澳洲中央昆士蘭大學搶佔留學生市場 祭出招生獎金

駐外單位：駐澳大利亞代表處文化組

參考資料來源：2009年8月6日，摘要自澳洲日報

澳洲中央昆士蘭大學(Central Queensland University)為了招募海外留學生，對於介紹海外朋友到該校註冊就讀的學生給予重金獎賞，介紹人數愈多獎賞愈多，包括總價澳幣4千元的旅遊招待、筆記型電腦、iPod產品、甚至機票及住宿招待。

中央昆士蘭大學(Central Queensland University)校本區位於昆士蘭Rockhampton, 該校在雪梨及墨爾本設有國際留學生校區。2007年該校海外留學生的學費盈收為1.09億元，佔全校總收入的44%，可謂是澳洲海外教育經營者中最會吸金的大學。該校發言人Mike Donahue否認利用招生獎金的方式招收留學生，表示獎賞只是校方用以鼓勵學生的方法，主要是希望能幫助他們完成學業。

澳洲國際學生福利及顧問組織ISANA主席Felicity Fallon，針對該校以用學生招募學生的作法吃驚，並指出留澳國際學生最常抱怨在註冊前未能獲得完備的課程及住宿資訊，因此對於該校用學生拉學生的方式是否能提供準確的資訊感到質疑。

中央昆士蘭大學匿名行政人員揭露，被介紹的學生要成功入學、繳完學費及過學費最遲退費日才算數。學生如成功招募到6個留學生即可得到來國際回機票一張；招募7個學生可得到一台全新的筆記型電腦；招募8個學生即招待學生的2個家人來澳參加畢業典禮，包括往返機票及住宿費，預估總價4千元澳幣。然而祭出高額招生獎金，該校並不吃虧，8個留學生每年的學費是澳幣20萬元。

位於昆士蘭的一家移民仲介公司Parmesh Chand證實，澳洲許多私立學院也多採取獎勵學生招募學生的作法。