

大學就業輔導中心認為一般大學生沒有做好就業準備

駐波士頓臺北經濟文化辦事處文化組

隨著失業率居高不下，許多剛從大學畢業的社會新鮮人仍處於失業狀態，而根據新出爐的一份全美大學就業輔導中心調查報告顯示，這些年輕人對於就業並未做好準備。由全美大學與企業主協會(National Association of Colleges and Employers, or NACE)在9月12日所公佈的報告：「有效輔導應屆畢業生」(Effectively Counseling Graduating Students)中指出，超過四分之三的就業輔導中心主任認為學生們最大的問題在於低估了找工作所需花費的時間以及心力，這份報告是根據今年夏天由NACE以及德銳大學(DeVry University)由教育學者以及企業主所組成就業諮詢委員會(Career Advisory Board)，針對將近600所學校的就業輔導中心所做的調查。大約有一半的受訪者表示大部分的學生都對於畢業後的第一份全職工作做好了充分的準備，但是只有四分之一的受訪者認為學生們已具備找工作必備的工具以及技能。NACE的策略與基礎研究小組的主管埃德柯科先生表示：「各校就業輔導中心發現學生們並沒有善用他們所提供的服務做好求職的準備，大多數投入就業市場的畢業生對謀職方向並沒有頭緒。」求職準備工作包括到就業輔導中心幫忙修正履歷或是一對一的面談練習等，根據調查，如何寫履歷是大部分的學生到中心去尋求幫助的首項，而超過一半的中心主任表示大部分學生的履歷其實是不夠完善的，近乎全部的主任認為面試演練是很有效的，但這卻是學生們最少使用的服務。

巴納德學院(Barnard College)的學生對於該校就業輔導中心服務相當肯定而且使用頻繁，他們的輔導員運用了一個技巧來吸引學生們的參與。巴納德學院的職業生涯發展部門主任羅伯特·厄爾先生表示：「我們所進行的是真正的活動(program)，如果你能清楚向學生表達活動的內容，學生的反應就會熱絡，因為他們認為參與一項活動比起只是與輔導員一對一面談有趣多了。」該學院的「活動」之一就是「校友與在校生夥伴」(Matching Alumnae to Partner With Students)，將學生與一個在學生所感興趣領域工作的校友配對，促進經驗傳承。針對大四學生則是舉行每年兩次一系列討論會以及活動的「應屆畢業生計畫」(Senior Initiative)。

佛羅里達大學就業生涯資源中心的主任希瑟懷特女士表示：「我們開始使用科技以及社群媒體來聯繫學生，例如在推特上的「power hours」透過推特和學生們針對就業需求來對話。」

麻州的班特利學院就業規劃輔導員則是強化校方以及教職員的支持，根據NACE的調查，三分之一的就業輔導中心主任反映缺少了教職員的協助會影響學生們對於中心服務的使用。班特利學院就業輔導中心的行政主管蘇珊·布倫南

女士藉由參與教職員委員會來克服這些難題，她表示：「我可以提供教職員在一些關於課程修定政策的議題上重要的建議，例如，當學校要新增一門課程，我們會考量這新課程與市場的關連性以及企業主的反應等因素。」NACE 的柯科先生也同意校方以及教職員必須清楚了解他們能為學生提供哪些協助，才能讓就業輔導中心有效的運作。各校高層控制了所有資源，而本調查顯示就業輔導中心的資源其實不足，將近 42% 的中心主任表示工作人員不足是最大的問題，NACE 發現，平均來說中心的一個專職員工要負責輔導 859 個學生。柯科先生表示：「我們當然了解許多學校的預算很吃緊，但是就業輔導中心需要經費與空間才能為學生提供更有效率的諮詢服務。」

譯稿人：潘宜欣

參考資料：09/12/2012 高教紀事報

