

美國各州共同核心課程促使測驗相關商機遽增

駐波士頓辦事處教育組

在美國各項測驗相關的產品與服務的商機正旺，可能在未來幾年內都還會繼續成長。產業分析師與業界人士表示，美國各州共同核心課程測驗和其他新的考試方案，是這一波測驗市場大成長的主因。

測驗產業當前的成長，與過去有相似之處。十多年前聯邦通過「有教無類法案」(No Child Left Behind Act)，各州爭相下重本發展符合聯邦法律的測驗方式，地方政府為了避免被罰款，也努力想辦法讓學生達到學習目標，所以與該法案相關的各項評量及測驗工具紛紛出籠。現今這股成長的力道比當年有過之而無不及，許多學區已經開始購買期中評量、形成性評量或其他各種教學評量工具來配合各州共同核心標準課程。目前全美只有四個州尚未採用英語/語言共同標準，另有五個州未採用數學共同標準。

要精確衡量出全美國測驗產品需求數量的變化是不容易，但近期的一些報告可以大略描繪出現在的市場狀況以及接下來可能的市場走向。

教育產業顧問約翰·理查茲和雷思莉·史戴賓評估，測驗評量相關的科技輔助產品與服務，在2011會計年度有高達16億美元的市場，尚在分析中的2012會計年度目前估計至少成長20%。理查茲表示，從他的評估結果及公司內部消息顯示，市場應該還有繼續成長空間。最大的成長需求來源之一是地方政府所需要的形成性評量工具，讓教師可以隨時測量學生的學習狀況並因材施教；此外，其他與課綱或不同學程結合的評量也有助於公司獲利。這不只是一家公司賺錢，而是整個市場的全面成長，測驗與評量供應商非常樂見其成。

另一家研究顧問公司Outsell也預測，美國整個K-12國民教育體系的測驗市場每年約為39億美元商機，預估到2014年年底會成長達到45億美元。這樣短期內的大幅成長是因為學校需要大量的形成性評量和期中評量工具，這兩種評量工具通常要相互配合使用，在學期中各個不同時間點施測。實施期中評量的時間間隔要比發展型評量來得長，用以了解學生各個階段的進步狀況，據以調整教學方式。然而，總結性評量工具的需求就不如前兩項工具來得高，因為總結性評量是在單一課程或該學年度結束之後施測，用以評量學生的學習成果。這一型的測驗，各州政府傾向不讓學區各自施測，而是配合各州共同核心標準統一命題。

譯稿人：魏瑀嫻

參考資料：10/1/2013 教育周刊