

Facebook：大學授課的新教具

編輯：駐紐約文化組

資料來源：美國之音 (VOA)

<http://www.voafanti.com/gate/big5/www.voanews.com/chinese/2009-09-15-voa77.cfm>

日期：2009 年 9 月 15 日



Facebook 為時下最流行的社交網站(網路下載)

在美國的大學裏，如果你沒有加入使用 Facebook 的行列，那你肯定落伍了！社交網站 Facebook 不僅成了大學生聯繫感情的最得力工具，現在也變成促進校園互動的好幫手。

史丹福大學創設網上開放辦公室時間

Facebook 這個全世界最熱門的社交網站正風靡大學校園。大學生閒暇之餘就上 Facebook 查看朋友圈的動態，大學方面也開始運用 Facebook 行銷，紛紛設立 Facebook 帳號拉近與年輕人的距離。史丹福大學在 Facebook 上擁有超過 4 萬名粉絲，名列最受歡迎的大學 Facebook 帳號之一。



史丹福大學在 Facebook 擁有 4 萬多名粉絲(網路下載)

事實上，多年前史丹佛大學就開始致力於推廣新科技在教學上的應用。這個距離加州矽谷不遠的大學是第一個將課程內容放上 iTunes 供人下載的大學，也是第一個將課程內容放上 Youtube 讓人免費觀看的學校。

Facebook 出現後，史丹福大學更領先其他學校，開創了線上的「開放辦公室時間」(Open Office hour)。史丹福大學網路媒體推廣項目的主任徐子硯表示，「之前我們可以將許多的講課內容和材料放上網路，但我們其實沒有機會和社群真的互動。現在，Facebook 給了我們雙向對話的機會。」

開放辦公室時間是美國大學的傳統，作法是學校每週開放辦公室數小時，學生不須事先預約就能和老師面談。而史丹福大學將這個傳統上網，每週邀請各領域的知名教授錄製 5 分鐘的演講，由學生、教授或校友在網上自由發問，然後教授再上網一一回答。徐子硯表示，

「教授們對於有機會和全世界的人互動感到非常興奮，這些人來自中國、土耳其、南美等地，他們會提出有趣的問題和觀點。」

Facebook 有助於凝聚校園

大學會將 Facebook 當作新的佈告欄，像史丹福大學這般用心的學校，甚至運用了照片、錄影等多媒體方式分享校園的大小事，交流方式變的比從前更多元化、更有趣。徐子硯對此表示，「這也是種社群感，形成了一個可以通過史丹福大學的 Facebook 頁面，而參加的大家庭式交流方式。」

Facebook 在 2004 年正式上線，創辦人是哈佛大學 2 年級學生馬克佐克伯 (Mark Zuckerberg)。這個全世界最大的社交網站，最初是以學生名冊為概念建立的大學網路平臺，系統會根據使用者提供的資料，自動為使用者尋找具關聯性的朋友，如修同一堂課、同一年畢業等等。這個強大的社交功能於是使 Facebook 風潮瞬間席捲了年輕一代。

Facebook 成跨國學習的新工具

臺灣的新竹教育大學在 Facebook 展開跨國學習課程 (網路下載)

臺灣的大學也趕上這股風潮。新竹教育大學教育係助理教授王淳民為教育系大一的必修課「學習科技概論」，安排了校內學生和美國喬治亞大學學生結為學友。他以分組的方式，以兩名新竹教育大學學生搭配一名喬治亞大學學生，共分為 40 組在 Facebook 上展開了跨國的網路學習課程。

王淳民表示，為了完成作業，兩邊的學生必須克服時差、語言以及文化差異等障礙，有時候無法兼顧效率。但他認為，Facebook 是個非常有意義的教學和溝通平臺。王淳民說：「最主要是他們能夠認識異國文化，認識一個在其他國家的學友。他們都覺得很新奇，覺得開啟了他們的國際觀。」

Facebook 在其他方面的應用

Facebook 在校園還可以應用在危急情況。史丹福大學已經將這類的網路社交工具納入正式的緊急應變系統。徐子硯指出，「例如，目前有很多人擔心豬流感，特別是下個學年要回到校園的學生。在史丹福，地震的威脅也一直存在著。這對我們的緊急應變是個關鍵的部分。我們為緊急情況制定了許多計畫，不僅會使用 Facebook，還包括了 Youtube、Twitter，以及其他的網路社交媒體。」Facebook 官方網站指出，這個社交網站已經有超過 2 億 5,000 萬會員，大約 70% 使用者是在美國之外，網站目前共有 50 種語言。