

規劃辦理輔導知能宣導計劃製作宣導媒體(視聽媒體組)研究報告

- 一、主旨：爲普及輔導知能，藉由視聽媒體之應用增進社會大眾明瞭輔導之意義、內涵與方法，從而改善其不當的觀念，並樂於透過輔導人員之協助解決困難，邁向健康人生。
- 二、依據：依民國八十年二月部頒輔導工作六年計劃第七項「規劃辦理輔導知能宣導計劃」子項二「製作宣導媒體」辦理。
- 三、本年度（八十年）目標：澄清「輔導」概念，簡介輔導知能，建立自助助人的生活態度。

四、工作項目及內容：

本年度預計製作八個單元之宣導媒體，包括：

1. 電視台部份

(1) 一分鐘宣導短片(五單元)

內容：1. 輔導是什麼？

2. 如何面對壓力—突破生命的困局。

3. 伸出您的雙手—扶持跌倒的生命。

4. 錯誤的第一步—對輔導的誤解。

5. 熱愛生命、擁抱責任。

(2) 30秒廣告(一單元)

內容：1. 輔導是什麼？

2. 廣播電台部份

(3) 30秒廣告(二單元)

內容：1. 輔導是什麼？

2. 如何面對壓力—突破生命的困局。

五、進行方式及時間進度

八個單元之媒體創作由本小組人員分工擔任，其間邀請輔導視聽相關領域之專家協助進行腦力激盪，醞釀媒體單元內容展現方式，進而由

負責人員主筆完稿。

其中進行項目及時間進度實施如下：

進 行 項 目	時 間 進 度
1.召開製作宣導媒體聯合會議	9 / 2
2.召開製作宣導媒體聯合會議	9 / 6
3.召開製作宣導媒體聯合會議	9 / 16
4.召開製作宣導媒體聯合會議	9 / 25
5.決定單元主題	9 - 10月
6.擬定主筆人員	1月
7.搜集相關資料	9 - 2月
8.擬定及聯絡參與腦力激盪座談人員	1 - 2月
9.召開腦力激盪會(一)	2 / 20
10.召開腦力激盪會(二)	2 / 21
11.主筆人員撰寫初稿	2 / 20 - 3 / 2
12.各單元初稿完成	3 / 2
13.召開初稿審議會	3 / 9
14.主筆人員修改A部分(見附註)初稿	3 / 9 - 4 / 3
15.繳交 A 部分之修正稿	4 / 3
16.撰寫期中報告	4 / 8 - 4 / 12
17.繳交期中報告	4 / 13
18.主筆人員修改B部分(見附註)初稿	4 / 15 - 5 / 6
19.繳交 B 部分之修正稿	5 / 6
20.召開A部分修正稿審議會	5 / 12
21.主筆人員修改A部分之修正稿	5 / 12 - 5 / 26
22.召開B部分修正稿審議會	5 / 19
23.主筆人員修改B部分之修正稿	5 / 19 - 6 / 1
24.繳交各單元之定稿	6 / 1
25.撰寫及印刷期末報告	6 / 2 - 6 / 20
26.繳交期末報告	6 / 22
27.召開審議委員會	6 / 29

*附註：A 部分表一分鐘宣導短片：

輔導是什麼？

如何面對壓力—突破生命的困局。

伸出您的雙手—扶持跌倒的生命。

錯誤的第一步—對輔導的誤解。

B 部分表一分鐘宣導短片：

熱愛生命、擁抱責任。

30秒電視廣告(一單元)：輔導是什麼？

30秒廣播廣告(二單元)：

輔導是什麼？

如何面對壓力—突破生命的困局。

六、人員配置

各單元的主筆人員分配如下：

單 元 項 目	主 筆 人 員
一、電 視 台 部 份	
(1) 一 分 鐘 宣 導 短 片	
1. 輔 導 是 什 麼 ？	程 小 蘋
2. 如 何 面 對 壓 力 — 突 破 生 命 的 困 局	齊 隆 鯤
3. 伸 出 您 的 雙 手 — 扶 持 跌 倒 的 生 命	吳 櫻 菁
4. 錯 誤 的 第 一 步 — 對 輔 導 的 誤 解 。	陳 斐 娟
5. 熱 愛 生 命、擁 抱 責 任	吳 櫻 菁
(2) 30秒 廣 告	
1. 輔 導 是 什 麼 ？	張 學 善
二、廣 播 電 台 部 份	
(1) 30秒 廣 告	
1. 輔 導 是 什 麼 ？	程 小 蘋
2. 如 何 面 對 壓 力 — 突 破 生 命 的 困 局	齊 隆 鯤

七、工作成果--視聽媒體單元文稿