中國商學院市場之發展現況

根據美國最近一期商業週刊專文報導，在經西方菁英學府多年耕耘之後，中國各頂尖商學院幾已完全西化。在中國政府全力打造培育下一代經理人的教育機構之下，昔日美國花費半世紀打造的教育殿堂，中國僅用了 15 年時間。蓋因在中國於過去 25 年間傾力引進西方先進事物，轉型進入市場經濟之後，全國各公私營企業嚴重缺乏能應付全球競爭的經理人才，乃尋求與西方頂尖學府合作，改造企管人才培訓機制。對亟欲搶進 13 億人口市場的西方各大企業來說，這些中國新訓練出的 MBA 專才無異確保了瞭解當地市場的人才之供應無缺，另一方面卻也同時培育出一批未來將與其激烈競爭的對手。在中國龐大需求下，打造新的經理層級將是悠關未來經濟是否能持續榮景之關鍵因素。根據美國麥肯錫公司估計，至 2010 年中國將需要 75,000 位具全球經驗的高階經理人，目前則僅有 5,000 名，尚缺 70,000 名。在人才需求遠超供給之下，高等學府不得不轉向與西方菁英學府締結聯盟，冀求彌平市場差距，如北京之北大清華、或上海之復旦交大，多在尋求與歐美頂尖學府之合作，自 1999 年以來，成長已逾十倍。據商業週刊報導，在改革開放之初原有眾多學生負笈海外，現則因其頂級學府已與國際接軌，復為避免與其國內發展脫節，部分學生已轉而尋求留在其國內攻讀學位，湧向各知名學府商學院者每年數以萬計，競爭非常激烈。西方學府在數年前對此一商學教育市場尚不屑一顧，今則態度丕變，紛紛投入此一市場。計在 2004 年約有 18,500 餘名各國學生申請進入中國 90 餘 MBA 課程，未來續有增加之勢。商業周刊表示，中國雖企圖全力提升管理教育，惟目前與西方差距仍大。

1. 提供資料單位：駐休士頓台北經濟文化辦事處文化組節錄彙編
2. 資料原始出處：[BusinessWeek](#), 40-43 頁, 1/9/2006
3. 提供資料日期：2006 年 1 月 9 日