

採取主動出擊策略的千葉大學

駐日本代表處教育組

為了因應少子化問題所造成的 100% 大學升學率現象，千葉大學正在調整經營方針，改採主動出擊策略。

新學年度開始，千葉大學聘請不隸屬特定公司的自由主播木場弘子（48 歲）擔任客座教授，以此強化宣傳。同時設置所謂的「英語小屋（English House）」，讓學生在裡頭用全英文進行交流，全力積極地投入國際人才的培養。由於千葉大學屬國立大學，也是各都道府縣的象徵，將對地方經濟產生影響，因此倍受矚目。

4 月 2 日上午，千葉大學在該校的西千葉校區（千葉市稻毛區），舉行就職典禮，並由齋藤康校長親自頒授聘書。木場主播也發表了「國立大學對於宣傳活動都太客氣了，千葉大學是很有實力的學校，希望可以有更多的學生進來」之抱負。齋藤校長頒發聘書後，期待木場主播成為「該校進行國際宣傳或是國內宣傳的最佳人選」。

木場弘子是該校教育學部畢業的校友。2006 年開始被聘為該校的學部特命教授，負責公關業務（PR）。此次，將擔任千葉大學史上第一位「公關宣傳」的客座教授，正式拓展宣傳活動。其具體工作內容，目前正在研擬安排木場主播到全國各地演講，或是參加大學說明會，與考生進行面對面的對話，藉此吸引社會注目。

千葉大學於 4 月開始所採取的一項新政策，就是在校園內設置「英語小屋（English House）」，並將英語定位為該空間的公用語。

在與學生餐廳相鄰的校舍一隅，牆壁上有五顏六色被列印出來的英文單字，除了沙發與椅子，提供咖啡和輕食的空間以外，架上還擺著以音樂、流行為主題的雜誌。

這個「英語小屋」的最大特色就是有外國人教員常駐，且學生可依自己的時間自由進出；學生間基本上也需要以英語進行交談。這個提議是齋藤校長於 2 年前所提出的，然後歷經許多準備階段後終於實現。該小屋大約有 300 平方公尺大，主要是由學生餐廳等一部分的校舍所改裝而成。

千葉大學表示它們將在 5 年後將畢業生的 TOEIC 平均分數拉高至 730 分。目前，剛入學的新生之 TOEIC 分數為 500 分左右。醫學部的一年級新生川面貴彥（19 歲）說，「由於醫學領域非常要求英語能力，因此要積極參與」。

這個策略產生的背景之一，是各大學為了因應大學升學率將上升至 100%，因此彼此間的競爭逐漸激烈化。千葉大學的志願排名，雖然呈現持平、並沒有滑落的傾向，但以全國的視角觀之，大學教育品質的下降確實是令人感到憂心。

文部科學省為了促進競爭，提升教育力之大學的競爭而提供財政支援。千葉大學在 2012 年，接受了文科省國際人才培育計畫的經費補助。關於千葉大學諸項策略的成果，將會從下年度開始進行驗收，而其成效如何，亦將受到關心。

資料來源：102 年 4 月 3 日 讀賣新聞

