



日本的美術館教育面面觀

蔡惠真

日本國立筑波大學藝術教育學博士班研究

前言

近幾年來，日本的「美術館教育」一直是美術教育論壇的熱門話題。停留在一般人的觀念中的「去美術館看畫」的靜態展示時代已經結束，代之而起的是「多功能美術館」時代的來臨。能掀起這股新潮流的基本條件之一，應歸功於美術館裡硬體設備的普及。

戰後日本的經濟發展是有目共睹的。隨著經濟的高度成長，不論官方或民間在教育、文化與藝術上也確實投入不少心血。依據日本部省（教育部）的統計資料，一九六五年全國的博物館數是一九六所，其中美術館有五六所（國立三所、公立十八所、私立三五所）。一九八一年全國的博物館數是五七八所，其中美術館有一六〇所（國立二所、公立五四所、私立一〇四所）。到了一九九三年全國的博物館數已增加至八

六一所，其中美術館亦增至二八一所（國立二所、公立一〇三所、私立一七六所）。因此，日本全國的都道府縣無一處沒有公立的美術館，幾乎演變至美術館氾濫的地步。從以上的數據可以看出其增長的趨勢十分顯著。但是，曾經有段時期也遭遇過與臺灣相同的問題，就是在硬體極充足的情況下，出現軟體不足以應付的現象。儘管如此，美術館的參觀人數在一九七四年度是九九〇萬人，到了一九八六年度已增加至二一六八萬人，十二年間大約成長了約二.二倍。但是，根據アト・エデュケーション誌一九八九年四月號所刊載的全國世論調查資料顯示，民眾對於「在這一年間參觀過幾次美術館或美術展覽會？」的回答是「一次也沒去過」的有六六.七%。可想而知的，這不但不是大力投入心血的政府與民間團體所預期的答案，與日本人眼中的歐美先進國家的水準相比，還差相當的距離。

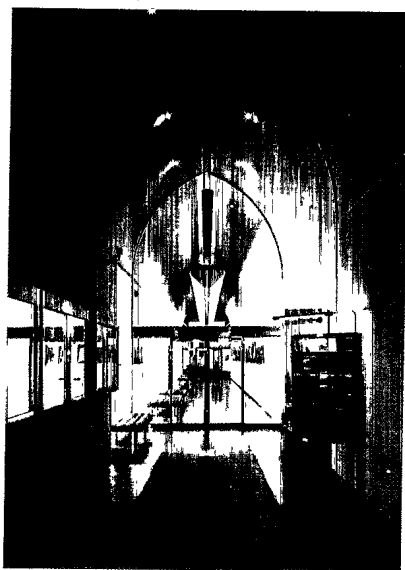
上述的種種問題所引發的探討要因與尋求解決的行動，在近幾年以二十一世紀為目標正積極進展中的教育改革熱潮的大環境之影響下，更與「生涯學習」、「學校週五日制」、「學校教科的整合・再編」、「美術教育對鑑賞教學的重視」、「學校、家庭、社區互相連携的新教育方針」以及「勞動時間的縮短與重視休閒活動」的國民生活形態的轉變…等教育、社會政策形成良性的互動，而賦予「美術館教育」充滿生機的新時代使命。

本文試著從美術館功能的演變、美術館教育的論述情況、國際性美術館教育研討會的動向、影響美術館教育發展的要因、以及幾個美術館經營實例諸視點，來一探現今日本美術館教育的外觀與內涵，相信也能提供國內關懷美術館教育發展動向的朋友些許對照比較的資料。

壹、美術館設施的變遷

在明治五年，由湯島聖堂改建成的博物館（即後來的東京帝室博物館）號稱為日本最早的美術博物館。明治十年（一八七七年），在東京上野舉辦了第一回國內勸業博覽會。當時會場內的各種展覽館之中，首次出現以「美術館」為名的展示館，陳列著日本的掛軸畫以及才剛起步的西洋畫。但是，此美術館並非具有西洋美術館的嚴密組織，充其量只不過是一個美術品的陳列所而已。

之後，在明治二八年與三〇年奈良帝國博物館、京都帝國博物館相繼成立，二者均屬於以收藏及展示日本、中國的古美術與宗教美術品為目的的美術館。至於最早的公營美術館則是到了大正十五年以東



日本茨城縣つくば美術館入口。

京府美術館為首，陸續在京都、大阪等地相繼設立。這些公營美術館在當時所扮演的角色大都以作為「文展」（文部省美術展覽會）或「帝展」（帝國美術院展覽會）等公募展的場所，以及租借予各種美術團體舉辦畫展用。在當時，美術館還是一種非常摩登的公共設施，除了因為初創期收藏品不足之外，再加上國際間的交通尚未發達，因此，在今日經常舉辦的例如印象派、羅丹、米羅等專題企畫展，對於當時的美術館來說，並非易事。所以，獎勵創作並提供展覽場所就成為這個時期美術館之重大使命。這種經營方式與同時期的法國、德國的美術館之作為國民啟蒙教育機關而致力於對大眾提供服務的經營理念比較起來，尚有相當大的差距。因此，戰前日本的美術館之主要功能除了藝術品的收藏、展示之外，就是舉辦各種公募展和提供給各個美術團體作為發表之場所。

戰後，在昭和二六年（一九五一年）博物館法公布實施。同一年，依據博物館法的「公立美術館」設立之

有關條文的規定，也設立了神奈川縣立近代美術館，並且被視為現在的地方公立美術館之原型。從此，有了法律的依據，博物館的機能大致可歸納為以下三大項：1. 收集、保管、展示，2. 教育、普及，3. 調查、研究。這些亦成為美術館的義務性工作。如此的經營理念在二十世紀初的西洋美術館即已相當普遍，但是對於日本來說，卻遲了將近五十年才付諸實現。

之後，因為日本經濟的持續快速成長為地方帶來了充足的財政資源，在大力整備地方的公共設施之際，也積極的建設地方性的博物館、美術館，給博物館法之實施帶來了良性的互動。東京國立近代美術館之遷移至竹橋開館掀起了六十年代後半的美術館建設風潮；自治體的美術館建設風潮則稍遲至七十年代後半才開始。總之，對於日本的美術館之普遍化，經濟因素所造成的影響相當大。但是，國家與地方政府為提高國民的文化素養所表現出來的積極作為也是不可缺少的條件。

貳、美術館功能的多元化

從一九五五年代起，不只是公立美術館，連私立美術館也不斷地開館，再加上企業與報社的相繼舉辦畫展、藝術品展等活動，更是帶動了市民參觀美術展覽的風氣。但是，美術館的功能若是只有停留在藝術品的收藏與展出的層次，則不但需要相當可觀的資金來維持，更要確保藝術品的來源沒有匱乏，以便時時提供給民眾新鮮的展示內容。這兩項條件可以說是在蓋好了不少美術館的硬體工程之後所面臨的最大難題。

就在美術館自身也在努力於解



日本茨城縣つくば美術館展覽會場。

決經營上的瓶頸之時，社會教育以及學校教育領域興起了許多新理念，同時也刺激了美術館教育從靜態化經營走向動態化經營，再加上日本最擅長的汲取先進諸國的美術館經營之理念，再融入其中的過程，給日本的美術館教育帶來了一片新的天空。

美術館的經營以「藝術在地方紮根」的理念取代過去的「藝術高高在上」的理念；也就是讓人們體驗到進入美術館可以利用多種方法來親近藝術，而不是進入一個高不可攀的世界。這樣的改變從其所企畫的活動內容中也可以充分得到反映。綜合日本的美術館的各項功能，除了常設展、企畫展之外，大致可歸納如下：

1. 造形講座(實技講座、教養講座等)
2. 公開講座(參觀藝術家的製作過程並提出疑難問題加以探討)
3. 開放式畫室(自由時間制,參觀者可以自由利用所提供的空間與用具從事製作活動)
4. 公演活動(與美術相關連的音

樂、舞蹈、戲劇等的公演)

5. 演講活動

6. 博物館、美術館的體驗學習或觀察學習(例如回溯陶藝展示品的製作過程，從訪問陶藝家，由訪談中認識其粘土的來源，親自去產地採集或購買，將之携回經過數日的實際製作、燒成。)

7. 展示現場的各種導覽

8. 提供自我考量、問題集(為了引起參觀者對展示物的興趣而設計的書面資料)

9. AV解說導覽系統(利用幻燈片、錄影帶、高感度影像解說或檢索)

10. 巡迴移動美術館

11. 圖書資料借閱與查詢服務

12. 發行圖書刊物

13. 特定對象的造形研習活動企畫(workshop)

14. 提供網際網路連線服務

15. 與學校互相提携進行美術鑑賞教學

16. 與國內外美術館或其他單位團體、藝術家、學者聯合舉辦展示、製作、教學等活動

17. 地方藝術文化的保存與發展之相關研究

18. 文物的販賣

由於受到美術館功能的多元化發展之影響，最近美術館的建築與設備等硬體工程的設計也有顯著的複雜化趨勢(參照本文案例介紹部分的說明)，這也是與美術館教育發展極為相關的一項變革。

參、美術館教育的研究

一、相關報導或論文發表

根據アート・エデュケーション誌的統計資料顯示，《教育美術》(一九四九年復刊)、《美育文化》(一九五〇年創刊)、《形forme》(一九五六年創刊)與《造形ニュー

ス》(一九五六年創刊)，這四本在日本長久以來擁有廣大讀者群，刊載實踐性質論述的美術教育雜誌，有關美術館教育的文章、資料(不包括美術館、美術展的宣傳廣告或資訊等)的刊載篇數，在五〇年代連一篇也沒有。在六〇年代僅有的一篇是《教育美術》一九六五年二月所刊載，由霜田靜志所撰的〈美術館の美術教育活動〉。到了七〇年代，《教育美術》有二篇、《造形ニュース》有三篇，合計五篇，稍有增加的趨勢。一九八〇～一九八四年合計五篇。一九八五～一九八九年增加的幅度相當大，有《教育美術》的二十篇、《美育文化》的七篇、《造形ニュース》的五篇，合計三二篇。一九九〇～一九九二年短短的二、三年間，就有《教育美術》的一四篇、《美育文化》的一九篇、《形forme》的六篇、《造形ニュース》的九篇，合計四八篇。依照各篇的主題加以分類的話，則大致可歸納為「美術館與美術教育」、「美術館與學校教育的連携」、「美術館與教育普及活動」、「為兒童、青少年、親子、市民開放的美術館教育」、「國外美術館教育(美、英、德、法、義等國)的現況(制度、實踐例、問題點)」、「美術館在鑑賞教育中所扮演的角色」、「日本國內各美術館的特色以及新的發展動向」等研究領域。

從以上的增長趨勢可以看出日本的美術館教育研究的風氣大約在一九八五年以後才逐漸興盛起來。同時，在學會或各大學所出版的較偏重於理論性質的專門刊物中，也常常可看到相關的研究論文。筆者將日本美術科教育學會所出版的學會誌《美術教育學》(年刊)第七號(一九八五年)～第十六號(一九九五年)的發表內容之有關美術館教育的部分作了粗略的統計之後，發現

共有八篇論文發表。其中，除了第八號(一九八六年)有一篇由山田一美(東京學藝大學附屬竹早中學)所撰的〈活用NHK的羅浮宮美術館錄影帶作文藝復興時代美術館的鑑賞指導〉之外，其餘七篇的分布情形是第十三號(一九九一年十二月)最多，有三篇。其標題分別是家村珠代(東京藝術大學研究所)的〈紐約近代美術館的教育活動之理念、實踐方法及其歷史〉、佐藤厚子(美術館教育研究會)的〈今日美國的美術館教育理論確立之動向〉以及清水靖子(千葉大學研究所)的〈美術館教育的鑑賞與表現之意義與可能性〉。第十四號無刊登、第十五號有二篇、第十六號有二篇。此外，筆者亦將美術教育實踐誌《美育文化》近兩年所出版的合計二四冊的月刊中有關美術館教育的文章作了粗略的統計，其結果是一九九四年有五篇、一九九五年有四篇合計九篇。

至於美術館教育的專集報導則有アート・エデュケーション誌一九九三年一月十日出版的十七號(徵稿與截稿作業應是在一九九二年中)、《教育美術》一九九五年七月號等。〈美術館教育研究會〉(一個專門從事美術館教育研究的機構)所發行的專刊《美術館教育研究》一九九二年九月一日VOL.三, NO.三也出了〈學校與美術館〉為主題的專集。

從這幾個數據與前述アート・エデュケーション誌的統計資料對照比較，除了可大體把握到日本美術館教育的消長情形之外，還可以明顯地看出一九九一年、一九九二年日本美術館教育高潮期的到來。這個高潮也為一九九二年中的兩個盛大的國際性美術館教育研討會拉開了序曲。

二、國際性的美術館教育研討會的召開

在一九九二年間、有兩個國際

性的美術館教育研討會分別在東京與橫濱召開。五月三～九日在東京由日本全國美術館會議、東京德國文化中心、日德美術館教育交流實行委員會共同主辦的「日德美術館教育研討會與行動」所打出的主題是「從街道至美術館／從美術館至街道」，藉以強調人、環境與美術館三者之間的重要關係。從德國聘請了三位學者，再加上日本國內的數十名學者專家的登場，參與這項活動的人數有一千多人。活動內容分為「行動」與「研討會」兩個階段。三～六日的「行動1、大道藝術展」是經過一年多的準備之後，在三軒茶屋(地名)附近透過市民與兒童的手，讓街道成為藝術的創生地的一項新嘗試。在現場有作為與高齡者對話題材的布繪、孩子們製作的鯉鱗生動亮麗地布置在大家所熟悉的街道上，並且同時舉辦「街上的藝術新發現」的藝術導覽活動。七日的「行動2、體驗美術館的導覽活動」是由東京學藝大學與千葉大學的研究生們在プリンジストン美術館、東京國立博物館、東京都圖工研究會以及水田徹、長田謙一等教授的指導下進行的活動。「行動3、專題演講」是由ケルプス博士就「以美術館為中心的德國美術教育」的講題，作深入的介紹。

八～九日的研討會之主題有三項，第一項是「作品之邀喚」、第二項是「街上、美術館、workshop」、第三項是「美術館與學校」。與此三項主題相關之重要論點則可歸納如下：

- (一)從生活者的立場看美術館教育
- (二)美術館固有的課題與自覺
- (三)美術館教育與大學之相互提攜
- (四)美術判斷之主體與基準
- (五)美術館教育專家之養成

六月廿八～卅日在橫濱平和會議場所召開的美術館教育普及國際研討會的主題是「市民與美術館」。美術館教育研究會的佐藤厚子指出：

日本的美術館的服務至今日為止，大多只是為迎合美術愛好者而設想的，這是非常奇怪的現象。對於兒童或殘障者這些鮮少被美術館列為考慮對象的人們，他們也是當然享有利用美術館的權利的一群市民。因此，美術館絕對不能再扮演高姿態，應正視這些擁有正當的利用權的對象，積極企畫合適的活動才是。

橫濱美術館美術學習部的三ツ山一志也從「公立美術館在其現場、行政、市民三位一體的關係中所扮演的角色」的視點對於其召開的經緯作了如下的說明：

根據文部省九〇年度的社會教育調查資料顯示，從八七年度至九〇年度三年之間，全國的公、私立美術館數增加了一五〇個。以美術館從籌備到竣工大約需要五～八年的工期來推算，這一波美術館建設風潮應該是開始於八〇年度，也就是日本泡沫經濟的鼎盛期。尤其是公立美術館的興建，因為正好趕上了各地方自治體的稅收最豐的時期。在各自治體無不以籌建異於他館，具有特色的文化設施作為舉辦博覽會場所的誘因下，為文化建設開拓出一片光明的前景之時，公立美術館充分享受了經濟成長的恩惠。

因為各自治體的興建美術館不僅以豪華取勝，更是就相以設備、經營上的特色作為賣點。就以我所實習的橫濱美術館來說，它以觀賞、創造、學

習作為經營理念，擁有寬敞的展示場與美術圖書室、全套可利用的美術館資訊系統的電腦設備、具有充實的專用器材與特殊機能的畫室等各項充足的設備。但是，相對的能充分活用這些優良設備，企畫高水準的美術活動的人員編制卻是壓倒性的少。這種相當浪費的現象不僅在我所實習的美術館有，在其他的美術館也一樣。當然，如果當初能從長計議，則又另當別論。總之，這許多個從泡沫經濟中浮出來的豪華美術館的現場是同樣的患著「人」與「預算」少得可憐的病痛。

……這個病痛的起因是建設美術館硬體工程的行政部門與編制「人」和「預算」的行政部門之間產生相互矛盾，但是這個問題當真無法解決？依據行政部門的說法是為了節約，其實光有好的硬體設備放置不用才是浪費。為了追究問題的原點，我們不得不提出這樣一個問題，就是：當初建設這些美術館是為了誰而建的？當然的答案是「市民」。既然是為市民而建的，就應具備充足的誘因，讓市民不分老少各階層都能踴躍來館。為此，行政與現場不應該是對立的關係，而是必須納入「市民」這個不可欠缺的因素，成為三位一體。彼此合作，重新調整關係、思考解決的方策才是。意想不到的的是因為受到這個單靠美術館自身已無法得到解決的問題的困擾，卻成為促成此國際性研討會的舉辦因素之一，則是令人欣慰的事。

此次研討會的會長河北倫明亦指出：

日本的美術館隨著經濟成長也大幅的成長，現在正面臨重新檢視其功能、摸索新方向的時機。尤其是處在國際化及高速資訊化的急速發展的社會以及市民對文化、藝術的需求呈現多樣化等要因的影響之下，美術館教育的檢討與再出發是勢在必行的。

從多數的報告中可以看出，在歐美，美術館活動是紮根於市民生活才得以展開的。政府與民間對於如何促進市民與美術館之間的交流的活性化更是不餘遺力，這帶給歷史與文化風土相異的日本美術館教育的普及活動相當豐富的示唆。因此，透過這一次的國際性研討會議，讓我們從日本與歐美的美術館教育的普及活動的實例報告中相互切磋，並尋出市民與美術館的關係之新定位。同時，也是作為探索如何促進美術館教育普及活動活性化的一項新嘗試。

本次大會的三個研討主題是「市民參與的美術館」、「發送資訊的美術館」、「兒童與美術館」。在三天的會期中，除了包括兩個基調演講、一個紀念演講、三個研討主題的二一個研究發表以及綜合報告的研討活動之外，還有各美術館所提供的多項動態的展示活動。基調演講之一是當時擔任紐約大都會美術館教育副部門的Kent Lydecker氏，以「美國的美術館教育現狀」為講題，將美國的美術館教育發展的歷史以及在美國美術館被視為一個「教育機關」的定位經緯作了精要的說明。基調演講之二是歷任東京國立近代美術館次長、國立國際美術館館長、埼玉縣立近代美術館館長的美術評論家本間正義以「市民與美術館的未來」為講題，針對學藝員

的自覺、行政意識的活性化、民間組織力量的運營、美術館的多樣化發展等對於美術館教育發展有重要影響的幾項因素加以剖析說明。紀念演講是由法國的美術館總局長官Jacques Sallois擔任，講題是「讓生活更充實的美術館」，將法國政府從一九八一年以來，對於博物館、美術館作前所未有的實質的援助以及雙方互動的經緯作了詳細的說明。特別是針對多元化發展的博物館、美術館應把握的幾個重要的原則：

1. 博物館的工作(典藏品的構成、保存、展示)是典藏品的永續性的唯一保證，因此必須達到極高度的學術要求。
2. 博物館的學術組織必須要在傳統部門(一九九〇年有十一部門)、新部門(非洲部門、大洋洲部門與二十世紀部門)以及集合各專門分野學藝員的學術評議會的範圍內持續實行、擴大、強化地發展下去。
3. 為了達到典藏品與觀賞者確實的交流，各博物館必須在文化性的企畫之整合性上作充分的考慮。
4. 被視為博物館構成要素的所藏品在博物館所在地的社區、地方、國家以及國際間應具有明確的定位；為了對於有關其保存、研究、變遷等狀況有清楚的交代，在學術及文化上的定義更必須充分。
5. 對於來館者的認識應當優先被考慮，尤其是對已被把握的來館者之如何加以定義，乃是博物館文化計畫中一項重要因素。
6. 在美國建築座落的優位要求已成為今日博物館的整修、改建或新建工程方針的重要特徵，尤其是在如何與所在地的都市同化而具有整體美的設計上更必須細心謹慎。

提出說明，同時也對博物館教育推展工作的甘苦作了如下的敘述：

此十年來各博物館除了在積極

計畫以學生、殘障者等特殊對象的活動上勞心勞力之外，更為了防犯過多的觀光客浪潮的來襲所帶來的危險而費盡心思。……

此外，也詳細的介紹了法國最近所推行的聯合數百個博物館、美術館的(The "Musées en tête")運動實施情形。

此次大會重頭戲分三階段舉行的研討會，場中的發表也相當熱烈，登場的國外學者有當時的英國牛津近代美術館館長、法國奧塞美術館文化部長、德國Wilhelm-Lehmbruck美術館的教育部門三人。日本國內的學者則包括國立西洋美術館館長、國立民族學博物館教授、國立筑波大學藝術學教授、各公立、私立美術館行政人員、學藝員、中小學教師以及民間美術研究團體等二十人。

三、民間美術團體的研究

戰後的日本，有不少的民間美術團體陸續創立，其積極自主的研究與實踐活動，至今依然能對美術教育產生實質性的影響。因為這團體多數都一直維持著定期舉辦研究會的傳統，所以也能充分反映各時期的美術教育精神的特色。就以藝術教育學學者宮脇理主導的美育文化協會一九九六年九月二十日案例研究會的主題「我們的市街是學習的場所嗎？——在藝術與教育的狹間——」來看，除了探討問題的不斷自我擴大、自我解釋、變化無窮的「藝術」與學校美術教育現場所面臨的錯綜複雜的問題之外，更進一步探索美術教育如何與社區居民建立新的信賴關係，使學習現場能朝社會教育現場發展。社區居民生活在其中、同時孩子們也在其中成長的「市街」作為藝術未來的發展空間的前提之下，以東京杉並區和泉中學的結合社區內的學校、美術館、公民館、

大人小孩以及東京學藝大學研究所人力資源之「Izumiwaku project 一九九四 一九九六」兩次實踐案例當做研討的主要內容。美術館教育很自然的就被考慮為重用的一環。

肆、促成美術館教育研究風氣興起的因素

大量的美術館建設完成之後，所面臨的就是如何經營的實際問題了。依據博物館法的規定，「普及教育」是美術館的義務性工作。但是，眾所周知「教育」自身所涉及的層面既廣又深，若要看到真正的成果，還須通過時間的考驗。因此，美術館的這項義務雖依法有據，而實際經營上的突破則是在自身面臨經營上的瓶頸之時，恰好能得力於外在環境的配合。這些促成因素大致可歸納為以下幾項：

一、觀念上的改變

根據美術館專門雜誌《DOME》編集長山本育夫的說法，日本並不像法國一樣，因為大革命而促使羅浮宮成為市民共有的場所。雖然博物館法在戰後不久就實施，但是一般大眾對於公立美術館的傳統觀念不外是「官方的」、「距離遙遠的」，亦缺乏主動參與感。美術館從「官方的」到「市民的」，這種本質上的積極變化大約始於十年前，也可算是一種寧靜的革命吧。

二、社會教育方面

日本大約在八〇年代初頭就已着手籌劃生涯學習體系的建立，到了一九八八年即正式將「社會教育局」改名為「生涯學習局」，統合學校、家庭、社會等各個教育領域。以「生涯學習是不論兒童或老年人，所有階段、所有層面的人都可以自由的選擇想學習的去學，並且學習成果也能得到適當評價的新教

育理念」為目標，負起推展終身學習教育的實踐工作。

原來隸屬於社會教育領域的美術館，在現階段更是義不容辭的必須擴大視野，將教育目標與對象涵蓋各年齡層的民眾，因此，這項任務對於日本的美術館來說不啻為一件艱鉅的挑戰。就以負責教育普及工作的學藝員來說，他們的專長大都是美學或美術史，但是從生涯學習的視點出發的美術館教育規劃，則教育心理、教育法等教育學的知識是必備的，如此，才能開發出切合實際需求的活動課程。雖然目前美術館本身對此必要性均有共識，但是大家都是還處在摸索的階段。不過，相當慶幸的是目前已看得到幾項績效，其一就是提供給來館者使用的自助導覽小冊子設計上的革新。以往，這類說明資料給參觀者的印象總是使用一些要專業者才能瞭解的艱深詞句，而近來在編輯上已可看得出作了重大的調整。即是擺脫一成不變的填鴨灌輸，而著眼於參觀者的立場。不但能喚醒沈睡了很久的觀眾，使參觀者樂意主動出擊，也使自助導覽更落實。

藝術在社會教育領域向來就擁有雄厚的支持陣容，美術館教育若能早日從摸索中找到其在終身學習領域的定位，對小市民來說真是莫大的福音。

三、學校教育方面

「表現」與「鑑賞」在藝術教育理論上雖然被視為兩大領域，但是彼此之間却有著密不可分的关系。戰前，日本的美術教育中的鑑賞教育，有相當長久的時日是停留在美術史的說明而已。到了戰後，以創造美育運動為首，有多數的民間美術教育團體積極推展以兒童為中心的造形表現活動，對於學校的美術教育影響深遠。因此「鑑賞」依然沈睡在水面下，直到七〇年代中期，

對於鑑賞教育的檢討才逐漸浮出水面。八〇年代以後，受到美國七〇年代「美的教育」(CEMREL)的藝術教育課程開發、八〇年代艾斯納的學科化的美術教育課程開發(DBAE)等影響，有關鑑賞教育的研究論文與實踐報告已趨熱絡。但是，學校現場大多數擔任美勞、美術課程的教師卻渾然不知所措。因為並非每一位教師都具備美學的素養，又無先例可循，因而想起了美術館裡不是早已有許多現成的人材與資源。因此，雙方也就開始摸索合作的可能性。美術館這邊在生涯學習理念的前導之下，亦樂於表明「開放」的誠意，並積極踏出攜手經營的脚步。

此外，中小學自一九九二年九月十二日開始試行的每月第二、四週「上課五日制」是在生涯教育理念的前導之下，被稱為日本教育改革的一大步。為了促進「家庭」、「學校」、「地域社會」(社區)之間有更深入的連繫而實施的這個制度在初期亦受到不少反彈，但是在進入第五個年頭的今日，已逐漸有了共識，也可舉出幾項具體的成果。各地方的美術館在此亦被賦予重要的任務，實際的企畫也落實在彼此的互動。

近來，電腦教學與網際網路的開發在日本的學校教育已成為熱門的話題。美術館本身對於這兩項科技的開發與連線作業同樣積極在進行著。因此，學校也就被看好會成為美術館教育推廣的一個重要市場。

「美術科存亡的危機」在學校教育現場已經被喊了很久。最近，媒體對下一波的教育改革之準備作業的報道相當頻繁。筆者認為其中，「週五日制」的全面實施下之學校、家庭、地域社會間的角色分擔與相互提携、電腦教學的普遍推廣、橫

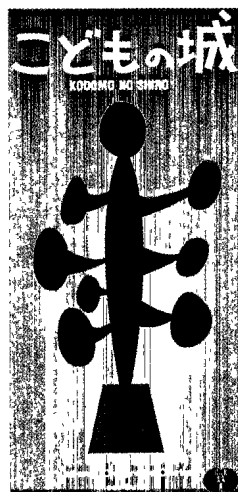
斷現存各學科的「總合性學習課程」的研究與開發等改革重點，對於美術科教育不但帶來新的挑戰，相信同時也會帶來新的希望。相信不論研究者或實踐者，對於引入美術館教育的新理念以刺激被形式化的學校美術教育，亦會持樂觀的態度。

受到以上幾項外在因素的影響，部分美術館的教育普及活動也從早期的「展示」、「公開講座」逐漸朝向多元發展，甚至有的已超過了「workshop」的階段，進而重視社區住民的需求，將鑑賞與表現融合之後更深入浅出的回饋給社區，成為社區造形活動的一個重要根據地。在得到社區居民的普遍認同之後，良性的互動更是促進了民眾的主動參與，共同攜手塑造社區美的空間新形象。簡單的說，就是從「美術館的普及」邁向「美術的普及」。

伍、實例介紹

武藏野美術大學的及部克人教授在「朝自發性文化運動的創出發展」一文中曾指出，自一九七八年以來，由東京都美術館的教育普及活動開始，有數個美術館已對此活動持續作更深入的探討。並且列舉了板橋區立美術館、宮城縣美術館、世田谷美術館、目黑區美術館等幾個相關的美術館。此外，由婦人生活社出版的《培養孩子創造力的世界八六個博物館・美術館わくわくミュージアム》一書中有專文對東京都「こどもの城」作深入的介紹。而以出版藝術專門刊物著名的平凡社的代表性雜誌《太陽》月刊一九九五年四月號是〈特集：藝術・驚異日本的美術館'95〉，其中東京都寫真美術館被推薦為開拓出一種新藝術領域的美術館。

筆者綜合以上不同的視點，將



こどもの城導覽手冊封面

1996



東京都寫真美術館ニュース



東京都寫真美術館展覽傳單暨活動手冊

目黑美術館、こどもの城、東京都寫真美術館作為實例介紹的三個目標。

一、目黑區美術館

「WORKSHOP・手和眼的冒險廣場」是該館自開館以來每年平均舉辦兩次的重要活動。這是一個透過美術為媒介，以視覺與觸覺為主，並包括聽覺、嗅覺、言語表達等的情境刺激喚起身體五感統合反應的活動。企圖讓參加者跳脫出過去被動的、表層的、形式化了的觀念，使市民與美術館之間的關係充滿活力。

自開館以來，所企畫過的「WORKSHOP・手和眼的冒險廣場」之主題有「想住住看，去去看的地方」、「PAPER：紙物語」、「水の阿拉貝斯克」、「色彩的博物誌：青」、「色彩的博物誌：赤」等。主題的設定則是從素材、環境等與我們生活中有密切關係的事物裡找出與美術的接點。也就是運用身體的所有感覺機能，如同冒險旅行般的去重新發現與體驗日常生活中的許多太過熟悉到幾乎視而不見的事物與美術的關係。因為其對象的設定從兒童

到大人，幅度相當廣，所以每個主題之下又細分為中小學生及高中生以上兩個層次。以中小學生為對象的活動之構成大多融合展示、對談、遊戲、音樂、體操、社會科、理科等內容，期待參加者能統合運用整個身體、全盤知識來與美術建立新的關係。參加方法採事先報名，但是最近也企畫了來館者隨時可參加的「大家一起來WORK-SHOP・遊び廣場」活動。

目黑館將傳統的美術館展示機能所提供的視覺體驗與學校美術教育所強調的製作體驗作理想的結合。讓參加者、藝術家與作品透過周全的活動企畫而產生良好的互動，進而提昇參加者的諸感覺到較高的層次。例如：從「看」到「觀賞」，再到「鑑賞」；從「玩一玩」到「製作」，再到「創作」等過程，並且從中嘗試開發出能統合諸感覺以達「美的教育」的各種可能性。具體的說，因其著重在從教育的觀點來規畫活動，所以在「展示」的內容方面頗富彈性，範圍除了美術品之外，尚包括博物學的資料、民俗學的資料等，並且都是可以觸摸的代表作。在「創造體驗活動」方面，則是充滿活力、生動有趣的「講座」。兩者是以相同水準的原則下規劃，再加上目黑館的建築又擁有能促進這類活動充分發揮的空間機能，因此，展示與workshop雙方均得以在開放的氣氛下作有機的結合。

「手與眼的冒險廣場」經過九年來的摸索，來館者、參觀者、參與的藝術家、研究者均呈現正成長。這些人力資源並且向外擴展，形成館外workshop新的一環，繼續與目黑館一起成長，給美術館教育的推廣帶來無比的欣慰。

二、こどもの城

位於東京涉谷附近繁華街上的「こどもの城」，是為了紀念一九八

五年國際兒童年而建的。在重視兒童的文化與福利的大前提下，與日本全國四〇〇〇多個兒童館與相關設施構成一個大網路，成為其總聯絡站，並且和外國的各兒童美術館教育活動保持積極的交流。它是一座地上十三層、地下四層的綜合性大建築物。在標榜著「來挑戰才真有意思，こどもの城裡有太多可以大大滿足好奇心的空間與活動在等著你」的理想之下，以各種運動健身設施、服務設施、劇場、餐廳、音樂舞臺、遊戲廣場、AV視聽觀賞室、造形工房、屋上遊樂場…構成其內容。從飯店到游泳池應有盡有，集渡假休閒學習於一體，能提供來館者在此耗上幾天也不厭倦的樂趣。

其中，以「展示・體驗・創造」為經營目標的造形工房所企劃的活動，不但具有美術館教育普及的功能，更充分展現其自身的特色，所以常常被日本的美術、教育、家庭生活、育兒等雜誌介紹。雖然其本身並無收藏品，但是卻經常與國內外美術館、藝術家、藝術教育學者、相關企業等合作，企劃過不少展覽及workshop，例如「現代藝術是什麼？」、「光與造形'89」、「造形寶島」、「阿公的工具箱」、「土與造形」、「木與造形」等，提供給兒童許多寶貴的鑑賞與體驗的機會。

前年十一月更推出開館十週年紀念重點活動「維克多爾・羅米哥展」(維克多爾・羅米哥是紐約近代美術館的初代館長，以對於現代藝術之體驗為中心的人性化藝術教育理論而著名。在前年(一九九五)十一月參加完臺灣的INSEA國際美術教育學會亞洲大會之後，隨即赴日出席此項活動)同時配合活動亦規劃了適合各個年齡層的多種workshop，讓參加者由hand-on(手)出發，最後到達人與人、人與物互動的interactivity(心)的境界。

こどもの城造形事業部負責人前田ちま子經常參加國外的藝術研討會及考察各國美術館的教育普及活動，所以頗能把握美術館教育的資訊與動向。除了其不斷的為造形工房注入新血之外，再加上企畫、執行的工作人員不但具備專業才能，平均年齡也相當年輕又有衝勁，因此，極易建立共識穩定成長。不過，因為環境條件的制約，所以和多數的社區美術館一樣，來館者以社區的兒童佔大多數，如何擴大服務區域讓其他地方的民眾也能常來分享是目前有待突破的瓶頸。

三、東京都寫真美術館

於一九九〇年開館的東京都寫真美術館是一個既年輕又具有特色的美術館。因為其基本性格異於傳統的美術館，專門以相片作品、資料、映像資料、攝影器材等的蒐集、展示、保存、調查、研究及教育普及活動為主。為了讓其特色能完美的展現出來，對於建築物的機能性要求也相當嚴格。除了保存的功能必須合於相片、影片的安全保存基準之外，在圖書閱覽室的設計上也呈現多元化、多樣化的功能，提供來館者良好的使用效果。

其內部以常設展「日本近代相片的成立與展開」、映像工夫館、主題館三個部分構成。「映像工夫館」是結合展示與體驗的一個特殊性的空間。它以「相片、映像之過去、現在、未來」為主題，將映像從起源到今日的發展過程，分為「映像文化史」、「多樣的映像分野」、「最先端的研究動態」等部門，透過生動的設計，例如「3 D LOVE～立體視への招待」、「INSTALLATION AGE—空間と視覺」等，讓參觀者有用眼、用心、用手去實際體驗的機會。

其教育普及事業除了常見的配合常設展、企畫展所舉辦的專題演講之外，可分為以下幾項：

1. 提供參觀者自主性的workshop，讓他們從中發現自己與映像之間的新觀點。參加者在「ガム・プリント使用木炭紙做的圖畫相片」(盛行於十九世紀末二十世紀初的古典技法)、「映像環境造形設計」、「初步自助攝影顯像」、「3 DWORK-SHOP：探索3D的6個方法」「用紙做底片」等主題之下，選擇适合自己程度的課程實際操作。

2. 現場導覽：在展覽會場定期舉辦此活動，引導參觀者認識展示品的鑑賞方向。

3. 發行教師導覽手冊：這類手冊是提供給中學、高中的教師作為在課堂上的鑑賞教學及帶學生來美術館參觀時的重要資料。編輯構成上異於傳統的作品說明，而著重在教育的視點。因此，不僅受到教師們的歡迎，也擔任著促進學校與美術館交流的重要角色。

4. 定期刊物與圖書的出版：除了出版展覽會的相關資料、年刊及相片、映像的相關圖書之外，定期發行《東京都寫真美術館ニュース》双月刊，刊載展覽資訊、館內新聞、收藏品的專題介紹等。

結語

不論臺灣或日本，市民的美術館利用度都有逐年提高的傾向。兩國的社會背景原本就有諸多相似之處，只是在影響孩子人格形成的重要階段「幼兒期」與「兒童期」，不少日本的媽媽們是專業主婦，所以在假日不必忙於累積了一週的家事，有較多的時間帶著孩子參加各種活動。日本的媽媽們對教育的熱心也是有目共睹的，除了重視孩子的學業成績之外，更是處心積慮的在培養孩子的文化素養，而自己平日在家事的餘暇大都擁有幾項與藝術文化相關的學習活動。普及的美術館

對家庭教育，尤其是在培養孩子「美的感受力」極重要的時期，著實提供了不少這種讓親子共同參與的機會。如果家庭或社會常常處在「忙」與「亂」的氣氛下，對藝術之美的追求終將流於皮面，對於美術館教育的發展也會產生嚴重的阻擾。

最後，引用目黑美術館學藝員降旗千賀子的一段話來作為共勉。就是：

日本的美術館在近年來各公私立機關上班時間的縮短、休閒生活的提倡、生涯教育的推展以及學校「週五日制」的實施等一連的社會教育、學校教育變革的衝擊之下，對於市民的教育功能之定位也跟著進入新的轉換期。各界對於美術館教育的關心度升高，應可視為社會進步的一種反應。雖然歐美盛行已久的「MUSEUM EDUCATION」理念與制度在日本尚未確立，不過，從不同的角度來看，現階段的环境與週邊條件，對於適合日本風土、文化與國情的「美術館教育」之確立正形成良好的契機。各美術館若能充分掌握自身所擁有的地域文化背景與民衆的特質，參考條件相近的實例用心經營，其將來性與新的可能性必定源生不絕。

參考文獻

- 文部省統計要覽昭和四〇年版 文部省編大藏省印行 一九六五年三月三〇日
文部省統計要覽昭和五八年版 文部省編第一法規出版株式會社 一九八三年八月一日
文部省統計要覽平成七年版 文部省編大藏省印行 一九九五年四月二〇日
造形教育事典 真鍋一男・宮脇理監修

- 建帛社 一九九一年一〇月二五日
美術館教育研究Vo一.三,NO 三 美術館教育研究會編集 一九九二年九月一日
美術館教育普刻國際シンポジウム會議資料 美術館教育普及國際シンポジウム實行委員會編行 一九九二年六月
スート・エデュケーション第一七號 VOL.五,NO.一 建帛社 一九九三年一月一〇日
美術科教育の基礎知識 宮脇理監修 建帛社 一九八六年三月一日
美育文化VOL.四五,NO.八 穴澤秀隆編集美育文化協會 一九九五年八月一日
美育文化VOL.四五,NO.一二 穴澤秀隆編集 美育文化協會 一九九五年一月二日
わくわくミュージアム 大月浩子著 婦人生活社 一九九四年
教育美術VOL.五六,NO.七 矢田佳三編 財團法人教育美術振興會 一九九五年七月一日
東京都寫真美術館年刊一九九三 財團法人東京都文化振興會・東京都寫真美術館 東京都寫真美術館 一九九三年
東京都寫真美術館年刊一九九四 財團法人東京都文化振興會・東京都寫真美術館 東京都寫真美術館 一九九四年
藝術教育學一九九三第五號 代表者：宮脇理 筑波大學藝術學系藝術教育學研究室 一九九三年三月一日
藝術教育學一九九三第八號 代表者：仲瀬律久 筑波大學藝術學系藝術教育學研究室 一九九六年三月一日
スート・エデュケーション第二五號 建帛社 一九九五年三月二七日
美術教育學—美術科教育學會誌—第七號~一六號 美術科教育學會誌編集委員會 美術科教育學會 一九八五年~一九九五年
太陽一九九五年四月號 編輯代表：石川順一 平凡社 一九九五年四月二日

