

第一章 緒論

第一節 研究緣起

由於國內經濟的蓬勃發展，物質生活水準快速提升，精神文明與物質生活脫節現象日益嚴重明顯，有關當局察覺到藝術教育對於提高國民生活品質與內涵所具備的重要性，而開始積極推展藝術教育。政府於近七、八年來投入大筆經費積極推動各類藝術教育，民間力量也熱烈回響，因此，整個藝術教育有著飛躍的成長，使我國繼經濟奇蹟之後，有望再創文化建設高峰（凌嵩郎，民81）。

藝術教育為未來教育系統中重要的一環，不僅具有陶冶情操、涵養美感、發展個性、啟發創造力等多元性的價值功能之外，更是美化生活、促進社會和諧的主要動力。目前世界多個先進國家均積極推展藝術教育，在其教育行政機關中，莫不設有專責部門，負責辦理有關的業務。近年來，我國在文化建設積極的進行與教育政策的全面革新下，藝術教育因勢利導積極擴充推展。為配合六年國家建設在經濟與文化同步推展，以提升國民品質的前提下，發展與改進藝術教育應為各級教育行政單位的重點工作。

以往我國藝術教育到了中學階段，常受到升學壓力的影

響，使得藝術教育的發展受到很大的壓制，故藝術教育在中學階段的活動也相對的減少，這種現象一直到最近十幾年來，因政府大力提倡技職教育而有所改變。再者社會經濟的發展，對商業應用藝術人才的需求日益殷切，更顯供需失衡的現象。因此，設有藝術類科的高中、高職深受歡迎，投考學生日益增多，所以此類學校成長極為快速，較早如復興商工、協和商工、大甲高工、土庫商工等，其後如崇光女中、振聲中學、青年高中、海青商工、中華藝校等學校，相繼成立相關科組（黃慶元，民75）。目前國內約九十餘所公私立高中、高職設有應用藝術類科，學生人數三萬餘人。未來可見，高中、高職的應用藝術類科，為我國工商業界，提供大量人力資源，將是非常具有發展的潛力。

但是現行各級學校藝術教育學制因循舊制，缺乏彈性與連貫性，亦形成師資、設備、經費之浪費。再加以長期忽略一般藝術教育，導致個人缺乏美感意識，社會人心及文化性格扭曲，亟待補救。為使藝術教育結構與社會結構保持有機的關係，人才培養與社會所需相結合，因應未來時代所需，必須對藝術教育進一步的改進、規劃與管理。民國七十八年五月，動腦月刊雜誌社所舉辦「廣告商與商業設計科系主任座談」中，發現商業設計人才，無法直接從學校培養的學生中獲得；因此，使研究者質疑我們的職業教育出了什麼問題？雖然高中、高職的藝術類科有其發展的潛力，若其培養的人力，不能合乎業界的需要，則教育的投資就形成浪費。

未來我國經濟在邁向國際化、自由化後，為因應設計品質的提升，從產品設計、包裝設計、廣告設計、美術工藝、影視傳播等各類設計人才的需求也必將更為急迫，其要求水準也日益提高，國內職業教育的改進與發展實為當務之急。因此，本研究擬針對我國現階段高級中等學校（含高中、高職）應用藝術類科做一全面性的研究調查，希望能找出高級中等學校應用藝術類科現況及發展的問題，及提出有效的改進方案。

第二節 研究目的

根據上述之研究背景與動機，本研究提出下列研究目的：

- 一、探討國內高中／高職學校應用藝術類科教育之沿革與現況。
- 二、瞭解國外（美、德、日等）先進國家現行高級中等教育階段應用藝術類科教育之現況。
- 三、分析國內高中／高職學校應用藝術類科教育之問題與瓶頸。
- 四、根據研究結果，提出具體建議，作為規劃我國高中／高職學校應用藝術類科未來發展之參考。

第三節 研究範圍

根據現行教育制度，我國高中／高職學校中之美工科、廣告設計科、室內布置科、服裝設計科、園藝科、電影電視科、音樂、舞蹈科、印刷科等，都是與應用藝術相關的科目，限於研究人力及經費，本研究以下列科別為研究範圍：

一、依研究科別分：

- 1.美工科（甲、乙類）
- 2.廣告設計科
- 3.印刷科
- 4.室內布置科
- 5.電影電視科

二、依研究內容分：

- 1.教育目標及學校設科
- 2.師資問題
- 3.課程適切性
- 4.教材及設備
- 5.業界需求
- 6.學生出路

第四節 研究限制

本研究限制如下：

1. 本研究學校問卷調查對象，限於高中／職之應用藝術類科教師、行政人員及三年級學生。
2. 本研究電話訪談專家，以於大台北地區之業界專家為主。

第五節 研究進度

本研究之研究期間，自民國八十一年六月起至民國八十二年五月底止共一年，研究之進度如表 1 - 5 - 1 所示。

表1-5-1 研究進度

時 間 工作項目	十 六 七 八 九 十 一 二 一 二 三 四 五 月 月 月 月 月 月 月 月 月 月 月 月
1.文獻探討	* * * * *
2.專家電話訪談	* * *
3.第一次專家座談	* *
4.發展問卷	* * * *
5.問卷調查及追蹤	* * * *
6.問卷分析	* * *
7.第二次專家座談	* *
8.論文撰寫	* * *