

日本鹿兒島市實施國中小學生「鮮魚市場探險隊」體驗活動

• 2009 年 03 月 28 日 日本 南日本新聞
教育部台北駐大阪辦事處派駐人員文化秘書 林世英

2009 年 3 月 28 日鹿兒島市城南町中央批發魚市場首次舉辦體驗學習批發魚市場作業的「鹿兒島魚河岸（鮮魚市場）探險隊」體驗活動；共計有 13 名國中小學生報名參加，體驗批發魚市場活動。

這項活動是在「逐漸不吃魚」的社會現象中，鹿兒島市內魚市場相關團體所組成之鹿兒島食魚普及協議會，為讓社會大眾更關心魚市場作業發展，進而藉以擴大魚消費為目的而規劃辦理的體驗活動。

該項探險體驗學習活動從早上 5 時 45 分開始。當天，學生體驗中盤魚商陸續激烈搶購鯉魚（柴魚）、飛魚及處理魚（殺魚作業）等的作業情形。尤其是當一條鰺魚在參加批發商激烈競價下，以最高價日幣 1,500 日圓購買時，全體學生都大開眼界。最後，體驗學生也高興地吃著大家親自處理的生魚片料理。