

加國商學院加強學生軟實力

駐溫哥華臺北經濟文化辦事處文化組

經過全球的經濟蕭條，加國企業開始對全國的商學院呼籲，學校需要培養出學生的領導能力，也就是軟實力，而不再只是統計數據和表格而已。

許多商學院也發現，擁有商業管理碩士(MBA)畢業證書已不是找工作的唯一條件，未來企業領導者必須瞭解如何展現軟實力，諸如溝通能力、社會認知及強烈職業道德，才能使未來的雇主相信你何以將成為一名好員工。

曼尼托巴大學的 Asper 商學院職涯發展中心主任 Kelly Mahoney 指出，現在與商學院學生和教授更加密切合作，而有模擬面試及其他準備功夫，但較抽象的軟實力，如分析及決策能力，難在履歷上呈現出來，所以在履歷上選擇使用有利的動詞，定義你的責任範圍，及舉出量化的數據來加強份量及實質能夠加深雇主的印象。履歷的功能是吸引雇主的第一印象及注意，而面試時便須延伸履歷內容的深度。

維多利亞大學的 Peter B. Gustavson 商學院，MBA 學生可以選擇到企業實習來加強他們的軟實力，軟實力總共有 10 種核心能力，包括個人管理及社會責任等。參加實習的每位學生都會定期接受評分，測試他們的競爭力，指出他們需要改進的地方，及如何利用這份工作幫助他們達成學習的目標。

維多利亞大學企業實習教育與職涯規畫執行主任 Norah McRae 表示，企業實習其實是極好的方法，它能夠幫助學生加強與建立軟實力，但即使沒有參加企業實習，在課堂上，學生仍然能夠透過競爭力差距分析(competency gap analysis)，認清自己的方向與須加強的地方，設定一項個別的計畫。

參考資料:2013 年 1 月 18 日 環球郵報 (The Globe and Mail)