

日本同志社大學研究所商貿研究科簡介

• 2009 年 2 月 25 日

同志社大學大學院 MBA 研究科鹿野健一先生訪派駐人員提供資訊

教育部台北駐大阪辦事處派駐人員 文化秘書 林世英

一、同志社大學研究所商貿研究科 (DBS)

同志社大學研究所商貿 (商學) 研究科 (DBS; Doshisha Business School) 是於 2004 年 4 月設置的專業職研究所，主要係以社會人士為對象，實現優質經營教育之同時，做為實施開放於企業及社會之公開教育與研究為目的。有關古今企業經營之經濟環境的種種變化或經濟活動的多樣化、高度化，已經產生許多一直以來企業內部教育所無法有效因應的問題。

在這種的環境中，大學基本上就是提供企業有助益的資訊及專業知識的機構，進而也被期待成為具備培育企業及社會所需求之優秀人才教育場所的機能。

因應這些時代需求，本研究基於同志社大學以國際主義及良心主義作為教學基本理念的創校精神，以期提供今日企業及社會所真正必要的教育研究場所。

【DBS 的教育課程】

DBS 教育課程修了者，授與 MBA (Master of Business Administration) 學位。

企業經營者的資質，本來係以個人能力因素影響最大；但是，企

業為持續經營，在繼承優秀經營者之能力的同時，必須培育能夠因應新環境的普世能力。這就是 MBA 教育的主要內涵。

有關 DBS 的主要教育階段，首先，就是以學習商貿基本知識及必備能力作為目標。這項目標是不論哪個時代、那個國家、哪個產業或組織，都是共同的必要條件。學習這些基本性知識、能力，就是實現形成 MBA 廣泛性基礎型態。

其次，就是提昇進入培育各類人才有效因應各種領域、業種、職種等高度性專業知識的階段。在這個階段，必須履修因應各個目的的學科，學習解析問題。經過此一教育階段，即可提昇實踐性運用專業知識的應用能力。

在現實的社會、企業，確實地掌握問題所在，運用專業知識進行解析，提出理想的解決對策，並據以實踐。培育具備這些開展能力人才，就是 MBA 的目標。

【課程（2008 年度為例）】

- 基本學科：學習有關企業經營、商貿等基本知識。
- 專業學科：學習作為 MBA 所必備基本性專業知識。
- 解決問題報告：解決課題對策的建議。
- 專題研究：專業性進行分析有關自己本身的議題。
- 領域學習：學習在解決現實企業、社會等問題所不可欠缺的專

業知識及技能。

- ・發展學科：學習作為 MBA 之更具高度性專業知識。

【修畢條件】

課程修畢者必須符合下記條件：

- 一、原則上在本課程在學學習 2 年以上者。
- 二、修畢規定的 46 學分以上者。
- 三、問題解決報告經核審及格者。

【授與學位】：商貿碩士（商學碩士；專業職） Master of
Business Administration

參閱網頁 www.bs.doshisha.ac.jp

