

## 大阪府邀請小學生協助打開「尼特族」心房

臺北駐大阪經濟文化辦事處(教育部)派駐人員

為減少不工作也不上學的「尼特族」，大阪府決定與小學生及社區合作，以小學生的示範活動，刺激「尼特族」培養溝通及解決問題的能力。

依據總務省的調查，日本 2010 年時「尼特族」計有 60 萬人，其中大阪府即有 5 萬人，人數佔全國比率相當高。半數的「尼特族」有長期足不出戶的現象，有六成不善與人溝通。對此，大阪府提出以小學生為主角的因應對策，邀請小學生擔任街頭天使，以小學生天真的笑容，親切的舉止，來打開「尼特族」的心房，誘導「尼特族」走出室外，與社區交流，進而瞭解勞動的價值。計畫內容委請大阪府 2007 年成立的 N P O 法人團體「栽培學童」研擬實施。

該團體與府內 23 所國小合作，邀請 3 6 年級學生參加，活動有美化社區宣導活動、表演話劇、刊印發行社區報紙等。美化社區宣導活動，由小學生在街頭上手持「請互相打招呼」、「請勿隨地停放腳踏車」等大型標語，向行人散發傳單，尤其對路過之年青人，小學生一定向其寒暄，贈送社區報紙，邀請參觀話劇表演。話劇內容主題在闡揚勞動的可貴，希望透過小學生的表演，讓「尼特族」瞭解勞動的意義，並藉由出席觀賞，拉近與社區居民的關係。

該團體代表表示，任何人看到小學生在街頭上賣力宣傳的身影，一定都會大受感動，希望藉由小學生的示範，打造社區間大家相互關心的溫暖人際關係，並協助「尼特族」反省個人在社區的角色，及可以對社會作出何種貢獻，及早走出室外，決定繼續升學或是就業。

資料來源：2011 年 1 月 31 日朝日新聞