

美國出版協會探究未來教科書與教學發展革新

美國出版協會（Association of American Publishers, AAP）在 10 月 2 日召開了一項有關未來教科書與教學發展的論壇，在論壇當中，教師與出版商共同討論未來教科書的改革動向，以及出版商應當如何改革以符合學生的未來需求。會中，美國教師指出，要激發現今學生的學習動機，教學內容不能僅用文字呈現，學生需要的是互動式的教學內容，教科書必須要提供真實生活經驗的相關內容。

巴爾的摩（Baltimore）學區的督學 Joe Hairston 則表示，教科書不應當是課程與教學的唯一訊息來源，因為大多數的教科書內容都已經過時了，學生需要的是互動性的學習材料，Hairston 進一步提到，巴爾的摩學區現在與國家科學基金會（National Science Foundation）合作，發展區內學校網路互動式的教材。

美國教師對於出版商的其他建議，還希望能夠開發與數位科技結合的課程內容，認為新的教學內容應要能夠連結學生的資訊系統，例如電腦或行動電話。紐約 Brighton 學區的課程與教學督學 Deborah Baker 則表達了自己對於理想的數位教學系統的想法。他認為，課程內容必須要個人化、行動化、實際化，並且必須要考量數位教科書的成本，以美國各學區財政均能負擔為原則。此外，會中也有教師建議出版商開發網路測驗、互動式的黑板與學生回應系統。

不過，與會者也並非認為數位化的教科書是完美無缺的，因為紙本教科書的內容都需經過審核，以確保其內容的適當性與教育效果。但是數位化的教科書由於透過網路進行內容的即時性更新，較難確保其內容的品質。因此，學校需要的教材仍須來自可信任的出版商，出版商也必須要確保未來的教科書具備高品質的內容，並且能與現代數位科技系統相容。

在會議的最後，教師與出版商達成的共識是：未來仍必須發展科技對於教育的改革，教育改革不僅只是出版工業的責任，學校的教學

理念與實踐也必須同步革新。

資料來源：eSchool News

資料日期：2008 年 10 月 8 日

資料提供：駐洛杉磯文化組楊正誠摘譯