

EdX 免費網路課程計畫如何營利並與學校分享

駐波士頓辦事處教育組

EdX 是由哈佛大學與麻省理工學院所領導與許多大學合作一起提供巨型網路免費公開課程(MOOCs)的一項非營利性計畫。EdX 雖然希望保持計畫的學術導向，但是仍面臨盈虧自負的壓力。一個非營利組織要如何靠提供網路課程來賺取足夠的營運經費？這正是 EdX 所面對的難題。而另外兩個知名 MOOCs 的提供者，Coursera 與 Udacity 則屬於營利性組織。

EdX 的總裁阿南特·阿加瓦爾先生表示：「雖然我們是非營利單位，但是仍要想辦法自給自足。」然而要發展跟頂尖大學課程相同品質的 MOOCs 需要相當成本，哈佛大學及麻省理工學院在 2012 年已各投資 3 千萬美金創業基金在 EdX 計畫上。一份由紀事報向 EdX 取得的文件指出，該團隊已著手計畫賺錢並補助他們的大學夥伴。根據阿加瓦爾先生表示，EdX 將提供合作大學兩種不同運作模式的選擇，兩種都有機會幫助學校賺錢，但是前提是 EdX 先獲得計畫費用。

根據 EdX 提供的標準合約文件所記載，第一種合作方式是「學校自助模式」(university self-service model)，EdX 允許學校使用該團隊設計的平台作為免費學習平台，但是開課所獲得收益中一部份必須分給 EdX。課程部分則由學校自行擬定製作，該團隊並不介入，而且這類課程在 EdX 公共平台目錄將被標示為「邊緣課程」(edge courses)，直到該課程通過 EdX 品質審核程序。一旦自助課程在平台上線後，該團隊可向大學夥伴一次性收取五萬元費用，或是每次循環開課時收取一萬元費用，扣除此項支出後，大學夥伴及 EdX 將平分其他課程相關的收入。

第二種合作方式是「EdX 支援模式」(EdX-supported model)，由該團隊提供課程顧問諮詢及設計協助，幫助學校完成 MOOC 課程製作後，每個課程收取 25 萬元費用，這課程每學期開課時再收取 5 萬元費用。

雖然 EdX 支援模式需要預付課程製作費用，但是之後的回報是相當高的，而自助模式則由 EdX 獲取每門新課程最先收入的 5 萬元及課程循環開課時最先收入的 1 萬元，之後，學校仍可得到約占其餘收入 70% 的獲利。

大學夥伴可以根據每個課程不同的特性選擇想要合作的模式，而且每 12 個月之後可以更改模式。阿加瓦爾先生表示，他的團隊也會在有利於大學夥伴的前提下給予建議。