

【高教】

大學推銷「研究成果」

(讀賣新聞 2008 年 7 月 25 日刊登)

將研究成果商品化，並且積極推銷之活動正在日本國內大學正盛行著。打著「大學名號」的商品出現在報章媒體，刊登廣告宣傳研究過程。

國立大學協會表示，全國各國立大學，積極研究開發商品及販賣活動起自 2004 年 4 月大學法人化之後。該協會在今年 2 月彙整資料得知，有 55 所國立大學開始販賣商品，至已成為的商品化。

知名「大學品」之商品

筑波大學山海嘉之教授自 1990 年代開始進行基礎研究「HAL」機械西裝，穿在手臂及腳部，作為人體意識補助之工具，在逐漸邁向高齡化社會中，許多社會福祉機構徐徐洽購。山海教授 2004 年 6 月自己成立投機企業(設於茨城縣筑波市)。今年 4 月開始在筑波市內建設研究開發中心，10 月開始，每年階段性生產 400~500 台。

小學館資訊雜誌「DIME」曾於 2006 年 4 月~2007 年 12 月介紹國立、私立 37 所大學 39 個農學研究室生產的商品。

其中，佐賀大學野瀬昭博教授研究用於防止沙漠化的南

非原產的植物，與食用蔬菜令人矚目，關東及關西等地之百貨店均開始販賣。野瀬教授表示「販賣蔬菜可引起很多的學生對我的研究寄與關心」。。

DIME 企劃專輯之前編輯主管松本浩一先生也表示「在少子化時代，發表研究成果可以招收優秀學生」。