

宏碁教育雲 獲得泰國蘭實大學採用

駐泰國臺北經濟文化辦事處派駐人員

宏碁在泰國 PC 掌握高市占率，進而轉攻商用領域，自家開發應用在教育系統的雲端解決方案，打入泰國蘭實大學 (Rangsit University)，而聯想、惠普則積極搶進泰國消費市場，均推低價平板，聯想更將在泰國發動價格戰，盼瓜分宏碁的勢力。宏碁泰國分公司總經理楊宏培 (Harry Yang) 補充，宏碁也針對泰國中小企業推出 CSP Lite Edition，協助客戶建構私有雲。另外，宏碁為蘭實大學打造的教育雲方案，也將同步進軍大陸、台灣等地。

宏碁今年商用組織重整，將商用 PC、伺服器、雲端軟體併為單一組織、整合銷售。目前已開發出「宏雲平台」雲端解決方案，包含伺服器、儲存設備、虛擬操作系統，再搭配「雲閣雲端」管理平台 (CSP, Cloud Smart Portal)，正式獲得蘭實大學採用，協助推廣校務系統等應用。

PC 品牌轉型各自出招，以消費為主的宏碁、華碩，今年均加強商務業務，而在商用強勢的聯想、惠普，則搶進新興市場以及消費平板，東南亞、拉丁美洲均是各家的重點。

聯想日前在泰國推出售價不到 4,000 泰銖的低價平板，聯想泰國操盤人 Jeerawut Wongpimonporn 表示，將致力發展蘋果、三星不具價格優勢的市場，因此選定泰國、印尼，作為進攻東南亞市場的兩大重點國家，而且將在泰國發動價格戰，類似規格的產品，售價將比對手便宜 50%，以吸引消費者買單。由於泰國和印尼是宏碁的強項國，聯想採掐住對手主力的策略相當明顯。

另外，惠普 8 月也正式進軍泰國消費平板市場，推出 4,990 泰銖的 Slate 7，惠普泰國 PPS 事業部主管 Thitaphon Boonprasit 表示，雖然蘋果和三星在泰國的平板、手機市場打下很強的基礎，不過只限高階市場，惠普平板將採取多作業系統、多處理器策略，打開市場機會。

根據研調 IDC 最新報告，泰國、印尼 PC 市場均為宏碁封王，在當地市占率均超過 3 成，不過戴爾在泰國急起直追，華碩則在印尼大有斬獲，而聯想或惠普距離宏碁仍有不小落差。另外，IDC 預估泰國今年平板規模約 530 萬台 (含教育標案)，年增 94%。

泰國教育部長乍都隆漁 8 月 18 日主持包括國家教育考試機構、

教育評估與標準辦事處、促進科教發展所等 10 個教育機構研討會，會議的主要目的是尋找解決泰國學生上課時間和學習內容不連貫，應發展學生的自主思考能力和提高教師教學品質的問題及制定一套提高泰國學生學習成效的方案。朱拉隆功大學教師系教師薩鵬表示，泰國教育普遍存在教學內容不連貫、時間不連接，63%的學生不能應用所學的知識，而 25%的學生學習能力還有待提高，因此有必要提高學生自主思考的能力；在進行這些教育改革時應考慮到教師的引導和幫助對提高學生學習成效有很重要之影響，他希望政府能夠撥款 20 億泰銖提高教師品質，包括舉辦一些發展教師技能的培訓和教學經驗交流會等。此外，教育部長乍都隆在會上指出將要著重發展學生的讀寫能力，要求相關部門審核學生基礎考試（O-NET）成績的評估，尤其是小學 3 年級和 6 年級的學習成績。

資料來源：2013 年 8 月 23 日 中時電子報
連接網址：<http://tw.news.yahoo.com>

