

美國 MBA 課程急遽變革中

美國已有超過 50 個商業學院徹底改變其訓練管理人才的方式，MBA 課程正急遽蛻變中。

過去的學生，要在兩年內熟習管理學理論，磨練一門專長（如財務或行銷），畢業後可投入任何類型事業工作。這種模式正迅速消退，取而代之的是兼具溝通與技術分析能力的較具通識的經理人才，但畢業後往往是投入某一特定行業。

面對申請人數下降，以及雇主對新出爐的畢業生表現不滿意等諸多因素，許多規模較小的商學院正努力對 MBA 課程做徹底翻修，以凸顯其賣點。依據國際商學院協會 2004 年的調查，未來三年內，將有 300 個商學院增加不同類型課程，或者全盤修改其課程。其中 50 個學院如前所述已有重大改變。

該會會長 John Fernandes 說：「企業需要廣泛而又充分發展的學生。」為達此目的，某些學院乾脆從頭做起。例如俄亥俄州的 Miami 大學，從 2003 年起停辦對各商業學科分科教學的二年制傳統課程。短短的 14 個月以後，該校將在 2005 年 5 月推出全新的課程。正統的管理議題，將在暑期以快刀斬亂麻的方式在「新兵訓練營」(boot camp)加以解決。然後，他們就要透過更寬泛的主題，如「產品服務及客戶開發」、「競爭性環境」等企業面對的實際問題，做深入探討。而最後 6 週的海外實習則使此一課程達到最高潮。該校 MBA 研究所所長 Brad 說：「我們要培養的是能廣泛負起管理責任的人，而非進公司時只能扮演功能性角色的人。」

依據管理學院入學許可協會統計，2003-04 學年傳統的二年制全時學生申請人數，僅及前一年的 78%。其中大主因，一是國際學生面對更嚴格的簽證規定。一是由於企業醜聞，造成法律對公司會計要求趨嚴，大學會計系畢業生出路多，使得企業碩士學生來源減少。

但即使沒有這些原因，商學院的很多課程，也是到了非改變不可的時候。因為企業界迫切需要的是一進公司就有能力做有說服力的簡報，能做圓熟的績效考核，並能在國際場合談判的人。

面對此一趨勢，很多商學院逐漸減少傳統課程的招生人數，儘量凸顯課程特色，以招收已有不同工作背景的學生。例如紐約州的 Rensselaer 科技學院的新 MBA 課程，就頗受具有理工背景的學生的歡迎。另外位於微軟及星巴克大本營所在地的華盛頓大學，去年秋天開始則縮減其核心必修課程，使學生能依其生涯規劃之需要，增加選修任何其他學系的學科。很多學生都期望跨領域課程，將使他們成為合乎未來需要的領導人才。

資料提供：駐洛杉磯辦事處文化組張水金

資料來源：4.20.2005/今日美國報