

法國管理學院名列歐洲前茅

駐法國臺北代表處文化組

英國金融時報(Financial Times)於十二月五日公佈 2011 歐洲商學院年度排行榜，巴黎高等商學院(HEC)連續六年蟬聯第一，另有四所法國管理學院進入前二十名，分別為：第二名歐洲工商管理學院(Insead)、第十名高等經濟與商業學院(ESSEC)、第十二名歐洲管理學院(ESCP Europe)、第二十名里昂高等商學院(EM Lyon Business School)。而在 75 所上榜學校中，法國共佔 18 所，僅次英國的 21 所。

法國管理學院的優異表現可歸功於下列三項因素：

(一)「管理碩士」課程

法國高等學院的五年制課程在與歐洲制度接軌，畢業後頒發碩士學位後，增加了國際能見度。此外，多元化的課程安排亦是成功的要素。除了通識與理論課程外，法國的管理課程相當注重學生實務能力的培養，學校與企業建立密切的關係，讓學生能實際在企業中獲取經驗。

法國管理學院亦相當重視學生就業問題，建立了一套健全的協助伴隨系統，逐步引領學生進入職場。管理學院聯合會主席 Bernard Belletante 表示，「學生的高就業率是法國商管學校成功的要因。」他並指出，「企業需要的並非技術人員，而是能在金融業不穩定的環境中，作出決策的管理人才。而法國管理學院重視通識文化(Culture generale)，使學生的專業技術能奠基在廣泛的文化基石上。」

碩士課程是法國管理學院表現優異的重要元素，鹿特丹商學院榮譽院長，現任歐洲國際商業學院上海分院管理學教授的英國學者 George Yip 認為：「法國教育系統中的精英主義相當成功」。

(二)良好的「生態系統」

法國的管理學院受惠於一套對其發展十分有利的教育環境；雖然法國教育體系每年皆面臨嚴重的中輟生問題，但根據國際經濟合作發展組織(OCDE)的國際學生能力評鑑計畫(PISA)的各項調查數據，法國對精英高中生的培養相當成功，而商業管理學院又由各明星高中和明星預備班中，再篩選出最好的學生。巴黎高等商學院院長 Bernard Ramanantsoa 便表示：「學生的高程度絕對是學校成功的重要因素。」

此外，這些多為優渥家庭出身的學生，也對學校財務貢獻良多。雖然法國學校學費普遍比美國便宜許多，但透過學生捐款及各商會設立的各種贊助基金，學校亦能獲得發展所需的經費。此外，法國四十大上市企業也是法國管理學院重要的贊助者。這些企業中充滿管理學院畢業的校友，更是管理學院畢業生的忠實雇主。

最後，George Yip 指出，法國管理學院獨立於大學體系外，因此可專注於學校的管理，不受大學監督體系影響，亦是有助管理學院發展的因素。

(一) 國際化

雖然與英美兩國相較，法國管理學院的國際化起步較晚，但執行效率很高。布魯塞爾歐洲管理發展基金會(EFMD)主任 Eric Cornuel 指出：「法國學校迅速地將課程國際化，安排了許多交流活動與英文授課課程，並聘請外籍師資」。在經濟全球化的環境中，這項演變對管理學院非常重要。

未來，法國管理學院在歐洲的優勢是否能持續？Cornuel 認為「法國學校的領導地位穩固，短期內不會被取代。」但里昂高等商學院院長 Patrick Molle 則指出，「競爭者已經出現，瑞士、義大利、英國都開始提供碩士課程。」而 George Yip 也提醒，亞洲的管理學校可能成為強勁的競爭對手，亞洲經濟的驚人成長是這些學校的最大優勢。最後，法國管理學院的經費來源已出現衰退的信號，由企業繳納的學習稅與商會提供的財源受到威脅。Belletante 提醒，「若想維持法國管理學院的卓越性，必須在學校財源上下功夫。這是未來成功的關鍵。」

資料提供時間： 2011 年 12 月

譯稿人： 駐法文化組

原始資料來源： 2011 年 12 月 15 日法國世界報(Le Monde)