

國立京都大學關閉法人化的象徵－24 小時便利商店

台北駐大阪經濟文化辦事處(教育部)派駐人員

日本羅森 (LAWSON) 24 小時便利商店位於國立京都大學校園之分店，因不堪長期虧損，於 7 月停業。該便利商店為 6 年前國立大學法人化後，第一家進駐國立大學校園之便利商店，曾便譽為國立大學法人化之象徵。2004 年 4 月起國立大學法人化後，國立大學為提供師生更方便的生活空間，同時拓展學校自籌經費來源，國立京都大學與著名的 24 小時便利商店羅森公司合作，於 2004 年 12 月在該校設置便利商店。羅森公司表示，開店以來分店一直配合校方各項措施，協助學校發展計畫，例如為推動校園環保，除非顧客要求，該公司京都大學分店於 2008 年 1 月起不提供顧客塑膠袋，開啟該公司不提供顧客塑膠袋作法之先例。

該公司在其他大學的分店亦有銷售不錯的，但京都大學分店受限於學生來源，業績難以成長，該公司調查發現，京都大學分店於中午休息時顧客較多，大都為來購買便當的學生，但晚上及暑假等學生不上課的時段，客源大減，同時該分店位於僅有 1、2 年級學生的吉田南校區，學生來源有限，影響業績。

京都大學分店停業後，該校學生一般反應為相當可惜，因為該校師生已習慣便利商店之方便性。校方為避免便利商店的停業對師生造成不便，該校師生福利委員會將頂下該店鋪，於 9 月重新開設以販售食品為主之福利商店。

資料來源：2010 年 8 月 7 日京都新聞