

印度教育部將自下學年起在 10 年級開設新聞及大眾傳播課程

駐印度代表處文化組

印度教育部中等教育委員會(The Central Board of Secondary Education, CBSE)決定自下學年開始，在其所屬校學 11 及 12 年級，正式開設新聞及大眾傳播之相關課程，供有興趣或將來有志於從事大眾傳播工作的同學選讀。

印度大眾傳播事業近年來發展得非常迅速，印度新聞及大眾傳播學院每年申請的人數急遽的增加，各地方有越來越多的學校，在高中開設相關課程，印度中等教育委員會所屬的學校也決定趕上潮流，該委員會主席 Dr. Vineet Joshi, Chairman, CBSE 表示，CBSE 在 2009 年時就已選擇德里、孟買及 Pune 三的大都市 23 所所屬學校的高中部門開設大眾傳播的課程，成效良好，深受學生喜歡，鑒於有越來越多學校開設這種課程，選讀的學生人數也不斷增多，所以決定將這開課計畫推廣到 CBSE 所屬的 1 萬 2 千 5 百所學校。Joshi 主席說，大眾傳播是一種極具影響力的工具，開設這種課程將會教導學生從小就正確的認識大眾傳播的力量及影響，將來從事這方面的工作才能作出客觀而公正的報導。

中等教育委員會除了自訂的教材外，印度國家教育研究及訓練咨議會(The National Council of Education, Research and Training, NCERT)亦已編好教科書及教材，目前正在印刷中，於開學時將可提供學校使用，教科書的內容大約分成認識媒體、溝通、編輯印刷、新聞工作、媒體發展及社會關係、廣告、網路設計，行銷，法治教育等幾個項目。

目前印度全國有 1 百 50 萬所學校，包括幼稚園在內，其中約有 36 萬所未獲教育部或其它政府機構認可，在被認可的 120 萬所學校中，屬於中等教育委員會的有 1 萬 2 千 5 百所，其餘的一百多萬所學校，大部份隸屬於各級地方政府、私立學校或其他特殊地區的學校，這些學校都屬於印度教育部中等教育委員會管轄的範圍。

譯稿人:張俊均綜合摘

參考資料:譯自 2012. 4. 2 Hindustan Times