

## 美國各界普遍熱衷於高等教育政策議題之現象

駐美國代表處教育組

美國高等教育的發展方向，一直以來都是各大學領導層及業界遊說團體們所關注的焦點議題，而各界基於不同的角度立場亦都想加入這議題的討論並發表看法。也因此美國各主要智庫，各相關組織團體，甚至是新聞媒體，在其組織內部皆設置常設性的研究單位，專門針對高等教育議題舉辦各項活動並發表刊物或評估報告。

此趨勢的成因主要可歸結以下兩點(Beckie Supiano, 2013)：第一，美國有越來越多的人口選擇進入大學就讀，而家長們亦熱切的將自己的子女送入大學教育，也因此非常重視高等教育相關訊息的蒐集取得；其二，一般大眾對於接受大學教育的投入成本與未來就業的回收效益，始終存有疑慮，雖然多數人認為大學教育是重要的，但一昧的入學就讀卻也可能是個盲從的錯誤觀念，而這樣的疑慮促使公眾關心高教政策並對議題的辯論產生興趣。事實上，這些因素也反映在美國總統歐巴馬的高教政策中，歐巴馬一再強調高等教育的重要性，但同時也認為必須重新檢視調整美國目前的高教政策走向。

然而觀察家亦指出，在現行的美國高等教育政策下，許多公立學校的重心都放在如何遵循及配合政府所擬定的高教政策，卻漸漸忽略了去用心型塑各校的教育願景以及創新其發展的理念。另一方面，學生家長作為消費者一方，其所關心的興趣與考量因素，也是驅使各大學只將重心放在服膺政策上的原因。此外，許多美國重要的基金會，如 Bill & Melinda Gates Foundation 與 the Lumina Foundation，長期以來都將資金挹注在高等教育的事業上，這些投資者除了重視消費方的興趣與考量外，也希望依此能夠主導校方的經營規劃並進而取得政府教育預算下的經費補助。而此現象背後並不僅止於資金挹注多寡的誘因，就如許多觀察家指出，美國教育慈善機構或各基金會的贊助模式也由支持各校整體全面的經營目標，轉變為傾向支助短期以效果為導向的各項計畫。而這些機構贊助模式的轉變，也成為各方分析報告與各項研討活動之主題，該等報告與活動之數量也已隨著大量的增加(Beckie Supiano, 2013)。

另一方面，各基金會對於現行政府高教政策的意見評析之喜好類型，也改變了美國相關智庫的運作模式。在現實考量以及外在環境影響下，智庫的研究取向已由單純理論的研究轉為針對當前制度政策所

提供之倡議或建言，並且必須注意成本的有效運用著重快速即時的產出大量的分析，而對單項議題提供意見分析相對於獨立的研究專題，成本顯然較於低廉且績效卓著。另外從智庫人員的角度來看，即便所舉辦的活動及所撰寫的報告僅鎖定少數或特定族群的讀者聽眾，只要能有所涉略都對其個人的資歷有幫助，尤其在現今網路盛行的時代，任何訊息不論形式不管來源都有可能無限傳遞遠播產生影響力，而一份鉅細靡遺精雕細琢的研究分析報告，與一份言簡意賅快速完工的即時議題評析，就讀者在了解及吸收高教議題知識而言，恐怕效果相去不大!! 即便如此，各智庫機構還是認為該運作模式仍有其優點。智庫的部目的主要是希望能引領各界對高教議題的關心與辯論，假定一般大眾持續的接收特定高教議題的資訊，智庫所提出的建言倡議便會逐漸引起共鳴甚至被認定為不可避免的解決之道。而當這些努力反覆不斷的積累，最後便可能影響高等教育政策的決策者，至此智庫所提的改革意見遂得付諸實現。

除了上述因素以外，有觀察家也從另一個不同的角度來詮釋這股趨勢(Beckie Supiano, 2013)：既然一般大眾雖然認為大學教育不可或缺，但卻也同時對成本投入及品質效益抱持懷疑的態度，這顯示出高等教育本身可能無法自己化解這些疑慮，也因此大家會對於改變現況的任何創新觀點產生興趣，特別是來自高等教育體系以外的觀點和建議。舉例來說，面對就學貸款的債務壓力以及就業市場的不景氣，近年來的大學畢業生往往會對於現況感到灰心不滿，而各大學自身並無法克服學生所面臨這樣的問題，必須仰賴學校以外整個大環境的調整來改善現況，而這也涉及到更高層次的政策辯論。

高等教育現行制度的改革以及未來發展方向的選擇，此議題同時吸引了美國政界左右各派的勢力，而各方不同立場的主張相互辯論的風氣，每每都更增加了社會各界對於高等教育政策議題的興趣與投入，因此可得預期的是，這股美國社會各界熱衷於高教政策議題討論之現象趨勢，在未來勢必只會更加的白熱化。

提供人員：陳建璋

參考文獻：

Beckie Supiano (November 25, 2013), "Now Everyone Has a Solution for Higher Education", The Chronicle of Higher Education.

Retrieved from:

<http://chronicle.com/article/Everyone-Has-a-Solution-for/143225/>