
8. 台北市七十三學年度公私立高級職業學校暨高中附設職業類科名冊 台北市教育局編印 民國七十三年。
9. 雄獅美術第一六一輯 雄獅美術社出版 一九八四年。
10. 台灣省高級職業學校簡介 台灣省政府教育廳編印 民國七十一年。
11. 高級商業職業學校課程標準 正中書局印行 民國六十二年。
12. 高級工業職業學校課程標準 正中書局印行 民國六十三年。

【作者簡介】羅慧明先生，浙江省紹興縣，國立台灣師範大學畢業，現任私立輔仁大學應用美術系教授兼系主任。