

「共同課綱」補習班誕生

駐舊金山辦事處教育組

美國各州共同課綱標準(Common Core State Standards)是由 45 個州及華盛頓特區一齊採行，試圖要提升各州學生的學術表現。為了評估是否達成此一目標，當局設立了與核心標準相符的高誘因標準化測驗。因為在現今世界的教育改革中，標準化測驗是最關鍵的衡量標準。一個供應符合核心標準的產品、手機及平板程式 apps、以及網站的市場早已誕生，而現在，為了確保學生可以應付所有的核心標準，有了核心標準補習班。

家教及補教老師們開始宣傳自己對於核心標準有足夠的知識，可以對掙扎其中的學生個別提供幫助。

舉例而言，在一個新的線上教學和學習網站-----Moonlyt 網站上，補習老師們依照他們個別的「專才」被列示出來，核心標準也被列為他們的專才之一。舉例而言，一名刊登廣告的家教老師馬修，是位來自哈佛大學的年輕人，他可以以每小時 35 美元的酬勞，為學生提供包括人文學、大學申請暨考試準備、以及共同課綱……等等方面之服務。

布魯克林區一個名為「學習曲線」(Arc to Learn)的學習公司在今年稍早作出這樣的廣告：

讓一對一的教學幫妳的孩子準備好面對這學年的新共同課綱。

每個孩子都是獨特的。為什麼你的補習教育需要套用一樣的公式？

一所名為 Omega 的學習公司在網站上這麼說著：

Omega 針對共同課綱提供一套全面性的解決方案。我們的補習教學課程和共同課綱完全相符。這意謂著我們的老師可以幫助妳的孩子建立批判性的思考能力、並且增進在課堂的表現。

學校課程的改變會變成補教業拓展營業的大利基是因為多數州現在都採用相同的一套課綱，而多數州也都會讓學生選考一樣的標準化測驗。這樣一來，與過去各州都有自己的課綱的時代相比，例如現在在紐約的公司就能夠更輕易地提供夏威夷學生線上服務。如同 Fox 商業台所報導的下列故事：

教育家團體的 Nathan Arora 表示，該團體正經營名為學校家教學苑(School Tutoring Academy)的線上家教公司。

「這對公司徵才相當有利。」他說，因為該公司就不需要在當地聘請老師以符合各地需求。

而 TeachPro 連鎖企業的創辦人 Jim Damiani 說，他們在 2009 年建構的共同課綱練習題在全國各地都已找到有興趣的買家，因為越來越多州開始採行這套新標準。

在這個企業影響學校改革的時代，如果出現了一套單一的模式，此後每當有一項新的改革被引進，新的賺錢方式就會無可避免地緊緊跟隨。

資料來源：2013 年 11 月 26 日 華盛頓郵報 Washington Post 網站

連結網址：“And now… Common Core tutors” Valerie Strauss 報導

(<http://www.washingtonpost.com/blogs/answer-sheet/wp/2013/11/26/and-now-common-core-tutors/>)

