

## 【教研】

日本公平交易委員會報告書中建議：教科書行銷  
應有競爭（讀賣新聞 2008 年 8 月 4 日刊登）

日本公平交易委員會 3 日公佈國中、小教科書行銷方式之調查報告書指出，自 1963 年實施免費提供教科書制度後，40 年來，教科書行銷情形一成不變，因此建議教科書行銷市場要有競爭。

### ● 手續費固定化 為教科書預算之 15%

報告書指出，目前使用之教科書原則由出版社批發給每一縣一家特約店後，再透過學校附近之書店或藥局等特約店分發給學校，然後由特約店與經銷商各從教科書定價內抽取 4%與 11%之固定手續費。

文部科學省 2006 年度編列義務教育之教科書購買費用預算共有 395 億日元，其中 59 億元用來支付「手續費」，約佔 15%。表示支付經銷商之 15%手續費早已「制度化」。

報告書強調，除了現有行銷管道外，也應讓其他出版業者加入市場競爭，藉由競爭帶動手續費降至合理價位。

固定行銷方式容易造成轉學生不易取得教科書之弊端，因此報告書建議學校直接上網向出版社訂購為宜。

## ● 免費提供制度

所謂免費提供制度是指政府免費提供全國實施義務教育之各國、公、私立中、小學生教科書之制度。根據「無償措施法」規定，1963 年度先從小學一年級開始實施，此後每年逐步擴大辦理，至 69 年度為止，已擴大到所有國中、小各學年均免費提供。目前各先進國家大多採取此項免費提供制度。