

商學院認證採納較具彈性之新標準

駐波士頓辦事處教育組

國際商管學院促進協會（AACSB International）在4月8日承認新的商學院認證標準，讓商學院能有更多創新的彈性。AACSB目前在將近五十個國家或地區認證過672所院校，這是AACSB自2003年以來首次更新認證標準，因應越來越多外國商學院對開放與彈性的需求，同時也要平衡部分美國本土商學院對認證素質下降的疑慮。

田納西大學諾克斯維爾商學院的前院長威廉斯表示，雖然新的認證標準可以讓更多學校符合資格，但彈性不等於簡單。新的標準只是可以適用於更多國家、更多不同文化的學校，就像在美國也有許多不同取向的商學院一樣。

AACSB的會長費南德茲表示，新的標準讓學校必須更努力發掘自己的使命所在。「樣樣通、樣樣鬆的時代已經過去了。」他說。

新的認證標準從原本的21條縮減為15條，側重創新、影響、參與等面向，希望可以更切合現今學生與雇主的需求，例如加強對線上學習的重視；同時，認證標準也期望能量度各家商學院對畢業生及對社會的影響，因此必須詳加審視畢業率、就業率、教師研究影響力等因素。

除此之外，新的認證標準還有以下改變：

一、放寬學校「使命」的定義，將學校的特色，對學生、商業與社會的影響，以及所提供的創新機會都納入其中。

二、所謂「知識上的貢獻」不再僅限於期刊論文的篇數，擴及鼓勵所有對理論、實務、商管教學有影響的工作。

三、鼓勵更多與商業實務整合的學術研究。

新的認證標準給學校更多員額可以聘請商管專業人士、而非一定要有商管教學專長的教師。商管領域具有博士學位的教師越來越少，讓招聘師資越來越困難且昂貴，也迫使許多學校改請實務界人士或其他領域的學者來授課。實務界人士所帶進來的經驗讓商學院課程越來越貼近實際的商業需求。

申請商學院的人數一直在下降。過去四年來，通常需要有數年工作經驗的兩年全職MBA申請人數持續下滑，而對一年制碩士學位的需求卻變高了。

譯稿人：魏瑀嫻

參考資料：4/9/2013 高教紀事報