全數位化課程將改變美國課室教學

駐紐約辦事處教育組

根據紐約時報(The New York Time)本(2014)年3月3日的報導，數家公司所規劃的全數位化課程(All-Digital Curriculum)將大舉進軍美國中小學教育市場，這些出版及教育科技公司的研發產品係結合多元數位科技、線上學習、即時互動功能及遊戲趣味等特性，他們宣稱其全數位化課程將對全美各學校教室內的課程與學習產生全面性的變革。

由於歐巴馬政府對於加速推動數位環境之提升不遺餘力，教育政策方面也已經宣示將於二年內達成15,000所學校建立完備高速網路的計畫，各州及各學區也都將充實平板電腦及筆記電腦採購列為優先項目。而本(2014)年2月28日歐巴馬總統更宣布將與相關軟體公司諸如Adobe和Prezi合作，將投注4億美元提供教師教學軟體，提升教學成效，受到政策之鼓舞，其他電腦軟體公司也將陸續加入本項教育計畫(Molnar, 2014)。

而在教育科技逐漸蓬發展之際，各出版社及電腦教育科技公司也積極開發各式教育產品以迎合新趨勢之需要。本(2014)年3月4日在一場教育會議上，前紐約市教育局長、現任Amplify執行長Joel Klein也正式宣布，Amplify公司將推出一項新的中學數位英語教學課程，採用全數位科技，將引導傳統教室課程走向全新領域。Joel Klein指出，這項新的數位課程軟體，將可配合不同設備進行，包括影視教材、遊戲、字彙應用軟體(apps)，同時也可以讓教師直接在線上追蹤學生學習的情形，並提供回饋意見與評價。目前這份全數位化課程定價在每位學生一年45美元。另外，出版商McGraw Hill也宣布將與數位英語課程公司StudySync的合作計畫，StudySync的數位英語課程已經在全美22,000個教室中實施。該套全數位化教材訂價也大約在每位學生一年45美元(Rich, 2014)。

此外，Scholastic 童書出版社，已經行銷Read 180數位課程，以提供閱讀補救教學著稱，全美有約40,000個教室使用該項教材，今年也已經發行Codex，針對中學學生學習的英語數位課程，目前已經在4,300個中學教室中被使用(Rich, 2014)。

在這些數位教材當中，Amplify的全數位課程更增加設計可讓老師透過學生在一些類似Twitter的社群網站的推文或陳述中瞭解學

生字彙的程度，該課程也包括經典名著的電子讀本，甚至是影視教學以及從故事中轉化成的解決問題之遊戲，相關教材並呼應各州共同核心課程標準(State Common Core Standards)。該公司已經投資 1 億美元在開發教材上，並預計將行銷佔四分之一的市場量。

不過，數位課程進軍學校也並非一帆風順，去年洛杉磯聯合學區投注 10 億美元提供每位學生載有 Pearson 教材的 iPad，結果學生很快就破解防網裝置瀏覽到非教育網站；Amplify 之前也曾因為安全考量延後在北卡羅萊納州的實施計畫。

針對這些教育科技新發展，美國教師聯合會(American Federation of Teachers)主席 Randi Weingarten 雖然認為教師可能不見得馬上可以接受這些全數位課程，但是她也不否認這些數位教材確實做到與批判思考連結，令人讚嘆(Rich, 2014)。許多老師也表示，對於新科技的教育革新，他們希望有更多元的選擇與嘗試，如果能夠有廣泛的教育科技可以運用，那將可以增添教學的樂趣。

撰文：張佳琳

資料來源：

Rich, M. (2014, March 3). New All-Digital Curriculums Hope to Ride High-Tech Push in Schoolrooms. The New York Times. Retrieved from <http://www.nytimes.com/2014/03/03/education/new-all-digital-curriculums-hope-to-ride-high-tech-push-in-schoolrooms.html?ref=education&r=0>

Molnar, M. (2014, February 28). Obama's ConnectED Initiative Gets Major FCC, Corporate Financial Support. Education Week. Retrieved from <http://www.edweek.org/ew/articles/2014/02/13/21erateceos.h33.html>