

日本高中生缺乏自信、食品安全意識低

• 2008 年 04 月 09 日 朝日新聞 京都新聞
教育部派駐文化秘書（大阪）
林世英 摘譯

依據 2008 年 04 月 08 日日本青少年研究所（東京）所實施日美中韓等 4 國高中生消費意識調查結果，發現日本高中生對流行興趣高，認為自己「很帥的」卻是最低。再者，日本高中生購買食品時具有較低的安全性意識。相對地，食品安全性意識最高的是中國，這可能是受到中國國內殘留農藥等問題深刻影響所致。

這項調查是 2007 年 10 月至 11 月間，針對 4 國之公私立 76 所高中 5,400 名學生（各國平均約 1000 名至 1500 名）實施。

依據調查結果，關於「會確認安全性後再購買食品」的問題，回答「絕對會」的日本高中生是最低的 13%；相對地，中國是達到 3 倍之多的 42%，韓國是 20%，美國是 18%。

關於「購買食品時會擔心安全性」的問題，中國高中生是最高的 74%，其次是韓國的 64%，日本的 50%，美國的 53%。「會購買無農藥等健康食品」的，中國高中生是最高的 76%，其次是韓國的 45%，美國的 38%，日本的 34%。

其次，關於流行意識，回答「會受到廣告影響」的，韓國的高中生是 46%，美國及中國是 30% 左右，日本卻是高達 57%。再者，「很想嘗試穿一次最新流行服飾」的，也是以日本高中生的 59% 最高。相對地，認為自己很帥的日本高中生則是最少的 13%。顯示出日本高中生對自己是沒有信心的傾向強烈。

在其他消費相關問題上，回答「有買過盜版書籍」的中國高中生高達 37%，日本、美國、韓國等都是個位數比例。對於「金錢可以購買權力」的問題，日本、美國、中國高中生等約有 3 成是肯定的回答，而韓國則是 54% 之多。再者，肯定回答「成功的人生就是變成有錢人」、「有錢就可以過自己想過的快樂人生」等的韓國高中生都是最多。