新潮 iPad 躋身幼教工具之列

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

芝加哥的幼教教師認為，iPad 平滑的螢幕與鮮明的色彩，會是幼兒學習新鮮事物的好幫手。未來的主人翁不僅必須面對無所不在的科技，隨時上網的生活也將成為常態，iPad 因此成為新興的幼教工具。

芝加哥公立學校（Chicago Public Schools）正進行小規模試驗，目前有將近二十幾所的學校獲得撥款購置 iPad。平板觸控的 iPad 自去年上市以來， 已於全球售出一千九百萬台，而芝加哥也並非唯一在幼教領域使用 iPad 的城市，緬因州上月也有學區同意於今秋採用 iPad 做為幼教工具。

使用 iPad 的學童約介於幼稚園至小學一、二年級之間，有些學校只提供 iPad 給小學低年級生，其他則是鼓勵孩童從幼稚園即開始接觸這項科技。

由於學童的年紀都很小，因此在開始使用 iPad 之前，有許多準備步驟，譬如教導他們如何照顧高科技產品、檢查指頭是否乾淨、叮囑必須老師在場才能使用、上網搜尋前必須徵詢同意等等。立下使用規則後，孩童便能使用 iPad 做簡單的數學練習、視覺影象練習，或用為美勞工作的輔具。

芝加哥教育當局花了數月時間追蹤評估，以了解 iPad 對幼教學習的影響。他們最初是將精力投注於特殊教育學生的身上，發現部分有寫字障礙的學生，在使用 iPad 應用程式之後，能夠一步步接受導引，最終提筆在紙上寫字，並且改善與同學之間的溝通情況。教師發現，幼童對於 iPad 裡的花花世界非常好奇，為了掌控學童的注意力，部分教師把 iPad 的使用次數限縮至平均一週兩次，平常需收納於學生看不到的地方。

縱使 iPad 有許多優點，仍有教育學者對此持保留態度。多數的幼兒是以感官探索的方式來認識世界，也就是說，相較於坐在地上玩一片片的拼圖，只以指尖碰觸 iPad 的經驗，會讓幼童的學習歷程變得抽象化。目前 iPad 對幼教的效用還缺乏實證研究，在一片高漲的歡迎聲裡，也有教育專家憂心 iPad 目前只激發華麗的願景，至於真正能對幼教產生多少幫助，尚屬未定之天。儘管如此，側面觀察發現，幼童的確對 iPad 感到十分好奇。

iPad 的另一項爭議是代價不菲，目前每台售價介於 499 美元與 829 美元之間，在教育經費短缺的今日，實屬一項負擔。

由於 iPad 是異常新穎的科技產品，教育學者指出，在尚未確定如何運用此項科技之前，他們會以循序漸進的方式，緩步推展相關使用，評估成效再做調整。

資料來源：摘自 2011 年 5 月 10 日，芝加哥論壇報（Chicago Tribune）

國家教育研究院 National Academy for Educational Research