

## 數位媒體在德國職業教育的運用

駐德國代表處教育組  
2013年11月22日摘譯

對於資訊和學術領域而言，終身學習可說是成功的基石；對於職業訓練和研習而言，數位媒體可說是具有強大勢能的資源。它提供了全新的溝通、合作、互聯方式；也讓教育流程變得更主動與彈性。德國聯邦教研部（BMBF）為了促進職業教育的推行，決定先加強受訓者在數位媒體、Web 2.0 和行動通訊科技方面的技能。

時代與科技的變革、對高階科技人才的需求、知識的快速汰換率，讓大眾對新知和研習的需求大幅增加。也因此研習內容的持續更新和訊息的高速傳遞功能便成為職業教育的關鍵課題。數位傳播媒體不但是最好，也是唯一能滿足這種需求的一種科技。它跨越時間與空間的特性可以讓教學的獨立性與自由度獲得最大的伸展空間。最新的 Web 2.0 技術更讓社群的聯絡和訊息的交換變得更加多元，所以數位媒體對現代教育而言是不可或缺的工具。

數位媒體是一種頂尖的教學工具，但是要如何有效使用這項工具又衍伸出另一種職訓種類。若沒有這方面的知識，上述的一切教學應用也無法被一一實現。所以德國聯邦教研部變針對這種需求而規劃數位媒體的應用課程。教研部表示，數位媒體的技能可和閱讀、寫作及計算並列為四大基本技能，它更是向 21 世紀叩關的重要鎖鑰。

德國聯邦教研部目前規劃投入 6 千萬歐元在職業訓練的數位教學上。重點項目包括數位媒體、Web 2.0 和行動通訊技術的投入和問題解決。長遠的計畫是要加強職業教育媒體技能的知識傳遞功能，並希望藉由各學術機構來促進這項目的達成。而各學術機構首先將獲得教研部的資助，進行資訊設備的改善，之後便可按照中、遠程的規畫完成各項任務。

資料來源：德國聯邦教研部（BMBF）2013 年 11 月 21 日報導  
<http://www.bmbf.de/de/16684.php>