

App 世代人我關係及創意剖析

駐波士頓辦事處教育組

為了凸顯現在年輕人與他們在數位科技未成熟時的前輩生活的不同何在。最近哈佛大學心理學家霍華德·加德納和華盛頓大學研究數位傳媒學者凱蒂·戴維斯合著，由耶魯大學出版社發行的新書「數位應用程式世代」(The App Generation) 以現年 70 歲的加德納博士、34 歲的戴維斯女士和戴維斯女士 17 歲的妹妹茉莉為藍本代表顯示三個世代個人成長經驗異同之處。

例如離家上大學後與父母家人的聯繫，加德納博士坦承他和朋友那時根本沒想到要和家人保持聯繫，因為上大學後是應該獨立了，而根據研究數據，茉莉的世代每周和家人聯繫次數高達 13.4 次。

在有關親密關係的發展，作者討論到現在的年輕人如何通過科技交流，而非面對面溝通來避免人際關係的風險。藉由電腦或手機螢幕可移除人際關係的混亂性和脆弱性，使可怕的個人感情溝通風險降低。不守伴侶甚至選擇在網上分手。在華盛頓大學資訊學院研究科技如何影響青少年生活的助理教授戴維斯女士認為，「這是值得關切的，因為發展親密關係的方式有一部分就是讓我們了解彼此脆弱之處，我們建立同理心的方式就是能看著對方的眼睛，並學習感同身受，當你無法面對彼此，不能看到對方反應的時候，就很難做到。」

雖然臉書(Facebook)和推特(Twitter)等社交媒體被吹捧為連接人們的利器，但參與加德納先生和戴維斯女士研究的年輕人透露，這樣的平台經常讓他們覺得更孤立。這是由於來自這些青年自身內部的感情世界和他們同輩經由精心包裝設計的有趣個人設定檔案(profile)之間的不協調。

全國性的調查數據也指向年輕人日益嚴重的社交孤立感。「App 世代」書中介紹一個長期調查的比較，在回覆有關過去 6 個月他們與多少人討論「重要大事」的問題時，1985 年的受訪美國人平均有 2.94 位可討論重要大事的夥伴。這個數字到 2004 年已下降到 2.08 位，討論圈的範圍平均縮小了三分之一。

當談到創造力的變化，全國性的研究報告結果並不一致。而「App 世代」讓事情變得複雜。作者通過研究在「青年墨跡」(Teen Ink)，一個全國性青年藝術雜誌所發表作品分析國中和高中學生在 1990 年和 2011 年之間所創作的視覺藝術和短篇小說。他們發現許多二十年

間圖象藝術作品日趨成熟的證據。青少年創意寫作方面就不是這樣。當以風格、情節和背景設定的變化來判斷，作者發現隨著時間的變遷，作品變得更加傳統。例如，作者發現所謂的個人風格發揮普遍下降，意味著脫離現實標準角度，將荒誕的主題或幻想元素融入故事的寫作風格越來越少見。在 90 年代，64% 的故事具有特色風格。然而，最近將近 72% 的作品被評為「缺乏個人創意風格」。

「App 世代」書中不僅指出科技的缺點，也肯定它的優點。作者認為，使用得當，應用程式可以增加年輕人的選擇，幫助他們了解自我認知的形成並學習如何深思熟慮。透過在網路社群中的自我表露和歸屬感建立，App 也可以促進更深入的人際關係。加德納教授表示，科技打開了發表創意的新途徑。「這些應用技術扮演一個推動者的角色，如果你從來沒有嘗試創作，這是一個很好開始的方式，但是，如果你就停留在此，那就形成依賴，這些科技助力反成為創意阻力。」

譯者：姚君佩

參考資料：10/ 28/2013 高教紀事報

