

能思考會溝通的大學畢業生較受雇主和大眾的青睞

駐波士頓辦事處教育組

根據美國麻州東北大學於9月公布的一項民意調查結果顯示，美國社會大眾和雇主們希望大學可以培養出具有批判性與創造性思考，並能以口頭與書面進行溝通的畢業生。

一般受訪者們對於僅提供特定行業所需專門訓練與技能的教育並不贊同。

事實上，將近三分之二的成人受訪者與四分之三的雇主同意以下的論點：「具有多樣化的能力並處事圓融比具有工作所需專業知識更為重要，因為工作所需的特定技能在工作時可邊做邊學。」

此項在「創新勢在必行：強化高等教育的成果(Innovation Imperative: Enhancing Higher Education Outcomes)」會議中發表的調查結果與今年稍早全美學院與大學協會(the Association of American Colleges and Universities)發布的「雇主問卷調查」(poll of employers)所得結論相呼應。該協會在調查中發現，大眾普遍支持學生應該具有批判性思考能力、可以清楚的溝通並解決複雜的問題，這也就是該協會所提出所謂「21世紀人文教育」(a 21st-century liberal education)的基礎。

在東北大學的調查中有許多單一數據可以用來作為大學教育失敗或證明大學教育重要性的證據。但該校校長約瑟夫·奧恩在公布研究結果的新聞發表會上指出，人們不應該「以管窺豹」僅由一項調查數據就拍板定論大學教育的功過，應注意調查的整體面向。

客觀而言，此次調查整體的結果確實反映了某些程度上的矛盾。舉例來說，雖然將近四分之三的人說，相較於父母上一代而言，在現今社會大學學位重要程度有提高趨勢，可是62%的受訪者表示，大學教育在準備畢業學生工作能力上只能給予「一般」(fair)甚至「糟糕」(poor)的助力。近九成的受訪者認為，美國若想維持國際競爭競爭優勢，高等教育體系需要改進。但是關於全球競爭的重要性，在調查中顯示的也僅只於此。在認為學生如何獲得「全球經驗」機會的問題上，選擇藉由工作或出國留學(42%)的人遠遠少於偏好實習(79%)等其他方式的受訪者。

對於「誰應該擔負為未來工作準備責任」這問題，受訪者則持有不同的意見：36%認為是雇主；35%認為學生本身；另外有29%的

人認為是各大專校院。

而關於網路學習和巨量網路開放課程(或簡稱 MOOCs)的問題，也產生了分歧和偶有相互矛盾的意見。大約超過半數的受訪者認為，巨量網路開放課程將從根本上改變學生接受教育的方式，但只有 27% 的受訪者認為網路學習和以前傳統面授教育品質是相同的。另有超過一半以上的受訪者預測，在五到七年內，網路教育會被視為和傳統教育同質同等的。

洛克希德馬丁公司(Lockheed-Martin Corporation)的工程副總裁杰弗瑞·威爾科克斯在創新會議上表示，在調查中所看到的這種矛盾結果反應出社會大眾在改革過程中因為焦慮所引起的失衡現象。

這項調查是美國東北大學今年委託的第二個研究案。由 FTI 諮詢公司(FTI Consulting)執行，以電話方式採訪 1000 個美國成年人樣本，並訪查了 260 多名雇主。統計結果誤差值約為 3.1%。

譯者:潘宜欣

資料來源:9/18/2013 高教紀事報

