

【高教】

面臨大學全部錄取時期來臨，專門學校絞盡腦汁宣導

(讀賣新聞 2008 年 11 月 7 日刊登)

多數專門學校並肩，宣導提高教育水準，並且致力公布經營狀況之活動。

迎接大學全部錄取時期，在「考專門學校不如考大學」之趨勢中，各校認為「無論如何非想辦法增加考生不可」。

專門培育福祉人員之彰榮保育福祉專門學校，於 9 月舉辦「高齡美髮特別講座」。除了該校講師，並且招待國際理容美容專門學校講師。兩所專家共同攜手針對大約 40 名升學的高中生講課，說明「高齡化妝女性，不但高興，談話會更起勁」。

兩所學校也同時在今年 6 月參加都內 10 所專門學校所發起的「專門學校 CONSORTIUM TOKYO」。加盟學校是互相派遣講師，促進高中生理解專門學校之魅力，共同致力因應「報考生減少」之問題。

依據文部科學省調查所知，1999 年大約有 30 萬 9000 名入學生。但是在今年減至 25 萬 5000 名。認為感受危機是受到「進大學」潮流之影響。專門學校的優點是能夠透過產業

界學得技術。但也期待有關人士對高中升學指導教師更加理解。該組織團體事務局長表示，「專門學校就是發揚就職的優點」。

為了能讓學生與家長安心選擇進學，委託社會公認會計師及外部識者檢點學校財務內容及課程效果，並將公布結果。

NPO 法人私立專門學校等評價研究機構經已在去年度開始對專門學校評價。去年度是 8 所學校，今年度有 7 所學校希望接受調查。該機構承辦人表示「接受外部評價，是可以證實長年培養的教育技能與實績」。

熟知專門學校之九州大學吉本圭一教授(教育社會學)以「積極公開資訊，促成各學校切磋琢磨，提高教育水準，提供高中生選擇進學時作為參考」評價。