美國66%中學生在學校覺得無聊

駐美國臺北經濟文化代表處文化組

每年的「中學生學習投入情形調查(High School Survey of Student Engagement, HSSSE)」係由印第安納大學布朗明頓分校的評鑑與教育政策研究中心(Center for Evaluation and Education Policy at Indiana University at Bloomington)所主持。該研究調查始於 2004年,目的在調查青少年的學習經驗,以及對學校學習環境以及與學校社群間互動的態度、看法與信念。該調查有主要目標是幫助中學探索、了解與強化學生的學習投入程度,並與中學教師與行政人員進行合作,以改進學生的學習投入。以下是調查結果摘要:

此項本年 6 月出公布的調查報告名為「2009 年中學生學習投入情形調查」,樣本來自 27 州 103 所中學,共 42,754 名學生。其中,87%的參與學校為公立學校,13%為私立學校。若以地區性區分,63%的受試者來自美國中西部與西部,三分之一的受試者來自美國東北部與東南地區。此項調查之「投入(engagement)」包括三個面向: (1) 認知 (cognitive)/ 智能(intellectual)/ 學業(academic)等投入; (2) 社會(social)/ 行為 (behavioral)/ 參與 (participatory)投入;以及(3) 情緒投入(emotional engagement)。問卷中要學生回答三大方面的問題: (1) 學生上學的動機為何? (2) 學生認為在校覺得無聊的原因與頻率各為何? (3) 學生考慮休學的原因與頻率為何?

第一個問題,學生上學的動機為何?該調查原先假設學生上學的動機僅僅因為法令的規定,所以他們必須上學。而事實上,「因於法律規定」僅為排名第五的回答。學生們可以填寫許多個上學的動機,73%的學生認為上學的動機為「取得學位與上大學」(學業面動機),67%的學生認為上學的動機為「將來可以找到好工作」(學業面動機),66%的學生則是為了同儕與朋友的吸引而上學(社會面向的動機),64%的學生是為了滿足父母或是長輩的期望(家庭面的動機)。除此之外,41%的學生認為上學的動機是因為學習,而23%的學生認為上學的動機是因為他們喜歡他們的老師。

第二個問題,學生認為在校覺得無聊的原因與頻率為何?該調查指出, 66%的學生認為在校生活乏味與無聊,17%的學生甚至覺得每一堂課都無 聊,僅有 2%的學生認為在學校未曾覺得無聊。在這些認為學校生活無聊的 學生中,教材是無聊的主因,81%勾選教材很無趣,42%勾選他們的學習經 驗與學習教材間缺乏關連性,33%認為教材缺乏挑戰性,26%認為教材太困 難。此外,35%認為學校生活無聊是因為他們沒有機會與教師互動。此項調 查顯示,教材內容以及師生互動是學生對學校生活的態度與觀感最具關鍵的 因素。

第三個問題,學生考慮休學的原因與頻率為何?該調查指出,約有 21% 的學生曾考慮休學,約有 7%的學生且多次考慮休學。在多次曾考慮休學的 學生中,主因來自「學校相關因素」(school-related factors)。例如,50%的學 生不喜歡學校,42%的學生看不出學校學習的價值何在,39%的學生不喜歡 他們的老師,35%的學生則是覺得學習教材太困難,而 13%的學生則因教材 太簡單而考慮休學。

調查結果也顯示學生喜歡可激發其學習動機之教學方法。舉例而言, 65%的學生在一項陳述:「我喜歡討論沒有標準答案的問題」裡表示「同意」 或「非常同意」。此外,百分之八十二的學生欣然接受任何能夠展現創造力 的學習機會。

此項報告希望調查結果能提供學校採取立即性的改善教學措施,或者長 期性的學校教學與學習環境重建,以提升學習成就、提高中學生畢業率。

資料提供時間:2010.06.20

譯稿人:陳瀅方 資料來源:

OUCATIONAL RESOUR [1] Ethan Yazzie-Mintz (2009). Charting the Path from

Engagement to Achievement:

A Report on the 2009 High School Survey of Student Engagement. Retrieved from http://ceep.indiana.edu/hssse/images/HSSSE_2010_Report.pdf

[2] Debra Viadero (June, 15). Study: Teens are bored. " Charting the Path from Engagement to Achievement: A Report on the 2009 High School Survey of Student Engagement". Retrieved from

hhttp://www.edweek.org/ew/articles/2010/06/16/35report-b1.h29.html