

美國教師招募運動由微軟接手

駐美國臺北經濟文化代表處文化組

美國聯邦教育部於 2010 年發起的教師招募運動 (TEACH campaign) 在全美獲得廣大的迴響，不但有志於教職者有了投身教育事業的平台和管道，在職的優良教師也獲得應有的表揚。現在，教師招募運動改由微軟公司接手，微軟承諾以科技和國際合作，繼續替美國發掘新一代的優良教師。

聯邦教育部發起教師招募運動的首要目標，就是招募新一代的優良教師人選，鼓勵彼等投身教職。過去這一年，該運動吸引了全國的目光，除了教師工會以外，史派克李 (Spike Lee)、帥哥拳王歐斯卡迪拉賀亞 (Oscar de La Hoya) 等許多美國名人也在招募大會上現身支持，專門報導非裔美國人文化的艾伯尼雜誌 (Ebony Magazine) 也撰文報導，教師招募運動因為明星的加持而聲名大噪。教師招募運動完成了兩項重大成就。第一，史無前例的打造了一個全美教師求職網，申請者可以同時跨州申請數個教職。該網站十分容易操作，有志當教師者也可獲得詳細的教師證照取得程序。第二，該運動表揚了已經在課堂上培育英才的優秀教師，請來了歐巴馬總統和艾布斯 (JJ Abrams) 等名人宣揚彼等的貢獻，讓教師們士氣大增。

聯邦教育部認為一年的發展讓教師招募運動臻於成熟，是該放手讓私人企業經營的時候了，因此於今年 4 月舉辦了一場競賽，讓有意接手這一重要工作的私人或政府團體競爭，最後由微軟公司的學習夥伴部門 (Partners in Learning division) 獲此殊榮。教育部長唐肯 (Arne Duncan) 於 11 月初公開宣佈了微軟接手的消息。在未來的數個月內，教師招募運動將由 TEACH.gov 網站過渡到 TEACH.org，並將擴大宣傳、行銷、推出教職及面對面的教師招募活動，盼能不負所託，幫美國的下一代募得更好的老師。

資料提供時間：2011.11.23

譯稿人：張曉菁

資料來源：美國聯邦教育部 (Department of Education) (November 17, 2011). "Teach Moves to New Partners"