

加拿大大學教授另一項研究資金來源：公眾基金

駐加拿大代表處教育組

蕭·葛拉罕(Shawn Graham)是卡爾頓大學(Carleton University)歷史系教授，他為了申請研究補助花了大量的時間來填寫表格及專注修辭技巧，他抱怨自己就像研究生一樣。但他最新的計畫是為他的學生設立數位化研究獎學金，他繞過通常掌管資金的專家小組，直接跟公眾募款。

葛拉罕教授說：「傳統的路線是每個學術單位都在追逐同一個資金來源，每個人口袋裡只有五元可以買咖啡和甜甜圈，而全加拿大有3300萬人。」

大學剛開始實驗公眾基金(Crowd-funding)的方式，這是網路流行的募款，資助任何事情，從寫一本書到建立一個公共望遠鏡。加拿大最有名的公眾基金是Indiegogo.com 今年夏天籌得超過20萬加幣買了多倫多市長涉嫌吸毒的視訊影片(因為影片擁有者消失了，錢最後捐給了慈善機構)。

Kickstarter.com是另一個有名的公眾基金網站；好萊塢影星扎克·布拉夫(Zach Braff)利用該網站跟4萬6000名支持者募集超過300萬美元來資助一個浮誇的影片計畫。

在學術的象牙塔裡，公眾基金顯著的力量並沒有消失。高等教育經費日益激烈的競爭伴隨大學的壓力，促使學者和行政管理人員探索群眾對設立研究基金、圖書館或獎學金的潛力。今年二月，卡爾頓大學採取了罕見的動作，推出了自己的平台FutureFunder來資助類似葛拉罕教授的研究計畫(他正試著募集5000元加幣，這可以幫助至少一個學生學習如何搜尋資料、數位化資源、甚至建立應用軟體)。該網站顯示早期的承諾：FutureFunder前15個計畫中，已經有5個計畫達到他們的目標，通常是2500到10000元加幣，其中一半的資助者是第一次捐錢給卡爾頓大學。卡爾頓大學的先進通訊處主任-雷恩·戴維斯(Ryan Davies)說：「通過公眾基金，我們可以得到不同於傳統卡爾頓社群之外的網絡。」

自2012年4月起，位於舊金山的科學研究公眾基金網站Microryza已籌得超過40萬美元給予超過50個研究計畫，這是令人印象深刻的數字，同時高等教育基金幾乎沒有下降過。創辦人之一Cindy Wu說：「多數的研究計畫在獲得一些數據時只是早期階段，然

而他們可以做出更強大的未來計畫書。」

在日益擁擠的情況下，卡爾頓大學的內部運作模型也有其他的優勢，不像 Kickstarter 這些知名的網站，卡爾頓大學的 FutureFunder 對於募集資金不收取佣金，而且具有慈善性質，並提供捐助者稅務收據。但它也有限制，規定研究必須與慈善方面有關，例如以 1 萬加幣購買一個關鍵設備來研究音樂課對兒童社會發展的重要性。加上它是困難的工作：教授必須不斷地解釋和推廣他們的計畫，戴維斯先生說：「這並不是靈丹妙藥，我們已經可以很快地得出這個結論。」

早期公眾基金留給一些學者錯誤的觀念，讓他們以為他們只要簡單地把計畫公布在網站上，美國 SciFund Challenge 科學家公眾基金創辦人之一傑·羅傑納森（Jai Ranganathan）說：「兩天之後，錢就不斷進來。」結果是，他花了許多時間來訓練學者如何用社群網站媒體與大眾交流。「這是公眾基金幫助科學的唯一途徑，這意味著科學家們必須把宣傳當作日常生活的一部份。我認為這其中真實的力量就是將科學與大眾作根本的連結。」

葛拉罕教授同意這個說法，在加拿大，主要的研究經費機構，如自然科學與工程研究理事會（Natural Sciences and Engineering Research Council），在其嚴格的同行評審過程中，有時很難獲得學術資金。但公眾基金可能藉由對學術構想的共鳴進而點燃大眾的想像力。「從大學裡走出來，讓我們做的任何事變得更加透明，雖然這對於學術象牙塔來說，變得比較困難。」葛拉罕教授這樣說。

資料來源：2013 年 9 月 27 日 The Globe and Mail