

沃爾瑪補助員工網路大學進修

駐芝加哥臺北經濟文化辦事處文化組

美國沃爾瑪公司(Wal-Mart)於 6 月 3 日由副總裁卡斯楚萊特宣佈一項進修計畫，決定與網路教育機構美國公共大學(American Public University, APU)合作，讓部分沃爾瑪及山姆會員量販店(Sam's Club)的員工自該校取得如零售庫存管理以及企業倫理等大學課程學分。

APU 將給予合格的沃爾瑪學生學費優惠；沃爾瑪未來 3 年內則將投資 5,000 萬美元，提供如書籍與學費等就學補助。計入學費折扣後，每個大學學分費為 212.5 美元、研究所學分費則為 255 美元。

沃爾瑪公司負責員工發展事務資深主任雷德莉表示，高達 4 分之 3 的員工偏好線上學習超過實體大學，因此在調查 81 所大學校院後，發現西維吉尼亞州查爾斯頓的 APU 最符合該公司的需求。該校線上註冊學生人數達 7 萬人，提供 100 多項證書及學位課程。

前美國教育部次長，沃爾瑪外部顧問委員會委員塔珂說：「沃爾瑪必須組成一個有規模的學校聯盟，以透過社區學院及大學提供類似課程」。她也表示：「只要有 10% 的員工利用此一方案，畢業生人數就會是俄亥俄州立大學的 3 倍；」且「該計畫對公司員工很方便，因為他們不必向雇主申請退款，就可以免費就讀在職訓練的學分課程。」

在職進修的學分主要是商務及零售業方面的相關課程。沃爾瑪表示 APU 將於 2012 年之前評估與該公司 7 成員工(約 100 萬人)工作相關的學分課程。同時沃爾瑪也將經由其基金會提供獎學金，協助其員工取得高中同等學歷(GED)。該公司高層表示，與學校結合的目的在於協助員工未來於公司內外取得更好的工作。

資料來源：摘自 2010 年 6 月 3 日美聯社電