

## 美國頂級 MBA 學生暑期試身手

駐休士頓辦事處教育組

當同學們利用暑期到華爾街的大銀行或公司實習，每月賺進 8,000 美元之際，華頓學院 MBA 學生 Andrew Ward 卻選擇自己創業，他和朋友在曼哈頓合租了一間公寓，開始架設網站開創自己的事業。這樣的人算得上是個異類，只是像這樣的異類其人數卻不斷增加之中。根據他的母校賓州大學華頓商學院就業輔導室的統計資料，去年有 9% 的畢業班同學是利用暑期自行創業或到新創的小公司去實習，比起前年的 7.5% 有增加的趨勢。哈佛商學院也不遑多讓，前年有 9%，去年增加到 13% 的 MBA 學生選擇創業或到新創公司上班，首次超過了投資銀行或大公司實習的人數。西部的史丹佛也有類似情形，去年暑假有 9% 的學生自己開公司當老板。

這些異類拿到的薪資和走傳統路徑進大公司實習的同學們自然是無法相提並論；華頓學院暑期到新創公司打工的同學，每月大概只能拿 3,200 美元，而所有同學的平均薪資是 7,060 美元。哈佛的異類學生們也只能拿 4,500 美元，同學們平均能拿 10,000 美元。自己當老板的則更慘，薪水一毛都沒有。

不過，在哈佛另外還新設了一種補助 MBA 新生的獎助金，這些唸了一年的學生可以去申請 6,000 美元的補助金作為開辦公司之用，也可以拿這筆錢到付不起薪水的新創公司去打工。在 2012 年申請這種補助的學生人數增加了 23%，因此今年學校打算撥出更多的經費，用以補助總數達 81 名的學生。史丹佛和華頓也打算跟進，祭出類似的補助方案。

企業推手 (business accelerators) 培育中心則是 MBA 新生在暑期的另一個理想去處，這是一種專門扶植新創企業加速成長的組織機構，這種機構會提供資金、配合法律、財務等各項輔導方案，專門協助新創公司加速成長，由於這是相當具挑戰性的工作，公司如順利成長，學生常會被要求中斷學業以全幅精神投入公司的發展。29 歲的 Danielle Weinblatt 原在哈佛就讀，在接觸過不少這樣的機構後，於 2011 年經由創投基金取得 120 萬美金的創業資金，創辦了 Take the Interview 公司，公司主要業務在編寫軟體協助企業主篩選應徵求職人士。除須克服創業過程的種種挑戰外，對於有意仿效她步伐的人她也提出警告說，一旦不打算再繼續學業時，將還需要面對限時必須繳清學貸的巨大壓力。

各大 MBA 名校的就業輔導單位一向都只專注於與麥肯錫，百事可樂等大公司打交道，近年來則有轉向創投公司的趨勢，因這些公司在出資後會全力輔導支持的新創公司成長茁壯，因此極可能徵選名校

MBA 前往建立制度、協助營運。今年二月，華頓學院即首度在矽谷辦說明會向各大創投基金解說僱用其所訓練出的 MBA 之價值。而吸引 MBA 投效的一個賣點是：創投所支持的新創企業薪資均會向大公司看齊。據華頓報告，該校畢業生在這些新創企業年薪約可拿到 110,000 美金加上股票分紅，這與該校畢業生的平均起薪 120,702 美金已無遜色。

該校的舊金山灣區分部經常會舉辦選才活動，邀請矽谷的新創企業主前往校園攬才。該地多半以虛擬、雲端企業為主，學校扮演的角色因此主要在安排學生與業主見面對談。雙方見面後即產生聘僱、實習、推介等種各種機會，校方認為暑期乃是推展這些活動的絕佳時機。史丹佛的就業輔導主任也說，這面碰面的活動也是學生們推銷本身創意、吸引投資的一個很好的平台，同時也提供學生們測驗自身能力的大好機會。

前文提到的 Ward 利用暑期前往紐約創業，公司在過完暑假後雖然未能繼續存活，但所獲得的寶貴經驗卻讓他在一畢業之後立刻謀得費城一家軟體公司的企業營運主管一職，專為各企業追蹤在 Pinters, Instagram 等大咖社群網站上的出沒蹤影。MBA 第一年暑期就是有這樣的妙用，學生們在企業場域測試成功，就是一尾活龍，即使不幸失敗，仍可重回學校繼續磨練，來年將又是另一條好漢。

#### 頂級 MBA 學生暑期實習週薪

1. 西北大學	\$1,877
2. 哥倫比亞大學	\$1,855
3. 紐約大學	\$1,788
4. 賓州大學	\$1,765
5. 柏克萊加州大學	\$1,756
6. 芝加哥大學	\$1,736
7. 密西根大學	\$1,659
8. 達特茅斯學院	\$1,657
9. 因默瑞大學	\$1,615
10. 史丹佛大學	\$1,605

資料來源：What I Launched on My Summer Vacation. (by Erin Zlomek, Bloomberg BusinessWeek, April 22-28, 2013)

譯稿人：李勝富 撰譯