

法國教育部致力加強學校與業界的關係

駐法文化組

就法國教育界而言，學校對於經濟市場以往總抱著漠不關心甚至敵視的態度。如今這種現象已開始有所改觀，甚至已到了不得不改觀的地步。在學校裡教授各行各業的相關知識，不僅是對學生的生涯規劃有所幫助，也是促進社會平等的重要一環。

以往，青少年對於社會上各行業的認識多半是由家長、兄姊或其他親戚長輩所提供，但這些往往是不足夠的。許多畢業生對就業市場一無所知，或是莫名其妙進入完全陌生的行業，如此不但造成社會資源浪費，延滯國家的經濟發展，更拖累了青少年的生涯規劃。尤其在新興企業不斷增加，國際競爭愈見激烈的今天，此一現象對於國家整體發展所造成的影響更是不可輕忽。

為改變此一現象，法國教育部提出四項主要措施：

1. 將「認識企業」增加到「中學生必備的知識與能力」中；
2. 在所有國中開設「認識職業」的課程(3 至 6 小時)，讓國中四年級 學生修習；
3. 推動青少年學徒制，從 2006 學年起，學生可以從十四歲開始進入 職業世界；
4. 最後，在教育中扮演最重要角色的中學教師，絕不能對工商企業一無所知。同時，這方面的認識也不能是文字上的，必須有親身經歷才行。教育部規定，今後所有大學師範學院的學生，在修業期間都必須參加企業實習，以對就業市場能有大致的認識。同時，在職教師亦將擴大參與此一「企業實習」。

理所當然，光憑教育部的力量並無法使改進措施達到理想的程度，是以教育部也同時推動兩項與業界的合作方案：

1. 業界與學校合作約定

12 月 13 日，法國教育部長德羅比安簽署了「企業界協助教育

體系內機會平等規約」。主要內容包括：

- 對教育資源相對不足地區的學校或是偏遠地區的學校提供課程輔導、活動贊助與助學金方面的協助；
- 向中學生、大學生與學校教師介紹各行各業與就業市場。例如「10 萬個企業家」計畫，就是預計邀請 10 萬名工商業界人士到法國各地中學談述自身的工作經驗；
- 簽署約定的公司行號優先錄用來自教育資源相對不足地區的畢業生。

相對於此，教育部則負責推動各層級（國家、省市各級學區、學校）的教學與教育行政人員參與工作。

2. 企業協助教育機會平等網

學校與業界之間並不是一對一的關係，而是多對多（多所學校與多所企業）的關係。為充分有效利用資源以達成最大功效，必須在各個學校與各個企業之間，建立全國級的工作網路。

目前已有 15 個企業，例如 SFR 通訊公司、Télémaque 教育基金會、郵局基金會、家樂福商場、標緻雪鐵龍汽車、法國國家鐵路局等加入。

該工作網路設有網站，網址為：

<http://www.education.gouv.fr/reseau>

在高等教育方面，學校與企業可依照「以研究進行培育之工業合約」（Les Conventions Industrielles de Formation par la Recherche, CIFRE）的方式進行合作，使博士班研究生可以在工商業界從事研究開發並進行論文寫作，同時也鼓勵工商業向大學提供教席與講座經費。巴黎第九大學、法蘭西學院以及巴黎東部郊區的馬恩大學均已宣布即將在這幾所院校開設由法國電力公司以及 Veolia 環保集團資助設立之講座教席。

資料來源：法國教育部網站 12 月 14 日新聞稿

2006 年 12 月 19 日世界報教育專刊