

科技熱席捲印度

15 歲的蘇芭妮，藉著清晨六點微弱的晨光，在居家屋頂上，專心的讀著手裡厚厚的電腦教科書。七點半一到，騎車上學，途中腦裡想的盡是未解之題，學校回家後她花更多的時間在家裡唯一的房間做功課，這個戴眼鏡、單薄瘦小的女孩熱切的表示，一定要努力讀書進大學，主修電腦科技，賺大錢把家裡搬離貧民區。12 年級的庫馬每天的作息是這樣的：清早四點起床，吃了簡單的早餐後，讀書到 7 點半上學，下午 4:30 回到家後再拿起書本直到 6:30，接著去上補習課程，晚上 10 點到家，如果次日沒有考試，可以 11 點就寢，否則就得更晚。他在家讀書時，全家不看電視，凡事躡手躡腳生怕吵了他。若是左鄰右舍聲響稍大，他父親毫不猶豫的去央求鄰居降低音量。他很少與朋友聚會，集郵及錢幣蒐集等嗜好更早已束之高閣。他的父親答應，如果他能順利被大學電機系錄取，就獎勵一輛最時興的摩托車。高中畢業的阿塔沒能通過理想科系入學考試，他的父親對此耿耿於懷，但仍四處張羅找門路捐款，希望學校能通融一席讓兒子入讀。

印度仍是一個文盲率達 35% 的國家，在眾人的印象，它還是階級種姓制度嚴明、貧窮落後的發展中國家，這股如火如荼，舉國共赴的高教科技熱是怎麼燒起來的？

1984 年被譽為「電腦總理」的拉吉夫 甘地，高瞻遠矚的提出了「用電子革命把印度帶入 21 世紀」的治國方略。此後政府制定了一系列的政策，改革高等教育，為所有公民提供受高教的機會，允許素來被嫌棄的賤民加入競爭。吸收西方先進教育與科技，藉高等教育培養出類拔萃的工程人才，實行科教興國，提高競爭力，發展知識經濟。政府更把電腦資訊業的成功作為標誌，標榜國家在世界上的地位日趨重要。科技教育因而成為文化的核心內容。一年 35 萬的工程畢業生，數理能力一級，在國際上享有一定的聲譽，氣勢洶洶，連一向雄踞科技霸主的美國，就印度之躍升對其軟體服務業的影響多所分析討論。

近幾年其科技人才受到美、英、德等發達國家的青睞。微軟、IBM、GE、飛利浦、惠普、英特爾、甲骨文、摩托羅拉等國際著名大企業相繼在印度設立了研發中心，並逐年增聘人才。而全球經濟產業國際化，降低成本的訴求使天資聰穎、刻苦學習、努力不懈、高度配合的印度學生更具國際競爭力。根據一份最新研究報告顯示，印度目前已成為全球資訊業務受託代工最多的國家。人才需求猛增，從業人員都成了薪資豐厚的新貴，互為因果，更助長著科技人才的水漲船高，名校的理工科學生

尚未畢業就早早被網羅一空，這更堅定了父母，怎麼困難也要讓子女進入科技高校的決心與意志。

這種近乎使命的承諾使得家長、學生及學校都全力以赴。孩子剛上初中，父母就天天耳提面命：進理工科系是決定今後命運的頭等大事。老師與學生併肩迎戰，每星期七天反覆練習大學入學試題。數理尤其重要，各種輔導中心林立，高中最後兩年，有的學生甚至凌晨三點起床，先趕去參加 4 點的輔導課，然後到學校應付繁重的一天。學生除了讀書還是讀書，儘管老師們私下都承認適當的體能育樂很重要，但面對這升學大潮，0.1 之差也會造成大不同的嚴酷競爭下只能噤若寒蟬。

補習費所費不貲，日後入學一年 500 到 1500 美元的學費及各項昂貴支出更是超出多數家庭的負擔能力，但望子成龍的父母即便大事舉債也毫不吝惜。

印度舉國重視科技之舉，使它成為僅次於美國的世界第二大軟體供應國。財富的累積使得這多民族的文明古國脫貧致富，搭著財富的翅膀奔向未來。保守的城鎮改變了面貌，溶入西方文化，新式的磚屋取代了老舊寒酸的房舍，摩托車隨處可見，韓國轎車奔馳於路，手機持有率大大提高，大型商業中心及五星級飯店矗立，披薩店、舞廳觸目可見，處處彰顯著時尚的都會精神。

這滾滾熱潮固然帶來了莫大的希望，但印度沒有統一的學制及大學聯考，學生為求一席，不得不四處奔波應試，對精神及體力都是莫大的壓力。有些因落榜，羞於見人，尋短自殺的報導時有所聞。印度教育界批評這種過度重理輕文的現象會抑制創作能力及靈感，輿論也一再呼籲對高考進行改革。遺憾的是，這微弱的聲音恐怕很難改變這洶湧的大潮。

資料提供：駐洛杉磯辦事處文化組周立平

資料來源：11.30.2005/教育週刊