

歐巴馬呼籲：大學研究計畫應幫助創造製造業就業機會

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

最近，美國總統歐巴馬在卡內基美隆大學（Carnegie Mellon University）的一場演講上，宣佈將投入 5 億美金，邀請大學院校和企業針對製造業研發新發明，希望創造國內就業機會。歐巴馬表示，「美國的創新發明向來由個人、科學家和企業家，在卡內基美隆大學、喬治亞理工學院（Georgia Institute of Technology）、加州大學柏克萊分校（University of California at Berkeley）或史丹佛大學（Stanford University）激盪產生。」他又說，「可是許多企業不會在創意點子一開始成形的時候投資，因為不會馬上立竿見影，回收報酬，這是政府該介入的地方。」

白宮方面尚未訂出這項計畫的內容，包括實際參與的程度以及發明商品化等細節。但表示將請國家經濟會議（National Economic Council）及白宮總統科技政策辦公室（Office of Science and Technology Policy）協助擬定詳細策略。負責本計畫的單位已有初步規劃，如撥款 1 億美金研發應用於製造業的新材料、7 千萬美金用於研發機器人。製造業政策總統助理 Ron A. Bloom 指出，這些計畫和美國國家科學基金會（National Science Foundation）在各大學校園贊助、主持的研究計畫相仿；但這項新計畫支出的對象和目標更為明確。

歐巴馬政府已邀請 6 所大學參與此項計畫，預計還會有更多大學加入。這 6 所大學分別為：卡內基美隆大學、喬治亞理工學院、麻省理工學院（Massachusetts Institute of Technology）、史丹佛大學、加州大學柏克萊分校，以及密西根大學安娜堡分校（University of Michigan at Ann Arbor）。密西根大學校長 Mary Sue Coleman 認為，會挑上這 6 所學校，應該是因為各校在製造工程方面的專長。由於密州的汽車產業漸趨萎靡，因此這項計畫對密州來說至關重要。Coleman 表示，在密州，大學研究人員和私人企業已經可以獲得聯邦經費補助，用以研發製作產品的新方法。問題在於研發的階段。例如，許多小型汽車零件製造商不可能有 50-70 萬美金的經費，將新發明商品化。

另一方面，部分經濟學家指出，花錢改善產業科技，其實很難創造更多的就業機會。德拉瓦大學（University of Delaware）經濟學教授 James L.

Butkiewicz 指出，各個產業的勞力史上顯示，創新發明通常導致機器取代人力，而非創造新的工作機會。

歐巴馬不斷強調，他非常重視讓美國勞工未來更有競爭力的大學院校，因為工作成就與教育背景已越來越密不可分。他在之前的場合上即不斷鼓吹企業與社區大學合作，以幫助美國勞工尋找新工作，並提出每年訓練 1 萬名工程師的計畫大綱。

資料來源：摘自 2011 年 6 月 24 日，高等教育紀事報 (The Chronicle of Higher Education)

