

民調顯示：讓歐洲高等教育在全世界更具吸引力 19

資料來源：歐盟執委會文教總署，Brussels, 19 May 2006, IP/06/656, <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/06/656&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

是否可能在全球推廣歐洲高等教育？為什麼世界上其他國家的學生決定赴歐留學？他們對歐盟高等教育制度的觀感為何？這些及其他相關問題是第三國對歐洲高等教育觀感民調所列舉的問題，大約有二十萬位回復者，可說是有史以來最大的民調之一，主要的發現之一為：明顯缺乏歐洲就學機會的資訊。

歐盟教育、訓練、文化及多語主義執委費格先生表示：「這項民調顯示歐洲高等教育在全球的觀點是正面的」，但是它也告訴我們歐洲需要進一步改善高等教育品質及必需提供更全面性及可取得的就學機會資訊。執委會明顯地藉由伊拉斯莫斯世界（Erasmus Mundus）－歐盟特別規劃來改進歐洲高等教育的品質與吸引力－及與鄰邦合作的田普斯計畫（Tempus program），持續致力於歐盟高等教育制度的推廣。

歐盟執委會文教總署公開招標徵求進行這項民調，結果由學術合作協會（the Academic Cooperation Association, ACA）得標並於2004年11月至2005年12月進行民調，主旨為調查世界上其他國家對歐洲高等教育的觀感，以找出高等教育領域「歐洲品牌（European brand）」的一些重要訊息及反省如何讓歐洲成為更具吸引力的留學地，這項研究係基於在六個主要國家（中國、印度、墨西哥、巴西、蘇俄及泰國）對學生及教育利益相關者進行大量的民調及訪問，為了能作比較，它也包括美國的國際學生，大約有二十萬位回答者，是此類民調有史以來規模最大之一。

該項民調主要發現如下：

- 歐洲被認為是經濟與政治的聯盟，不是高等教育的聯盟，當論及高等教育，重點則放在歐陸個別的國家，主要焦點為幾個大國。
- 對歐洲高等教育機構的觀點是正面的：學生赴歐留學稱讚歐洲大學高水準、容易申請及悠久傳統。但民調亦顯示：歐洲在某些方面如大學名望、大學文憑勞力市場的接受度及大學活力與創新能力等都不如美國。
- 教育品質、大學聲譽與名望、所獲文憑的聲譽與名望、就業力及安全等是學子選擇留學地最重要的因素。
- 極大多數回復者表示歐洲地區的高等教育與世界其他國家相比，缺乏提供卓越就學機會及赴歐求學優勢的資訊。

依據民調結果，該份報告作出如下建議：

- 透過所有歐洲國家都具有的共同特徵，即所謂「歐洲品牌」建立整體性歐洲高等教育觀點。
- 藉由一致性及具說服力的資訊促銷政策，包括成立單一功能極佳的入口網站，讓歐盟境外的國家更知曉歐洲地區的就學機會。
- 單憑市場促銷仍嫌不足：歐洲必需改進它的教育課程，以便對世界上其他國家的學生具有吸引力及保持吸引力。